

ifo Studien zu kultur und Wirtschaft 22

Eintrittspreise von Museen und Ausgabeverhalten der Museumsbesucher

Ein Gemeinschaftsgutachten des
ifo Institut für Wirtschaftsforschung, München,
mit dem Institut für Museumskunde, Berlin

ifo Institut für Wirtschaftsforschung, München:
Marlies Hummel
Christoph Saul
Lisa Becker

Institut für Museumskunde, Berlin:
Bernhard Graf
Monika Hagedorn-Saupe

ifo Institut
für Wirtschaftsforschung
München 1997

Inhaltsverzeichnis

Seite

Zusammenfassung	1*-13*
1 Ausgangslage	1
1.1 Aufbau und Inhalt der Studie sowie Aufgabenteilung zwischen den beteiligten Instituten.....	2
1.2 Methoden der Untersuchung.....	3
1.3 Museumsarten und Untersuchungsorte.....	3
2 Finanzielle Situation und wirtschaftliche Handlungsspielräume der untersuchten Museen	5
2.1 Die Charakterisierung der untersuchten Museen.....	5
2.2 Die wirtschaftliche Situation der untersuchten Museen vor dem Hintergrund der Entwicklung der Kulturausgaben der öffentlichen Hand.....	11
2.2.1 Kulturausgaben der öffentlichen Hand.....	11
2.2.2 Entwicklung der Einnahmen und Ausgaben der öffentlichen Museen in Deutschland.....	18
2.2.3 Wirtschaftliche Situation der untersuchten Museen.....	21
2.2.3.1 Verfügbarkeit der Haushaltsdaten.....	21
2.2.3.2 Fazit der Haushaltsanalysen.....	23
2.2.4 Die wirtschaftliche Bedeutung von Museen.....	26
2.3 Wirtschaftliche Flexibilität von Museen.....	28
2.3.1 Allgemeine Überlegungen.....	29
2.3.2 Erfahrungen und Strategien der untersuchten Museen.....	35
2.3.2.1 Erfahrungen der rechtlich selbständigen Museen.....	36
2.3.2.2 Erfahrungen der budgetierten Museen.....	39
2.3.3 Fazit.....	42

Inhaltsverzeichnis

Seite

2.4	Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen Situation.....	42
2.4.1	Eintrittspreisgestaltung.....	43
2.4.2	Auf- und Ausbau wirtschaftlicher Aktivitäten.....	47
2.4.3	Private Finanzierungsmittel.....	50
2.4.4	Reduzierung der Ausgaben.....	51
2.5	Erste Schlußfolgerungen.....	52
3	Besucherstrukturanalyse.....	56
3.1	Zum Aufbau des Erhebungsbogens.....	58
3.1.1	Zur Stichprobe.....	59
3.2	Befragungsergebnisse und Analyse.....	59
3.2.1	Soziodemographische Merkmale.....	62
3.2.2	Besuchssituation.....	75
3.2.3	Besuchsanregung.....	78
3.2.4	Motivation und Interesse(n) des Museumsbesuchs.....	80
3.2.5	Vorbesuche und Aufenthaltsdauer in den Museen.....	86
3.2.6	Erwartungen an den Museumsbesuch.....	93
3.2.7	Informations- und Vermittlungsangeboten sowie Service-Einrichtungen und ihre Beurteilung.....	96
3.2.8	Eintrittspreise der Museen.....	102
3.2.9	Akzeptanz der Eintrittspreise- Preis und Leistung.....	103
3.2.10	Monatliche Kulturausgaben der Museumsbesucher.....	109
3.2.11	Ergänzende Fragen für auswärtige Besucher.....	111
3.2.12	Sonderkarten.....	112
3.2.13	Erhöhung von Eintrittspreisen.....	114
3.2.14	Der eintrittsfreie Tag.....	117

Inhaltsverzeichnis

4 Akzeptanz von Eintrittsgeldregelungen und Ausgabeverhalten von Museumsbesuchern.....	119
4.1 Vorgehensweise der Untersuchung.....	119
4.2 Preisakzeptanz.....	123
4.2.1 Das Discrete Choice Modell.....	126
4.2.1.1 Nutzentheoretische Fundierung.....	126
4.2.1.2 Das Logit-Modell.....	128
4.2.1.3 Schätzergebnisse.....	129
4.3 Auswirkungen der Erhöhung von Eintrittsgeldern auf Besuchszahl und Besucherstruktur.....	135
4.3.1 Lineare Anhebung der Eintrittsgelder bei unveränderter Preisdifferenzierung (Variante 1).....	136
4.3.1.1 Auswirkungen auf die Besuchszahl.....	136
4.3.1.2 Auswirkungen auf die Besucherstruktur.....	139
4.3.1.3 Fiskalische Auswirkungen.....	144
4.3.2 Lineare Anhebung der Eintrittsgelder bei Ausweitung der Preisdifferenzierung (Variante 2).....	147
4.4 Einfluß von Eintrittspreiserhöhungen auf Nebenausgaben der Besucher.....	148
4.5 Schlußfolgerungen für die Preispolitik von Museen.....	150
5 Literatur.....	153
6 Anhang.....	156
6.1 Tabellen zu Haushaltsdaten der untersuchten Museen.....	157
6.2 Musterfragebogen.....	164