



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Christian Stolorz,
Stefan Schmalhaus (Hrsg.)

Kulturpolitik und Kultursponsoring

LIT

Inhalt

Vorbemerkung	1
Stefan Schmalhaus: Kultur im Spannungsfeld zwischen Politik und Wirtschaft	5
Ernst Pappermann: Kommunale Kulturpolitik heute: Stellenwert, Chancen und Gefährdungen	21
Eugen Brysch: Die Kulturpolitik in der Stadt Unna	41
Christian Stolorz: Zur unternehmenspolitischen Zielsetzung von Sponsoring	53
Klaus-Michael Erben: Kultursponsoring im ländlichen Raum: Das Förderkonzept der IBM Deutschland	63
Ralf von Ameln: Aufgaben und Grenzen des Kultursponsoring in Europa	75
Autorenverzeichnis	99