

Hartmut Lüdtke  
Sigurd Agricola  
Uwe Volker Karst  
(Herausgeber) <

Methoden der  
Freizeit-  
Forschung

Leske + Budrich, Opladen 1986

# Inhalt

Vorwort, „.....“ 7

HARTHUT LÜDTKE

Einführung..... 9

## Teil I: Trends und Perspektiven

WALTER TOKARSKI, REINHARD SCHMITZ-/SCHERZER

Die Suche nach neuen Wegen

Zum Stand der Freizeitforschung .. 21

GERHARD WINTER

Traditionen, Sackgassen und neue Möglichkeiten<sup>1</sup> der

Freizeitforschung..... 27

KLAUS WOLF

Freizeitforschung - aus der Sicht der Kulturgeographie .. 57

## Teil II: Strategien und Methoden

HANS-JÜRGEN NAROSKA

Zum methodologischen Design einer komparativen Untersu-

chung selbstverwalteter Jugend- und Kultureinrichtungen . 73

UWE VOLKER KARST

Konzeption einer "wissenschaftlich-pragmatischen" Be-

gleitforschung im Bereich Freizeit- und Breitensport .... 89

WILLY FACHE

Die Stützung sozialer Verbesserungen und Innovationen

durch handlungsorientierte Forschung ..... 105,

WOLFGANG KRONER, STEPHAN WOLFF

Der praktische Umgang mit Wissenschaft - Reflexion zu

einem mißglückten Einstieg in das Forschungsfeld ..... 127

### Teil III: Theorie, Modell und empirische Analysen

PAVEL UTTITZ

Stile und Determinanten des Freizeitverhaltens in der,  
Umfragenforschung über 30 Jahre .....157

HELMUT GIEGLER

Zurtempirisehen Semantik von Freizeitaktivitäten  
Eine konfirmatorische Studie ..... 175

BERNHARD NAUCK

Familiäres Freizeitverhalten und soziale Ungleichheit  
Eine multivariate Analyse von familiären Ressourcen ex-  
pressiver Interaktion und innerfamiliären Spannungen ... 189

**HARTMUT LÜDTKE**

Was ist Popmusik?  
Musikalische Rezeptionsforschung mit dem "klingenden  
Fragebogen" .....\* ..... 229

Literatur.....273

Die Autoren und Herausgeber.....295

