

Kerstin Heuwinkel

Tourismussoziologie

UVK Verlag · München

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung	11
2 Entwicklung der Tourismussoziologie	17
2.1 Ansätze bei den Gründern der Soziologie	18
2.1.1 Max Weber: Deutendes Verstehen	19
2.1.2 Émile Durkheim: Anomie, das Heilige, Repräsentationen	24
2.1.3 Georg Simmel: Wandernder, Fremder, Reisebekanntschaft	25
2.1.4 Erving Goffman: Interaktion, Theater und Rituale	28
2.2 Tourismussoziologische Ansätze und Paradigmen	32
2.2.1 Leopold von Wiese: Zwischenmenschliche Beziehung	33
2.2.2 Hans Magnus Enzensberger: Theorie des Tourismus	34
2.2.3 Hans-Joachim Knebel: Strukturwandel im Tourismus	37
2.2.4 Kritiker des Tourismus: Boorstin, Turner & Ash	38
2.2.5 Dean MacCannell: Moderne Pilger	40
2.2.6 Nelson Graburn: Tourismus als Ritual und Spiel	42
2.2.7 John Urry: The Tourist Gaze	44
2.2.8 Erik Cohen: Soziologie des Tourismus	46
2.2.9 Christaller und Butler: Destinationslebenszyklus	72
2.2.10 Zygmund Bauman: Liquid Modernity	79
2.3 Methoden der Tourismussoziologie	83
2.3.1 Typologien und Klassifikationen	86
2.3.2 Vergleich	88
2.3.3 Beobachtungen	89
2.3.4 Repräsentative Befragungen	90
2.3.5 Einzelfallansatz: Reisebiografien	91
2.3.6 Experteninterviews	92
2.3.7 Inhaltsanalysen	92
2.3.8 Fallstudien	93

2.3.9	Spurensuche	93
2.3.10	E-Methoden: Onlinebefragung und Netnografie	94
3	Soziologische Zugänge	97
3.1	Soziale Ordnung	99
3.2	Werte und Normen	101
3.3	Rollen	103
3.4	Gruppen	110
3.5	Systeme	114
3.6	Konstruktion, Performativität und Objectification	119
3.7	Feminismus und Genderforschung	123
3.8	Konflikte	127
3.9	Macht	129
3.10	Rituale	134
3.11	Devianz	140
3.12	Identität, Lebensstil und der Körper	141
3.12.1	Identität auf individueller Ebene	142
3.12.2	Identität auf kollektiver Ebene	147
3.13	Informationen, Kommunikation, Medien	148
3.14	Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT)	149
4	Anwendungsfelder	155
4.1	Bedrohungen durch Natur und Mensch	157
4.2	Angst als Konsumgut – Emotionen im Tourismus	164
4.3	Mobilität(en)	168
4.4	Athleten, Weintouristen und Overtourism	173
4.5	Gender und Tourismus	175
4.6	Tiere im Tourismus	181
4.7	Voluntourismus	188
4.8	Gesundheit und Medizintourismus	191
4.9	Mediatisierung, Digitalisierung und VR	195
4.10	Identität, Inszenierung und Körper	199

5	Reisen ist soziales Handeln	205
	Literaturverzeichnis	209
	Sachregister	227
	Personenregister	229