

Michael Diegelmann/Franz Giesel/Stefan Jugel (Hg.)

Moderne Investor Relations

Instrument der strategischen
Unternehmensführung



Bankakademie
Verlag GmbH

Sonnemannstr. 9-11 60314 Frankfurt am Main
Telefon 069/959163-0 Fax 069/959163-95

Inhaltsübersicht

Investor Relations und Kapitalanlageentscheidungen.....	1
<i>Professor Dr. Franz Giesel</i>	
Investor Relations im Markt für Beteiligungsgesellschaften	21
<i>Professor Dr. Stefan Jugel</i>	
Der erste Eindruck - Kommunikation während des Börsengangs.....	37
<i>Michael Diegelmann</i>	
Investor Relations für institutionelle Anleger und Analysten.....	73
<i>Henryk Deter</i>	
Aktienmarketing für Privatanleger - Status Quo am Neuen Markt.....	109
<i>Sabrina Schleiermacher</i>	
Internationale Investor Relations.....	137
<i>Ulrich Wiehle</i>	
Investor Relations während Unternehmenskrisen.....	169
<i>Erik Mattes</i>	
Der Aktienrückkauf- Instrument der wertorientierten Unternehmensführung.....	205
<i>Daniela Preis</i>	
Insiderproblematik und Ad-hoc Publizität nach dem Wertpapierhandelsgesetz.....	233
<i>Franci Knezevic</i>	
Corporate Governance - Chance für den Finanzplatz Deutschland und deutsche Unternehmen.....	255
<i>Hassan Sohbi/Gerold Haouache</i>	
Autorenverzeichnis.....	269