

Mag. Michael Weber

Innovationsnetzwerke

Typologie und Management

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Karl Fröschl,
Electronic Commerce Competence Center

«usmp»ncm L



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	X
Abbildungsverzeichnis	X
1 Einleitung	1
1.1 Motivation, Fragestellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Struktur.....	2
2 Einführung und Typologie	5
2.1 Netzwerke - Phänomene eines Strukturwandels.....	5
2.2 Begriffsdefinition.....	6
2.3 Arten von Netzwerken.....	9
2.4 Innovationsnetzwerke.....	15
2.5 Innovationen, Netzwerke und KMU.....	22
2.5.1 KMU und Netzwerke.....	22
2.5.2 Innovationsvorteile von Kleinunternehmen.....	25
2.5.3 Exkurs: KMU und e-Business.....	27
3 Netzwerke aus dem Blickwinkel der Kooperations forschung	29
3.1 Motive der Kooperation.....	29
3.2 Die Rolle von Vertrauen.....	33
3.3 Merkmale von Vertrauen in Netzwerken.....	35
3.4 Netzwerke zwischen den Archetypen.....	36
4 Theorien zur Erklärung und Analyse des Netzwerkphänomens	41
4.1 Transaktionskostentheoretischer Ansatz.....	41
4.2 Transaktionskosten und Innovationsnetzwerke.....	46
4.3 Prinzipal-Agent Theorie.....	47
4.4 Spieltheorie.....	50
4.5 Systemtheorie.....	54

4.6	Systemtheorie, Innovationsnetzwerke und Netzwerkanalyse.....	56
5	Wettbewerbsvorteile und Netzwerke.....	61
5.1	Wettbewerbsvorteile und die industrieökonomische Perspektive.	62
5.2	Der ressourcenökonomische Ansatz.....	65
5.2.1	Ressourcen und Fähigkeiten.....	66
5.2.2	Ressourcen.....	67
5.2.3	Wettbewerbsvorteile und der ressourcenökonomische Ansatz.....	70
5.2.4	Identifikation und Entwicklung von Ressourcen.....	72
5.2.4.1	Identifikation von Ressourcen.....	73
5.2.4.2	Entwicklung von neuen Ressourcen.....	74
5.3	Ressourcenökonomik und Industrieökonomik.....	76
5.4	Exkurs: Renten.....	77
5.4.1	Ricardo-Renten.....	78
5.4.2	Schumpeter-Renten.....	79
5.4.3	Monopolrenten.....	79
5.4.4	Quasirenten.....	80
5.5	Der relationale Ansatz.....	81
5.5.1	Die Quellen der relationalen Renten.....	82
5.5.1.1	Netzwerkspezifische Investitionen und Werte.....	83
5.5.1.2	Wissensaustausch.....	84
5.5.1.3	Kombination komplementärer Ressourcen und Fähigkeiten.....	84
5.5.1.4	Effektive Governance.....	85
5.5.2	Stabilität von relationale Renten.....	86
5.5.2.1	Interdependenzen relationsspezifischer Investitionen und Werte	87
5.5.2.2	Partnermangel.....	87
5.5.2.3	Unteilbarkeit von Ressourcen.....	87
5.5.2.4	Institutioneller Kontext.....	88
5.5.3	Der relationale Ansatz - zwischen industrieökonomischer und ressourcenorientierter Perspektive.....	89
5.5.4	Schlussbetrachtung.....	92
5.6	Netzwerke im Lichte der drei Perspektiven.....	93

6	<i>Die NBSC - Ein Instrument für das Netzwerkmanagement</i>	99
6.1	Der relationale Ansatz, Netzwerke und die Balanced Scorecard	99
6.1.1	Ursachen für die BSC und deren Relevanz für Netzwerke	102
6.1.2	Folgerungen	105
6.2	Die Netzwerkadaption der BSC	105
6.2.1	Die Sichtweisen der NBSC	108
6.2.1.1	Partnerperspektive	108
6.2.1.2	Netzwerkperspektive	110
6.2.1.3	Transaktionsperspektive	114
6.2.1.4	Umfeldperspektive	117
6.2.1.5	Rentenperspektive	118
6.2.2	Eine Wirkungskette für die Innovations-NBSC	122
6.2.3	Schlussbetrachtung - Die NBSC	125
7	<i>Rückblick und Ausblick</i>	131
	<i>Anhang</i>	133
	<i>Literaturverzeichnis</i>	137