

# Gesellschaftliche Auswirkungen moderner Kommunikationstechnologien am Beispiel des Internet

von Kajetan Hinner

Logos Verlag Berlin

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1. Die neue Informationstechnik betrifft auch die Soziologie, da sie die Gesellschaft verändern wird .....	1
1.2. Geschichte und Beschreibung des Internet .....	4
1.2.1. Arten von Computernetzwerken .....	7
1.2.2. Anbindung an das Internet .....	8
1.2.3. Zum Vergleich: Kommerzielle Netzwerke .....	9
1.2.4. Teilnehmer- und Nutzerpotential des Internet .....	10
1.2.5. Internet und Kommerz .....	10
1.2.6. Absehbare Entwicklungen .....	12
<b>I. Internet aus der Sicht soziologischer Theorieansätze</b> .....	<b>14</b>
2.1. Einführung in die Theorie und wissenschaftliche Vorgehensweise .....	14
2.2. Internet in der <i>Risikogesellschaft</i> .....	17
2.3. Soziale Netzwerke und soziale Kreise .....	20
2.4. Internet als soziales System .....	21
2.4.1. Zur Theorie sozialer Systeme .....	21
2.4.2. Das soziale System Internet .....	22
2.4.2.1. Betreiber .....	23
2.4.2.2. Anbieter von Hard- und Software .....	24
2.4.2.3. Nutzer und Anwender .....	25
2.4.2.4. Interessenverbände .....	27
2.5. Internet als Kommunikationssystem .....	27
2.6. Internet-Kommunikation und Massenkommunikation .....	29
2.7. Soziale Innovation und technische Innovation .....	30
2.8. Internet als sozialer Raum .....	32
<b>Ausgewählte Internet-Dienste: Nutzungsarten und Begleiterscheinungen</b> .....	<b>36</b>
3.1. Electronic Mail: E-Mail .....	36
3.1.1. Beschreibung .....	36
3.1.2. Auswirkungen und Kommunikationscharakteristiken .....	38
3.1.3. Verwendung und Resume .....	39
3.2. usenet: Diskussionsforen ( <i>newsgroups</i> ) .....	40
3.2.1. usenet-Verhaltensregeln .....	44
3.2.2. Der Frage-Antwort-Zyklus .....	45
3.2.3. Zusammenfassungen: FAQs .....	46
3.2.4. Themaverfehlung .....	46
3.2.5. Resume .....	47
3.3. World-Wide-Web .....	48

3.4.	schriftliche Konferenzen: IRC	50
3.4.1.	Bildung von Hierarchien und Machtstrukturen	53
3.4.2.	Robots: Computerprogramme als IRC-Teilnehmer	54
3.4.3.	Gemeinschaft und Sanktionen	55
3.4.4.	Einordnung in Kommunikationsformen	56
3.4.5.	Nachrichten und Konferenzen	57
3.4.6.	Verhalten	58
3.4.7.	Schreibkultur	59
3.4.8.	Resume	59
<b>4.</b>	<b>Ausgewählte empirische Internet-Untersuchungen</b>	<b>61</b>
4.1.	IRC	61
4.1.1.	Teilnehmerzahl	61
4.1.2.	Channels	62
4.1.3.	Anzahl der IRC-Teilnehmer auf Channel <i>ttamiga</i>	64
	4.1.3.1. Tabelle: IRC-Channel Amiga, Top Ten	65
	4.1.3.2. IRC-Teilnehmer nach Ländern aufgeschlüsselt	66
4.2.	Usenet: <i>net-news</i>	67
4.2.1.	Normalfall: Frage - Antwort	67
4.2.2.	Frage und Diskussion	70
4.3.	Resume	75
<b>5.</b>	<b>Die wesentlichen Eigenschaften der modernen Informationstechnologie</b>	<b>76</b>
5.1.	Raum- und Zeitüberbrückung, Wert von Information	76
5.2.	Standards	77
5.2.1.	Beispiel: Standardbildung im Internet	78
5.2.2.	Selbstorganisation des Internet	81
5.3.	Zentralisierung und Dezentralisierung	82
5.4.	Reflexivität der Netzwerke	82
5.5.	Inhalt: wertvolle Daten oder nutzloser Müll?	84
5.6.	Verschlüsselung	85
5.7.	Multimedia	87
5.7.1.	Audio/Video	87
5.7.2.	Hypertext	87
5.8.	Wachstum, kommerzielle Hoffnungen	88
<b>6.</b>	<b>Elektronisches Publizieren</b>	<b>92</b>
6.1.	Bibliotheken	93
6.2.	Fachinformationsdatenbanken	96
6.3.	Elektronische Zeitschriften und <i>preprints</i>	97
6.4.	Autorenschaft und Leserschaft	102
6.5.	Resume	103

### III

<b>7.</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>.105</b>
7.1.	Kommerz und Wirtschaft	.106
7.2.	Fernsehen	.108
7.3.	Kommunikation	.109
7.4.	Arbeitsleben	.110
7.4.1.	Telearbeit	.112
7.4.2.	Kontrolle	.114
7.4.3.	Gruppenarbeit	.114
7.5.	Staat	.115
7.6.	Kunst	.117
7.7.	Ökologie	.117
7.8.	Vereinsamung	.119
<b>8.</b>	<b>Anhang</b>	<b>.121</b>
8.1.	E-Mail	.121
8.2.	Internet Relay Chat	.122
8.2.1.	Zählung der Teilnehmer	.122
8.2.2.	IRC-Channel-Namen	.124
8.3.	Transkriptionen	.126
8.3.1.	t«e«e;-Diskussion 1	.126
8.3.2.	i«e«e?-Diskussion 2	.129
<b>9.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>.137</b>