

JAHRBUCH FÜR FREMDENVERKEHR 2000

Organ des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts
für Fremdenverkehr e.V.
an der Universität München

43. Jahrgang

**Jubiläumsausgabe 50 Jahre *dwif*
gefördert durch Industrie- und Handelskammern**

HERAUSGEBER: Prof. Dr. Hubert Job
Prof. Dr. Manfred Schwaiger
SCHRIFTLÉITUNG: Dr. Manfred Zeiner

Verlag des *dwif*-München 2000

INHALTSVERZEICHNIS

		Seite
VORWORT		5
WIESHEU, Otto	Laudatio 50 Jahre <i>dwif</i>	7
DINGER, Hubert	Herausforderung für den Tourismus- Standort Deutschland	13
KELLER, Peter	Globale Rahmenbedingungen für die Weiterentwicklung des Tourismus	21
KAUB, Erich	Tourismus als Leitökonomie im Dienstleistungssektor	39
MEYER, Anton	Kundenorientierung im Tourismus - Das Handlungsfeld E-Commerce -	51
SALZL, Robert	Wie die Schörghuber Unternehmens- gruppe die Chancen im Tourismus wahrnimmt	59
VON INGELHEIM, Julius	Neue Partnerschaften im Tourismus - Wie ein Automobilhersteller innovative Akzente für die Freizeitmobilität setzt -	73
SCHOPPEN, Willi	Wachstumsindustrie Touristik	91
REICHERT, Michael	Die Zukunft des Weltraumtourismus	109
MASCHKE, Joachim	50 Jahre <i>dwif</i> - 10 Jahre <i>dwif in</i> Ostdeutschland	123
Liste der Kammern, die die Festveranstaltung unterstützt haben		131
<i>dwif</i>	Mitglieder des Instituts und des Forschungsbeirates	133