

Globalisierung ohne Grenzen?

Die regionale Struktur des Welthandels

Von

Holger Flörkemeier



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	21
A. Szenarien zur Entwicklung der weltwirtschaftlichen Beziehungen	25
I. Globalisierung	25
1. Das Phänomen der Globalisierung	25
2. Ursachen der Globalisierung	29
3. Folgen der Globalisierung	32
4. Entwicklung und Strukturen der Globalisierung	34
II. Regionalismus	38
1. Der „Neue Regionalismus“	39
2. Ursachen des Regionalismus	42
a) Weltwirtschaftliche Entwicklungen	42
b) Motive zur Bildung regionaler Integrationsabkommen	44
3. Folgen des „Neuen Regionalismus“	45
4. Zum heutigen Stand des Regionalismus	50
III. Regionalisierung	54
1. Das Phänomen der Regionalisierung	54
2. Ursachen der Regionalisierung	58
3. Folgen der Regionalisierung	62
4. Strukturen der Regionalisierung	65

IV. Zusammenhänge zwischen Globalisierung, Regionalismus und Regionalisierung	67
1. Globalisierung vs. Regionalismus	67
2. Regionalismus vs. Regionalisierung	67
3. Regionalisierung vs. Globalisierung	68
B. Transaktionskosten und Regionen als Determinanten der Regionalisierung	72
I. Transaktionskosten	72
1. Grundlagen des Transaktionskostenansatzes	72
2. Transaktionskosten im Außenhandel	73
3. Arten von Transaktionskosten	74
a) Ex ante-Vertragskosten	74
b) Ex post-Vertragskosten	78
4. Transaktionskostenänderungen und Globalisierung	81
II. Regionen	83
1. Kriterien zur Bestimmung von Regionen	83
2. Größenordnungen und Abgrenzung von Regionen	86
3. Internationale Regionen und Globalisierung	88
III. Zur Rolle von Regionen und Transaktionskosten in der Außenhandelstheorie	89
1. Heckscher-Ohlin Außenhandelstheorie	89
2. Die Linder-Hypothese	91
3. Grotewolds „Regionale Theorie des Welthandels“	96
4. Hierarchische Märkte und zentralörtliche Systeme	98
IV. Formale Modellierung der Regionalisierung	101
1. Krugman (1980)	101
2. Stein und Frankel (1994)	105
3. Economides (1984)	108

4. Hanink (1991). 111
5. Zusammenfassung der Modelle. 119

C. Methoden zur Analyse internationaler Handelsverflechtungen 120

I. Überblick 120
II. Anzahl und Volumen bilateraler Handelsströme. 122
III. Volumen und Anteile intraregionaler Handelsströme. 123
IV. Kennziffern zur Beurteilung der räumlichen Struktur des Welthandels. 124
 1. Räumliche Konzentration der Exporte eines Landes. 125
 2. Intensität der Außenhandelsbeziehungen zwischen Ländern und Regionen 127
V. Clusteranalyse auf der Basis von Handelsintensitäten. 130
VI. Faktorenanalyse auf der Basis von Handelsintensitäten. 132
VII. Multidimensionale Skalierung auf der Basis von Handelsintensitäten. 133
VIII. Gravitationsmodelle. 133
 1. Modellgrundlagen 133
 2. Die Variablen des Modells 135
 a) Potentielles Angebot 135
 b) Potentielle Nachfrage. 136
 c) Distanzeinflüsse 137
 d) Politische Einflüsse. 140
 e) Sonstige Einflüsse. 142

D. Empirische Analyse der regionalen Struktur des Welthandels 143

I. Grundlagen der Untersuchung 143
 1. Länderauswahl. 143
 2. Untersuchungszeitraum. 145

II. Identifikation von Welthandelsregionen	147
1. Bilaterale Handelsströme	147
2. Bilaterale Handelsintensitäten	151
3. Clusteranalytische Identifikation von Welthandelsregionen	155
a) Abgrenzung der Welthandelsregionen	156
b) Zeitliche Entwicklung der Welthandelsregionen	157
c) Charakterisierung der Welthandelsregionen	165
4. Faktorenanalytische Identifikation von Welthandelsregionen	171
III. Alternative Konzepte zur Identifikation von Regionen	174
1. Politisch interdependente Regionen	174
2. Ökonomisch homogene Regionen	179
3. Kulturell homogene Regionen	185
IV. Empirische Modelle zur Erklärung der Regionalisierung des Welthandels	194
1. Überblick	194
2. Grundmodell zur Erklärung regionaler Welthandelsstrukturen	195
3. Gravitationsmodelle unter Berücksichtigung politischer Affinitäten	200
4. Einfluß regionaler Charakteristika auf den Außenhandel einzelner Länder	203
a) Vorüberlegungen	203
b) Geographische Distanzen	204
c) Politische Affinitäten	208
d) Ökonomische Distanzen	212
e) Kulturelle und sprachliche Distanzen	218
V. Fallbeispiel: Die räumliche Exportstruktur Großbritanniens	225
1. Entwicklung der Exportstruktur Großbritanniens	225
2. Entwicklung der Distanzeinflüsse im britischen Außenhandel	235

Inhaltsverzeichnis 13

Zusammenfassung der Ergebnisse **247**

Anhang **251**

Literaturverzeichnis **324**

Personen- und Sachwortverzeichnis **349**