

# **Informationsdienste für Handel und Industrie**

## **Information Services for Industry**

**Workshop Hatfield 1989  
Arbeitspapiere**

**Herausgegeben von Elisabeth Simon  
und Hans-Peter Thun**

**Berlin 1989  
Deutsches Bibliotheksinstitut**

## INHALT

Einführung	3
Programm	7
Teilnehmerliste	12
Die Tagungsstätte - Hatfield Polytechnic	19

### **DIE ZIELGRUPPE UND IHR INFORMATIONSBEDARF**

Angela Abell: Local library Services for small business	23
Tom Wilson: Untersuchungen in Großbritannien	29
- Der Bedarf an Business Information	31
Fallstudie 1: Vier Firmenberichte	
BICC                      John Carey	35
CATOMANCE             Mike Woods	45
TECHNOTRADE         Mike Grantham	61
CARADON EVEREST     John Deans	63

### **ANALYSE DER DIENSTLEISTUNG**

Fallstudie 2: Entscheidungsprozess eines Unternehmens ein Videofilm	67
Arbeitsgruppen 1: Analyse des Beispiels	69
Angela Abell, HERTIS: Dienstleistungen im Überblick	71
- Value-Added Information Service	73
Arbeitsgruppen 2: Mögliche Angebote zur Problemlösung	99

### **MARKETING FÜR DEN INFORMATIONSDIENST**

John Sykes: Die Grundlagen	101
Arbeitsgruppen 3: Drei Fallstudien	115
Diskussion	117

### **PRAKTISCHE ANSCHAUUNG**

- Studienfahrt Birmingham/Coventry	
Birmingham Central Library	119
Aston University Science Park	129
Chamber of Industry & Commerce	145
COURTAULDS Plc.	153

## **ZUSAMMENARBEIT UND INFORMATIONSVERBÜNDE**

Margery Hyde:	Industriebibliotheken - ein Weg zum Endbenutzer	157
Max Broome:	Regionalpläne zur maximalen Nutzung vorhandener Informationsquellen	169
Nick Fox:	Zusammenarbeit von öffentlicher Hand und privatem Sektor in der lokalen Informationsversorgung der Industrie: HATRICS	185

## **FINANZIERUNG UND KOSTENRECHNUNG**

Angela Abell:	To Charge or not to Charge ?	201
	Pricing: Policy considerations	203
Projektbericht	"Dienstleistungsebenen, Kosten und Gebühren"	213
Mike Bromberg:	Kostenrechnung für Informationsdienste	249
	Die Fallstudie "Fieldhat College"	253

## **MANAGEMENT UND VERWALTUNG**

Informations Services to Business and Industry - their role	257
Nigel Macartney: The management of information services to business and industry	261
Angela Abell: Schlußbemerkung	265
Literaturhinweise	267
Zusammenfassung	269