



# Strategisch kommunizieren und führen

Eine aktuelle Studie zu Profil und Qualifizierung  
für eine transparente Unternehmenskommunikation

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
Strategisch kommunizieren und führen - eine methodische Einführung .....	11
<i>Joachim Klewes, Claudia Langen</i>	
<b>Qualifizierung im Kommunikationsmanagement</b> .....	<b>23</b>
Managing Communications - neue Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement .....	25
<i>Andreas Severin</i>	
Was wirklich zählt - Anforderungen an die Weiterbildung . . . .	35
<i>Anja Hinsch</i>	
Vom klassischen PR-Profi zum managementorientierten Kommunikator .....	43
<i>Holger Sievert, Michael Thomann, Arne Westermann</i>	
Ein Kommentar aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht...	64
<i>Romy Fröhlich</i>	
<b>Change Management und Kommunikation</b> .....	<b>79</b>
Managing Change - wie Führung und Kommunikation den Erfolg von Veränderungsprozessen beeinflussen. . . . .	81
<i>Anabel Houben</i>	

Dem Wandel gewachsen - wie deutsche (Kommunikations-) Manager Veränderungsprozesse sehen . . . . .	91
<i>Sebastian Vesper</i>	
Die zwei Seiten des Change - wie General Manager und PR-Verantwortliche gemeinsam Unternehmen durch Kommunikation führen können . . . . .	102
<i>Holger Sievert, Arne Westermann</i>	
Mehr Change! Weniger Motivation? - Organisatorischer Wandel im Urteil von Führungskräften und Kommunikationsexperten . . . . .	111
<i>Hans J. Pongratz, Rainer Trinczek</i>	
Anhang . . . . .	125
Fragebogen . . . . .	127
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis . . . . .	139
Die Autorinnen und Autoren . . . . .	141
Das Qualifizierungsprogramm jcommunicate! . . . . .	150