

Wolfgang Mewes und andere
Beratergruppe Strategie (Hrsg.)

Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft

**Strategie-Handbuch
für mittelständische Unternehmen
Band 2**

orell f üssli Verlag AG

Inhalt

11 Vorwort

Strategie und Innovation

Wolfgang Mewes:

14 Wie man die erfolgversprechendste Marktlücke findet

Joachim Lund:

54 Mit Innovationen zu mehr Gewinn und Wachstum

Günter Heldt:

74 Insourcing statt Outsourcing - Wie die Internet-Technologien die Informationsbearbeitung im Unternehmen verändern

Karl Max Thiedecke:

98 Mit Innovationen im Elektro-Fachhandel zum Marktführer werden - Eine Fallstudie

Dr.-Ing. Albrecht Hartmann:

114 Erfolg und Überlegenheit durch optimierte Wertschöpfungstiefe und erfolgversprechende Partnerschaften

Marketing

Prof. Dr. LotharJ. Seiwert:

130 Kundenorientierte Unternehmensstrategie - Wettbewerbsvorteile durch Fokussierung auf Kernkompetenzen und konsequente Kundenorientierung

Eckart Krüger:

150 Systematische Kundengewinnung: Engpässe in Vertrieb und Marketing erfolgreich lösen - mit Erfolg durchstarten

Hartmut Cunkler:

170 Nutzen sichtbar machen.
Ein Produkt ist nur so gut, wie sein Nutzen erkennbar ist

Helmut A. Kluger:

- 192 Vom Telefonmarketing zum erfolgreichen Aktiven
KundenbetreuungsSystem. Systematische Kundenbetreuung
am Beispiel der Automobilbranche

Günter Reimers:

- 212 Markt-Chance Franchising

Persönlichkeits- und Teamentwicklung

Friedbert Gay:

- 228 Das DISG-Persönlichkeits-Profil -
Selbsterkenntnis und Mitarbeiterentwicklung

Axel W. Petzold:

- 246 Den Wandel trainieren -
Mitarbeiterpotentiale erkennen und ausschöpfen

Herbert G. H. Faustmann:

- 266 Visionen verwirklichen -
Persönliches strategisches Prozeßmanagement

Dr. Karl Matheis:

- 280 Fit for Business - Wie Manager sich gesund halten können

Finanzmanagement

Ludwig A. Schmitt / Siegfried Hoffmann (f):

- 294 Durch Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen die Liquidität
sichern und die Eigenkapitalquote systematisch erhöhen

Reinhard Werry:

- 310 Subventionen - auch für mittelständische Unternehmen?
So kommen Sie an die Fördermittel von EU, Bund und Ländern

- 329 Kurzvorstellung der Autoren

Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft: Inhalt von Band 1

Vorwort von Wolfgang Mewes

Strategie

Dr. Bernd Brogsitter:

Die Zukunft sichern - Mit Spezialisierung zur Marktführerschaft

Wolfgang Mewes:

Die großen Chancen des „kleinen“ Mittelstandes -
Erfolgreich zwischen den Großunternehmen

Dr. Thomas Jebens:

Unternehmenserfolg in Chemie und Biotechnologie -
Durch Zielgruppenbefragung und Direktmarketing
Wettbewerbsvorteile erlangen

Wolfhard H. A. Schmid:

Ertragsstärkung durch Kooperationen -
Eine Alternative für mittelständische Unternehmen

Hans Fraenkler:

Erfolgreiche Firmensanierung durch Spezialisierung und
Erschließung der erfolgversprechendsten Marktlücke

Image-Aufbau

Dr. Sonja Klug:

Gezielter Image-Aufbau durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit -
Strategie, Beispiele, Methoden

Peter Sawtschenko:

Wege zur Markenentwicklung -
Werden Sie die Nummer eins im Kopf Ihrer Zielgruppe

Personalmanagement

Michael Maly:

Qualitätsorientierte Personalentwicklung -
Mehr Erfolg durch effizienten Mitarbeiterereinsatz

Hans Bürkle:

Outplacement - Ein Instrument der Personalführung

Dr. Erich Jedelhauser:

Generationswechsel bei geöffneten Fenstern -
Die Unternehmensnachfolge vertraglich regeln

Informations- und Qualitätsmanagement

Günther H. Gruhn:

Marktgerechte Logistik für mittelständische Unternehmen

Dr. Gunda Lederer:

Aufbau eines Qualitätsmanagement-Systems -
So nutzen Sie ISO 9000 gewinnbringend für Ihr Unternehmen

Logistik und Gebäudeplanung

Erhard F. Gläser:

Wenn es zu eng wird im Betrieb - Neue am Bedarf orientierte
Betriebskonzepte für Umbau oder Neubau schaffen Platz

Alfred Schleicher:

Image und Farbe - Mit sinnvoller Farbigkeit von Gebäuden
zum Unternehmenserfolg

Gerd Brüggemann / Wolfgang Guth:

Nicht genutzte Gewerbeimmobilien erfolgreich wiederbeleben

Kurzvorstellung der Autoren