

Peter Voithofer/Ernst Gittenberger

Der österreichische Handel 2005

Daten - Fakten - Analysen

Wissenschaftliche Mitarbeit:

Karin Gavac, Kerstin Hölzl, Herbert Kanov

Gastbeitrag:

Peter Schnedlitz, Thomas Reutterer, Christoph Teller

zu zitieren:

Voithofer, Peter/Gittenberger, Ernst (2006):

Der österreichische Handel 2005 - Daten-Fakten-Analysen.

Wien, Frankfurt: Peter Lang Verlag



PETER LANG

Frankfurt am Main • Berlin • Bern • Bruxelles • New York • Oxford • Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Vorbemerkung	1
Zusammenfassung	1
1 Die österreichische Handelslandschaft	13
1.1 Anteil der Handelsunternehmen an der marktorientierten Wirtschaft.....	13
1.2 Zahl der Handelsunternehmen.....	16
1.3 Neugründungen.....	20
1.4 Insolvenzen.....	21
1.5 Einzelhandelsunternehmen nach Branchen.....	22
1.6 Einzelhandelsgeschäfte.....	24
1.7 Konzentration im Einzelhandel: Filialisierungsgrad.....	26
1.8 Nahversorgungsgeschäfte.....	30
1.9 Verkaufsfläche im Einzelhandel.....	32
1.10 Konzentration im Einzelhandel: Filialflächenanteil.....	35
1.11 Einkaufs- und Fachmarktzentren.....	38
1.12 Exkurs: Tankstellenshops.....	43
1.13 Nicht-stationärer Einzelhandel.....	45
2 Der Handel als Arbeitgeber	47
2.1 Anzahl der unselbstständig Beschäftigten im Handel.....	47
2.2 Worker flows.....	51
2.3 Beschäftigung nach Beschäftigtengrößenklassen.....	52
2.4 Beschäftigung im stationärer Einzelhandel nach Branchen.....	54
2.5 Stellenmarkt im Einzelhandel.....	55
2.6 Beschäftigung im nicht-stationären Einzelhandel.....	56

2.7	Teilzeitbeschäftigung im Handel.....	57
2.8	Lehrlinge im Handel.....	60
2.9	Anzahl der vorgemerkten Arbeitslosen.....	62
3	Der Output des Handels.....	65
3.1	Anteil des Handelsumsatzes an der marktorientierten Wirtschaft	65
3.2	Umsatz im Handel.....	69
3.3	Umsatzverteilung nach Beschäftigtengrößenklassen.....	69
3.4	Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen.	72
3.5	Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Standortlagen.....	73
3.6	Umsatzentwicklung der Einkaufs- und Fachmarktzentren.....	74
3.7	Umsatzentwicklung nach Einzelhandelsbranchen.....	76
3.8	Quadratmeterumsätze im Einzelhandel.....	77
3.9	Umsatz im nicht-stationärer Einzelhandel.....	80
3.10	Konjunkturelle Entwicklung im Handel I. Halbjahr 2005.....	83
3.11	Bruttowertschöpfung.....	88
3.12	Preisindices.....	90
3.12.1	Verbraucherpreise.....	90
3.12.2	Harmonisierte Verbraucherpreise.....	91
3.12.3	Großhandelspreise.....	92
4	Die betriebswirtschaftliche Situation im Handel.....	95
4.1	Finanzierungsstruktur.....	97
4.2	Bankverschuldung.....	98
4.3	Eigenkapitalquote.....	100
4.4	Anteil der Handelsunternehmen ohne buchmäßigem Eigenkapital...	104
4.5	Umsatzrentabilität.....	105

4.6	Anteil der Handelsunternehmen mit negativem Betriebsergebnis (EGT).....	113
4.7	Resümee der betriebswirtschaftlichen Situation.....	114
5	Sozioökonomische Entwicklungen.....	117
5.1	Wohnbevölkerung.....	117
5.2	Bevölkerungsentwicklung nach Siedlungsstruktur.....	120
5.3	Haushalte.....	120
5.4	Altersstruktur.....	122
5.5	Bildungsniveau.....	124
5.6	Berufstätigkeit.....	125
5.7	Pendler/innen.....	127
5.8	Mobilität.....	128
5.9	Arbeitslosenquote.....	129
5.10	Beziehungsgeflecht der sozioökonomischen Trends.....	130
6	Die Nachfrageseite im Handel.....	131
6.1	Einkommen.....	131
6.2	Sparquote.....	133
6.3	Kaufkraft.....	138
6.4	Konsumausgaben.....	141
6.5	Alternative Vertriebswege zum stationären Einzelhandel aus Sicht der Konsument/innen.....	145
6.5.1	Internetshopping.....	145
6.5.2	Versandhandel.....	155
6.6	Erkenntnisse im stationären Einzelhandel aus Sicht der Konsument/innen.....	157
6.6.1	Passantenfrequenz.....	157
6.6.2	Kundenfrequenz.....	160

6.6.3	Kundenkontakt.....	162
6.6.4	Nahversorgung.....	163
7	Ausgewählte rechtliche Aspekte im Handel.....	173
7.1	E-Commerce.....	174
7.1.1	Zulassungsfreiheit.....	175
7.1.2	Elektronische Willenserklärungen.....	175
7.1.3	Die elektronische Signatur.....	177
7.1.4	Transparenz im E-Commerce.....	177
7.1.5	Informationspflichten nach dem E-Commerce-Gesetz.....	178
7.1.6	Informationspflichten nach dem Konsumentenschutzgesetz.....	181
7.1.7	Weitere einschlägige Normen.....	183
7.2	Wettbewerbsrecht.....	184
7.2.1	Die rechtlichen Grundlagen.....	184
7.2.2	Wettbewerbsgesetznovelle 2005.....	185
7.2.3	Marktkonzentration im Lebensmitteleinzelhandel.....	186
7.3	Elektrogerätealtverordnung.....	187
8	Resümee.....	189
	Gastbeitrag.....	194
	Literaturverzeichnis.....	210
	Datenquellenverzeichnis.....	217