

Dr. Christiane Vogell

Die Investitionstheorie im Blickwinkel alternativer Forschungsansätze



^y Verlag Josef Eul
Bergisch Gladbach • Köln

Gliederung

Abbildungsverzeichnis	III
Tabelleverzeichnis	V
Symbolverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VIII
Einleitung	1
I. Investitionsbegriff und Investitionstheorie	4
1.1. Der Investitionsbegriff	4
1.2. Investitionstheorie - ein Überblick	7
II. Die Marktgegebenheiten als Ausgangspunkt unternehmerischen Handelns	17
1. Ertrags Erwartungen als Resultat bewerteter Marktgegebenheiten	17
2. Die Analyse der Marktgegebenheiten aus Unternehmenssicht	20
2.1. Das Produktlebenszykluskonzept	20
2.1.1. Die Nachfrageentwicklung	21
2.1.2. Die Wettbewerbsentwicklung	31
2.1.3. Kritische Bewertung des Produktlebenszykluskonzepts	36
2.2. Die Theorie der Wettbewerbsvorteile	41
2.2.1. Industrieökonomik und strategisches Management	41
2.2.2. Strategische Gruppen und Mobilitätsbarrieren	48
2.2.3. Wettbewerbsstrategien: Kostenführerschaft und Produktdifferenzierung	56

3. Zwischenergebnis: Erwartungen und traditionelle Investitionstheorie	71
in. Investitionen unter dem Finanzierungsaspekt	77
1. Die Finanzierungsalternativen aus unternehmerischer Sicht	77
1.1. Formen der Finanzierung	77
1.1.1. Innenfinanzierung	78
1.1.2. Außenfinanzierung	83
1.1.3. Die Finanzierung bundesdeutscher Produktionsunternehmen	94
1.2. Die Kapitalstruktur	97
1.2.1. Ansätze zur Erklärung der Kapitalstruktur	97
Anhang zu 1.2.1.: Das Arbitragemodell von Modigliani-Miller	103
1.2.2. Steuerliche Kapitalkostenunterschiede	105
2. Die dominante Rolle der Banken im Kapitalangebotsprozeß	111
2.1. Anlegerverhalten und institutionelle Gegebenheiten	111
2.2. Das Kreditvergabeverhalten der Banken	119
2.2.1. Kreditrisiko und Kreditrationierung	119
2.2.2. Kreditwürdigkeitsprüfungen und Kreditsicherheiten	124
2.2.3. Der Kreditzins im Kreditvergabeprozess	131
3. Zwischenergebnis: Investitionen und Finanzierung	136
IV. Ein synthetischer Ansatz zur Investitionstheorie	139
V. Zusammenfassung und Ausblick	148
Literaturverzeichnis	152