

Ethische Kompetenz der Unternehmer als Erfolgsbedingung

Herausgegeben von

J. Hanns Pichler



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

<i>J. Hanns Pichler</i>	
Ethik und Wirtschaft im Lichte ökonomischer Doktrinen.....	9
<i>Johannes Michael Schnarrer</i>	
Wirtschaftsethik und Soziallehre der Kirche. Die Unternehmer und die soziale (Arbeiter-)Frage.....	21
<i>Andreas Laun</i>	
Begriffsverwirrung in der Ethik.....	77
<i>Bernhard Weber</i>	
Unternehmerethos als Zentrum der Unternehmenskultur.....	85
<i>Erwin Fröhlich</i>	
Ethische Komponenten in allen Dimensionen des Wirtschaftens.....	99
<i>Enrique H. Prat</i>	
Zur Ethik des Geldes.....	117
<i>Johannes Michael Schnarrer</i>	
Familienunternehmen als Säulen der freien Gesellschaft.....	133
<i>Claus Hipp</i>	
Erneuerung des Wertebewußtseins in Wirtschaft und Gesellschaft.....	161
<i>Alexander Maculan</i>	
Lehren aus dem „Fall Maculan“.....	169
<i>Marian Heitger</i>	
Über die Lehr- und Lernebarkeit der Wirtschaftsethik.....	177
Autoren	Verzeichnis.....
	183