

Dobiey • Wargin

Management of Change

Kontinuierlicher Wandel
in der digitalen Ökonomie

Galileo Business

Inhalt

Vorwort 7

Einleitung 15

Die Vektoren des kontinuierlichen Wandels 16

Die Menschen in Organisationen 18

Führung in der digitalen Ökonomie 18

Organisationsmodelle der Zukunft 19

Die evolutionäre Unternehmenskultur 20

Die Studie »fast change« 21

Über dieses Buch 25

1 Constant Change - Organisationen kontinuierlich verändern 27

1.1 Aktiv versus Passiv - Die Natur des Wandels 29

1.2 Linear versus Exponentiell - Die Dynamik der Veränderung 40

1.3 Antizipativ versus Reaktiv - Die Bereitschaft für die
Veränderungssituation 44

1.4 Top-down versus Bottom-up - Die gemeinsame Schnittmenge 48

2 Die Menschen in Organisationen 55

2.1 Es gibt nur ein Leben - Die Auflösung der Grenzen zwischen Arbeitsleben
und Privatleben 58

2.2 Der neue Weg - Die Neudefinition des traditionellen Karrierebegriffs 69

2.3 Der eigene Chef- Eigenverantwortung und Entrepreneurium 74

2.4 Die Qual der Wahl - Freiheit und Unabhängigkeit durch die Möglichkeit
der Auswahl 81

3 Führung in der digitalen Ökonomie 89

3.1 Management und Leadership 89

3.2 Machttransfer an die Mitarbeiter 97

3.3 Erhöhte Vorbildfunktion 101

3.4 Zusammenarbeit und Kommunikation 109

3.5 Wachsende Verantwortung für das Wohl der Mitarbeiter 115

4	Organisationsmodelle der Zukunft	121
4.1	Grundprinzipien für die Organisation der Zukunft	124
4.2	Strukturmodelle von Organisationen	131
4.3	Modelle von IT-Organisationen	138
4.4	Die Implementierung von neuen organisatorischen Architekturen	144
4.5	Trends	152
5	Die evolutionäre Unternehmenskultur	159
5.1	Evolution und Unternehmenskultur	160
5.2	Kultur und Unternehmenslebenszyklus	163
5.3	Felder der Unternehmenskulturgestaltung	178
	Ausblick	205
	Die Autoren	209
	Index	211