

Dobiey • Wargin

# Management of Change

Kontinuierlicher Wandel  
in der digitalen Ökonomie

Galileo Business

# Inhalt

Vorwort 7

Einleitung 15

Die Vektoren des kontinuierlichen Wandels 16

Die Menschen in Organisationen 18

Führung in der digitalen Ökonomie 18

Organisationsmodelle der Zukunft 19

Die evolutionäre Unternehmenskultur 20

Die Studie »fast change« 21

Über dieses Buch 25

1 Constant Change - Organisationen kontinuierlich verändern 27

1.1 Aktiv versus Passiv - Die Natur des Wandels 29

1.2 Linear versus Exponentiell - Die Dynamik der Veränderung 40

1.3 Antizipativ versus Reaktiv - Die Bereitschaft für die  
Veränderungssituation 44

1.4 Top-down versus Bottom-up - Die gemeinsame Schnittmenge 48

2 Die Menschen in Organisationen 55

2.1 Es gibt nur ein Leben - Die Auflösung der Grenzen zwischen Arbeitsleben  
und Privatleben 58

2.2 Der neue Weg - Die Neudefinition des traditionellen Karrierebegriffs 69

2.3 Der eigene Chef- Eigenverantwortung und Entrepreneurium 74

2.4 Die Qual der Wahl - Freiheit und Unabhängigkeit durch die Möglichkeit  
der Auswahl 81

3 Führung in der digitalen Ökonomie 89

3.1 Management und Leadership 89

3.2 Machttransfer an die Mitarbeiter 97

3.3 Erhöhte Vorbildfunktion 101

3.4 Zusammenarbeit und Kommunikation 109

3.5 Wachsende Verantwortung für das Wohl der Mitarbeiter 115

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 4   | Organisationsmodelle der Zukunft                              | 121 |
| 4.1 | Grundprinzipien für die Organisation der Zukunft              | 124 |
| 4.2 | Strukturmodelle von Organisationen                            | 131 |
| 4.3 | Modelle von IT-Organisationen                                 | 138 |
| 4.4 | Die Implementierung von neuen organisatorischen Architekturen | 144 |
| 4.5 | Trends  | 152 |
| 5   | Die evolutionäre Unternehmenskultur                           | 159 |
| 5.1 | Evolution und Unternehmenskultur                              | 160 |
| 5.2 | Kultur und Unternehmenslebenszyklus                           | 163 |
| 5.3 | Felder der Unternehmenskulturgestaltung                       | 178 |
|     | Ausblick  | 205 |
|     | Die Autoren   | 209 |
|     | Index   | 211 |