

Hans Jürgen Heringer

Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen und Konzepte

5., durchgesehene Auflage

A. Francke Verlag Tübingen

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort zur 4. Auflage | 7 |
| Vorwort zur 5. Auflage | 8 |
| 1 Grundlagen der Kommunikation | 9 |
| 1.1 Definition „Kommunikation“ | 10 |
| 1.2 Kommunikationsmodelle | 13 |
| 1.3 Axiome der Kommunikation | 18 |
| 1.4 Der frame „Kommunikation“ | 23 |
| 2 Sprechen und Verstehen | 27 |
| 2.1 Was sind Zeichen? | 28 |
| 2.2 Was ist Bedeutung? | 36 |
| 2.3 Was heißt Verstehen? | 48 |
| 3 Was ist Konversation? | 53 |
| 3.1 Gesprächsanalyse | 54 |
| 3.2 Sprechakttheorie | 62 |
| 3.3 Logic and Conversation | 72 |
| 4 Nonverbale Kommunikation | 83 |
| 4.1 Gestik | 85 |
| 4.2 Mimik und so weiter | 92 |
| 4.3 Paraverbales | 97 |
| 5 Sprache und Kultur | 107 |
| 5.1 Was ist Kultur? | 108 |
| 5.2 Was ist Sprache? | 112 |
| 5.3 Worauf basieren Sprache wie Kultur? | 126 |
| 6 Kultur erfassen | 129 |
| 6.1 Aufbau des Wissens | 130 |
| 6.2 Kulturelle Differenzen | 141 |
| 6.3 Interkulturell im Inland | 159 |
| 7 Kultur in Sprache | 165 |
| 7.1 Was sind Hotspots? | 166 |
| 7.2 Was ist ein Hotword? | 181 |
| 7.3 Somatismen | 185 |
| 8 Kulturstandards und Stereotypen | 189 |
| 8.1 Kulturstandards | 190 |
| 8.2 Was sind Stereotypen? | 203 |
| 8.3 Relativismus | 212 |

| | |
|--|------------|
| 9 Critical Incidents | 219 |
| 9.1 Was sind Critical Incidents? | 224 |
| 9.2 Die Interkulturelle Trainingspraxis | 228 |
| 9.3 Didaktische Formate | 232 |
| 9.4 Narrativik oder story telling | 242 |
| | |
| 10 Ein Projekt: Stereotypen im Internet | 247 |
| | |
| Literatur | 251 |
| Nachweise | 256 |