



dandelion.com

Copyright Clearance Center
May be used for personal purposes only by
libraries associated to dandelion.com network.

KOMMUNIKATION HEUTE UND

Zukunft Multimedia

Grundlagen, Märkte und Perspektiven
in Deutschland.

Herausgegeben von
Booz·Allen & Hamilton
in Zusammenarbeit mit dem Büro für
Technikfolgen-Abschätzung
beim Deutschen Bundestag.

4. erweiterte und aktualisierte Auflage

Institut für Medienentwicklung und Kommunikation GmbH
in der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

IMK

Inhalt

	Seite
Geleitwort	7
Vorwort zur 4. überarbeiteten Auflage	9
I. Einleitung	13
II. Managementzusammenfassung	17
III. Definition/Einordnung des Begriffs Multimedia	29
IV. Anwendungen, Nutzersegmente, Marktpotentiale	31
V. Anbieterstrukturen und strategische Herausforderungen	71
VI. Technologische Fragestellungen und Lösungsansätze	97
VII. Regulatives Umfeld	129
VIII. Internationaler Ausblick - Multimedia in den USA, in Frankreich und Großbritannien	147
IX. Potentielle gesellschaftliche Auswirkungen von Multimedia	179
X. Ausblick	191
Abbildungsverzeichnis	197
Die Autoren	201
Wichtige Quellen/weiterführende Literatur	205
Glossar	209