

Ökotourismus in der Praxis

Zur Umsetzung der sozio-ökonomischen und naturschutzpolitischen Ziele eines anspruchsvollen Tourismuskonzeptes in Entwicklungsländern

Wolfgang Strasdas

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Ammerland 2001

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| A. EINLEITUNG UND METHODIK..... | 1 |
| 1. HINTERGRUND..... | 1 |
| 2. EINORDNUNG UND DEFINITION VON ÖKOTOURISMUS..... | 3 |
| 3. PROBLEMSTELLUNG, UNTERSUCHUNGSSCHWERPUNKTE UND ERWARTETE ERGEBNISSE..... | 10 |
| 4. WISSENSCHAFTLICHE EINORDNUNG DER UNTERSUCHUNGSFRAGE UND METHODISCHES VORGEHEN..... | 14 |
| 4.1 <i>Das Policy-Zyklus-Modell.....</i> | <i>16</i> |
| 4.2 <i>Zum Verhalten von Akteuren und Systemen: Handlungstheoretische und systemtheoretische Ansätze.....</i> | <i>19</i> |
| 4.2.1 <i>Interessen von Akteuren.....</i> | <i>20</i> |
| 4.2.2 <i>Verhalten von Systemen.....</i> | <i>22</i> |
| 4.2.3 <i>Steuerung von Systemen.....</i> | <i>24</i> |
| 4.3 <i>Weiteres methodisches Vorgehen.....</i> | <i>29</i> |
| | |
| B. HINTERGRUND: NATURSCHUTZ, TOURISMUS UND ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT..... | 31 |
| 1. GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN IM NATURSCHUTZ..... | 31 |
| 1.1 <i>Entstehung des Naturschutzgedankens.....</i> | <i>31</i> |
| 1.2 <i>Aktuelle Ziele, Aufgaben, Akteure und Impacts des Naturschutzes.....</i> | <i>53</i> |
| 1.3 <i>Internationaler Naturschutz und seine Umsetzung in Entwicklungsländern.....</i> | <i>37</i> |
| 1.3.1 <i>Internationale Naturschutzpolitik.....</i> | <i>37</i> |
| 1.3.2 <i>Nationale Naturschutzpolitik in Entwicklungsländern.....</i> | <i>40</i> |
| 1.3.3 <i>Naturschutz und lokale Bevölkerung.....</i> | <i>44</i> |
| 1.3.3.1 <i>Lokale Partizipation und Steuerung.....</i> | <i>45</i> |
| 1.3.3.2 <i>Nachhaltige lokale Nutzung.....</i> | <i>47</i> |
| 1.3.3.3 <i>Kompensationen für Nutzungseinschränkungen.....</i> | <i>48</i> |
| 1.3.4 <i>Akteure und Interessen im globalen System Naturschutz.....</i> | <i>49</i> |
| 1.4 <i>Das Konzept der Inwertsetzung und nachhaltigen Nutzung von Biodiversität.....</i> | <i>51</i> |
| 1.4.1 <i>Werte und Nutzungsformen - Einige Grundbegriffe.....</i> | <i>52</i> |
| 1.4.2 <i>Nachhaltige Nutzung von Biodiversität durch die Privatwirtschaft.....</i> | <i>54</i> |
| 1.4.3 <i>Einschätzung.....</i> | <i>57</i> |
| 2. GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN IM TOURISMUS..... | 57 |
| 2.1 <i>Tourismus als wirtschaftliches System.....</i> | <i>58</i> |
| 2.1.1 <i>Die touristische Nachfrage.....</i> | <i>59</i> |
| 2.1.2 <i>Das touristische Angebot.....</i> | <i>63</i> |
| 2.1.2.1 <i>Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot.....</i> | <i>63</i> |
| 2.1.2.2 <i>Touristische Anbieter.....</i> | <i>66</i> |
| 2.1.3 <i>Tourismuspolitik.....</i> | <i>67</i> |
| 2.2 <i>Tourismus in Entwicklungsländern.....</i> | <i>70</i> |
| 2.2.1 <i>Die Globalisierung der Tourismuswirtschaft und ihre Bedeutung für Entwicklungsländer.....</i> | <i>72</i> |
| 2.2.1.1 <i>Transnationale Touristikkonzerne und Spezialanbieter.....</i> | <i>72</i> |
| 2.2.1.2 <i>Einschätzung.....</i> | <i>74</i> |
| 2.2.2 <i>Akteure und Interessen im Dritte-Welt-Tourismus.....</i> | <i>76</i> |
| 2.2.3 <i>Zu den Auswirkungen von Dritte-Welt-Tourismus.....</i> | <i>79</i> |
| 2.2.3.1 <i>Volkswirtschaftliche Effekte.....</i> | <i>79</i> |
| 2.2.3.2 <i>Sozio-kulturelle Auswirkungen.....</i> | <i>82</i> |
| 2.2.3.3 <i>Ökologische Auswirkungen.....</i> | <i>84</i> |

| | | |
|---------|--|-----|
| 2.3 | <i>Tourismus und Nachhaltigkeit</i> | 85 |
| 2.3.1 | Vorläuferkonzepte..... | 85 |
| 2.3.1.1 | Sanfter Tourismus..... | 86 |
| 2.3.1.2 | Tourismuskritik..... | 87 |
| 2.3.2 | Kritische Einschätzung..... | 88 |
| 3. | GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN IN DER ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT..... | 92 |
| 3.1 | <i>Ziele, Arbeitsfelder und Akteure der Entwicklungszusammenarbeit</i> | 93 |
| 3.1.1 | Ziele, Arbeitsfelder und Arbeitsprinzipien der Entwicklungszusammenarbeit..... | 93 |
| 3.1.1.1 | Arbeitsfelder..... | 94 |
| 3.1.1.2 | Arbeitsprinzipien..... | 96 |
| 3.1.2 | Akteure in der Entwicklungszusammenarbeit..... | 99 |
| 3.1.2.1 | Die Rolle von Nicht-Regierungsorganisationen..... | 102 |
| 3.1.3 | Einschätzung..... | 103 |
| 3.2 | <i>Aktivitäten der deutschen EZim Bereich Naturschutz</i> | 106 |
| 3.3 | <i>Aktivitäten der deutschen EZ im Bereich Tourismus</i> | 108 |

C. NATURTOURISMUS UND ÖKOTOURISMUS: MERKMALE, AUSWIRKUNGEN UND SYSTEMEIGENSCHAFTEN.....113

| | | |
|---------|--|-----|
| 1. | NACHFRAGE UND ANGEBOT - MERKMALE UND ENTWICKLUNGEN DES NATUR- UND DES ÖKOTOURISMUS..... | 113 |
| 1.1 | <i>Die Nachfrageseite</i> | 114 |
| 1.1.1 | Quantitative Entwicklungen..... | 115 |
| 1.1.2 | Qualitative Merkmale und Entwicklungen..... | 116 |
| 1.2 | <i>Die Angebotsseite</i> | 123 |
| 1.2.1 | Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot..... | 123 |
| 1.2.2 | Touristische Anbieter..... | 128 |
| 1.2.2.1 | Anbieter in den Entsendeländern..... | 128 |
| 1.2.2.2 | Anbieter in den Zielländern..... | 131 |
| 2. | ZUR ÖKONOMIE VON ÖKO-NATURTOURISMUS..... | 134 |
| 2.1 | <i>Die Ausgabenstruktur von Naturreisen</i> | 134 |
| 2.2 | <i>Einkommens- und Arbeitsplatzeffekte in EL</i> | 137 |
| 2.2.1 | Direkte und indirekte ökonomische Effekte..... | 138 |
| 2.2.2 | Nationale Ebene..... | 140 |
| 2.2.3 | Lokale Ebene..... | 142 |
| 3. | BISHERIGE ERFAHRUNGEN: AUSWIRKUNGEN VON NATUR- UND ÖKOTOURISMUS..... | 143 |
| 3.1 | <i>Ökologische Auswirkungen</i> | 143 |
| 3.2 | <i>Beitrag zur Finanzierung von Schutzgebieten</i> | 145 |
| 3.3 | <i>Lokale Partizipation, Schaffung lokaler Einkommen und sozio-kulturelle Auswirkungen</i> | 147 |
| 3.3.1 | Kommunale Ökotourismusprojekte..... | 149 |
| 3.3.2 | Sozio-kulturelle Auswirkungen..... | 152 |
| 4. | ÖKOTOURISMUS ALS zu STEUERNDEN SYSTEM-AKTEURE UND DEREN INTERESSEN..... | 154 |

D. ÖKOTOURISMUS IN DER PRAXIS VON NATURSCHUTZPROJEKTEN IN MEXIKO UND BELIZE.....161

| | | |
|-------|---|-----|
| 1. | BIOSPHERENRESERVAT CALAKMUL..... | 165 |
| 1./ | <i>Ausgangssituation</i> | 165 |
| 1.1.1 | Naturraum und Schutzgebiets-Management..... | 165 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 1.2 | Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen..... | 167 |
| 1.3 | Probleme und Konflikte..... | 167 |
| 1.4 | Entwicklungs- und Schutzprojekte im Umfeld Calakmuls..... | 169 |
| 1.2 | <i>Touristische Nutzung</i> | 171 |
| 2.1 | Touristisches Angebot..... | 171 |
| 2.2 | Touristische Nachfrage..... | 172 |
| 1.2.2.1 | Besucher- und Gästezahlen..... | 173 |
| 1.2.2.2 | Qualitative Nachfragemerkmale..... | 174 |
| 1.2.3 | Tourismusplanung und -förderung..... | 176 |
| 1.2.3.1 | Staatliche Vorleistungen und öffentliche Infrastruktur..... | 177 |
| 1.2.3.2 | Vermarktungsförderung..... | 177 |
| 1.2.3.3 | Touristische Entwicklungskonzepte und -plane..... | 178 |
| 1.2.3.4 | Förderung kommunaler Tourismusprojekte..... | 179 |
| 1.3 | <i>Effekte des Tourismus</i> | 181 |
| 1.3.1 | Finanzierung des Schutzgebietes..... | 181 |
| 1.3.2 | Regionalwirtschaftliche Effekte..... | 182 |
| 1.3.3 | Sozio-kulturelle Effekte und Naturschutzakzeptanz..... | 184 |
| 1.4 | <i>Fazit</i> | 185 |
| 2. | MEERESSCHUTZGEBIETE BEI CANCÚN..... | 188 |
| 2.1 | <i>Ausgangssituation</i> | 189 |
| 2.1.1 | Naturraum und Schutzgebiets-Management..... | 189 |
| 2.1.2 | Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen..... | 191 |
| 2.1.3 | Probleme und Konflikte..... | 192 |
| 2.2 | <i>Touristische Nutzung</i> | 193 |
| 2.2.1 | Touristisches Angebot..... | 193 |
| 2.2.2 | Nachfrage..... | 194 |
| 2.2.3 | Tourismusplanung und -Steuerung..... | 195 |
| 2.3 | <i>Effekte des Tourismus</i> | 197 |
| 2.4 | <i>Fazit</i> | 200 |
| 3. | RIO BRAVO CONSERVATION AND MANAGEMENT AREA..... | 205 |
| 3.1 | <i>Ausgangssituation</i> | 205 |
| 3.1.1 | Naturraum und Schutzgebiets-Management..... | 205 |
| 3.1.2 | Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen..... | 206 |
| 3.1.3 | Probleme und Konflikte..... | 207 |
| 3.2 | <i>Touristische Nutzung</i> | 207 |
| 3.2.1 | Touristisches Angebot..... | 207 |
| 3.2.2 | Touristische Nachfrage..... | 208 |
| 3.2.3 | Tourismusplanung und -management..... | 209 |
| 3.3 | <i>Effekte des Tourismus</i> | 210 |
| 3.4 | <i>Fazit</i> | 213 |
| A | TOLEDO ECOTOURISM ASSOCIATION..... | 214 |
| 4.1 | <i>Ausgangssituation</i> | 214 |
| 4.1.1 | Naturraum und Schutzgebiete..... | 214 |
| 4.1.2 | Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen..... | 216 |
| 4.1.3 | Probleme und Konflikte..... | 216 |
| 4.2 | <i>Touristische Nutzung</i> | 217 |
| 4.2.1 | Gründung, Struktur und Prinzipien der TEA..... | 217 |
| 4.2.2 | Touristisches Angebot..... | 218 |
| 4.2.3 | Touristische Nachfrage..... | 219 |
| 4.2.4 | Tourismusplanung und -förderung..... | 220 |
| 4.3 | <i>Effekte des Tourismus</i> | 222 |
| 4.3.1 | Ökonomische Effekte..... | 223 |

| | | |
|---|--|------------|
| 4.3.2 | Sozio-kulturelle Effekte..... | 224 |
| 4.3.3 | Akzeptanz von Naturschutz..... | 225 |
| 4.4 | Fazit..... | 225 |
| E. ERGEBNISSE, SCHLUSSFOLGERUNGEN UND EMPFEHLUNGEN | | 229 |
| 1. | ÖKOTOURISMUS IN DER PRAXIS: SCHWÄCHEN UND STÄRKEN..... | 229 |
| 1.1 | Umsetzung des Teilziels "Finanzierung von Schutzgebieten"..... | 230 |
| 1.1.1 | Die wichtigsten Ergebnisse..... | 230 |
| 1.1.2 | Zentrale Einflussfaktoren..... | 231 |
| 1.1.2.1 | Die Rolle der Tourismuswirtschaft..... | 232 |
| 1.1.2.2 | Die Rolle der Naturschutzbehörden..... | 233 |
| 1.1.2.3 | Die Rolle von Naturschutz-NRO..... | 235 |
| 1.2 | Umsetzung des Teilziels "Breitenwirksame Schaffung lokaler Einkommen"..... | 236 |
| 1.2.1 | Die wichtigsten Ergebnisse..... | 236 |
| 1.2.2 | Zentrale Einflussfaktoren..... | 237 |
| 1.2.2.1 | Beteiligungsformen der lokalen Bevölkerung..... | 238 |
| 1.2.2.2 | Qualität des betrieblichen touristischen Managements..... | 240 |
| 1.2.2.3 | Interaktion der beteiligten Akteure - Die Rolle der Tourismuswirtschaft..... | 242 |
| 1.2.2.4 | Die Rolle der lokalen Bevölkerung..... | 244 |
| 1.2.2.5 | Die Rolle von Naturschutz- und Entwicklungsorganisationen..... | 246 |
| 1.3 | Umsetzung des Teilziels "Erhöhung der Naturschutzakzeptanz"..... | 248 |
| 1.3.1 | Die wichtigsten Ergebnisse..... | 248 |
| 1.3.2 | Zentrale Einflussfaktoren..... | 249 |
| 2. | SYSTEM ÖKOTOURISMUS: INTEGRATION VERSUS SEKTORDENKEN..... | 252 |
| 2.1 | Sektorales Denken und Handeln im Ökotourismus..... | 253 |
| 2.1.1 | Ökotourismus als Teil des Systems Naturschutz..... | 254 |
| 2.1.2 | Ökotourismus als Teil des Systems Tourismus..... | 256 |
| 2.2 | Policy-Zyklen im Ökotourismus..... | 258 |
| 3. | ALLGEMEINE EMPFEHLUNGEN FÜR DIE UMSETZUNG VON ÖKOTOURISMUS..... | 259 |
| 3.1 | Grundsätzliches zur Steuerung des Systems Ökotourismus..... | 259 |
| 3.2 | Empfehlungen zur Finanzierung von Schutzgebieten..... | 261 |
| 3.3 | Empfehlungen zur Schaffung lokaler Einkommen..... | 264 |
| 3.4 | Empfehlungen zur Erhöhung der Naturschutzakzeptanz..... | 266 |
| 4. | HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN ZUR UMSETZUNG VON ÖKOTOURISMUS IM RAHMEN DES LOKALEN SCHUTZGEBIETS-MANAGEMENTS..... | 267 |
| 4.1 | Interaktion der beteiligten Akteure..... | 267 |
| 4.2 | Planungsschritte und konkrete Durchführung..... | 270 |
| 5. | AUSBLICK..... | 279 |
| | Literaturverzeichnis..... | 281 |