

Verkehr

Dortmunder Beiträge zur Raumplanung

Anka Derichs **Nahverkehrspläne im Zeichen der Liberalisierung**

Anka Derichs ist Dozentin für
- Verkehrsplanung -
am Institut für Raumplanung

IRP

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Zusammenfassung	10
Abstract	10
1. Einführung	11
1.1 Ziel der Studie	11
1.2 Methodik	11
2 Die Nahverkehrspläne in Nordrhein-Westfalen	14
2.1 Bearbeitungszeitraum	14
2.2 Mitarbeit, Abstimmung und Beteiligung	14
2.3 Qualitätsstandards	16
2.3.1 <i>Qualitätsstandards in den Nahverkehrsplänen der Kreise und kreisfreien Städte</i>	17
2.3.2 <i>Qualitätsstandards in den Nahverkehrsplänen der Zweckverbände</i>	18
2.4 Schwachstellenanalyse	20
2.5 Schwachverkehrszeiten in der Maßnahmenkonzeption	20
2.6 Verkehrs- und Wirkungsprognosen	21
2.7 Finanzierungs- und Investitionsplanung	22
2.8 Die Nahverkehrspläne aus Sicht der Aufgabenträger	23
2.9 Fazit	24
3 Umsetzung und Fortschreibung	26
3.1 Stand der Umsetzung	26
3.2 Fördernde und hemmende Faktoren	29
3.3 Themen der Fortschreibung aus Sicht der Aufgabenträger	32
3.4 Fazit	34
4 Neue Rahmenbedingungen	37
4.1 Veränderte Rahmenbedingungen durch Novellierung des Wettbewerbsrechts	37
4.1.1 <i>Ausschreibung fast ohne Ausnahme</i>	38
4.1.2 <i>Positionierung bereits im nächsten Nahverkehrsplan</i>	38
4.1.3 <i>Anpassung des Rechtsrahmens in Deutschland</i>	39
4.2 Nahverkehrspläne als Grundlage des Wettbewerbs	40
4.2.1 <i>Erfolgskontrolle und Qualitätssicherung</i>	41
4.2.2 <i>Linienbündelung</i>	42
4.3 Fazit	43

5	Handlungsempfehlungen.....	45
5.1	Prozessorganisation.....	47
5.1.1	<i>Klärung der Zuständigkeiten</i>	47
5.1.2	<i>Einstellung einer Fachkraft</i>	49
5.1.3	<i>Externe Vergabe der Bearbeitung</i>	50
5.1.4	<i>Bildung von Arbeitskreisen</i>	51
5.1.5	<i>Moderation</i>	54
5.2	Planungsmethoden & Konzepte.....	55
5.2.1	<i>Erfolgskontrolle</i>	55
5.2.2	<i>Anforderungsprofil nach Qualitätsstandards</i>	57
5.2.3	<i>Schwachstellenanalyse</i>	60
5.2.4	<i>Nachfrageerhebung</i>	61
5.2.5	<i>Wirkungsprognose</i>	63
5.2.6	<i>Kostenkalkulation</i>	65
5.2.7	<i>Prioritätensetzung</i>	66
5.2.8	<i>Produktdifferenzierung und Netzgestaltung</i>	67
5.2.9	<i>Begleitende Maßnahmen</i>	68
5.3	Empfehlungen an das Land.....	69
5.3.1	<i>Fortbildung & Beratung</i>	69
5.3.2	<i>Rechtliche Fragen</i>	71
6	Fazit.....	73
	Literatur.....	75
	Anhang I	77
	Anhang II	78