

Gerald Prabitz

Unternehmenskultur und Betriebs- wirtschaftslehre

**Eine Untersuchung zur Kontinuität
betriebswirtschaftlichen Denkens**

DeutscherUniversitätsVerlag
GABLER VIEWEG WESTDEUTSCHER VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Prolog: Ausgangslage

- 1. Eine neue Unübersichtlichkeit ... 1
- 2. Der *Denkstil* als analytische Kategorie ... 14

Hauptteil: Der Denkstil der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre und die Kultur

- 3. In der Gutenberg Galaxie - Betriebswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft ... 24
 - 3.1. Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre ... 25
 - 3.2. Für einen deduktiven Rationalismus ... 34
 - 3.3. Das produktionstheoretische Grundmodell ... 40
 - 3.4. Der *human factor I* ... 43
 - 3.5. Der Motor: Der Kombinationsprozeß ... 48
 - 3.6. Der *human factor II* ... 51
 - 3.7. Was ist das Ökonomische? ... 57
 - 3.8. Die funktionierende und funktionale Maschine ... 61
- 4. Sozialwissenschaftliche Betriebswirtschaftslehre durch Analyse der Entscheidungen? ... 66
 - 4.1. Betriebswirtschaftslehre heute ... 70
 - 4.2. Zum Wissenschaftsprogramm der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre ... 77
 - 4.3. Der entscheidungsorientierte Ansatz der Betriebswirtschaftslehre ... 81
 - 4.4. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ... 84
- 5. Der wirtschaftswissenschaftliche Rationalismus und die Kultur ... 102
 - 5.1. Eine deutsche Debatte ... 102
 - 5.2. Ein neuer Ton in der Betriebswirtschaftslehre? ... 113
- 6. Die Unternehmenskultur in der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre ... 120
 - 6.1. Exkurs zur Topik ... 122
 - 6.2. Die Quellen der Kulturdebatte ... 127

6.2.1. Ein dichtes Netz von Bezügen	...127
6.2.2. Der Aufstieg eines Themas	...131
6.3. Drei <i>grand narratives</i> der Unternehmenskulturdebatte	... 137
6.3.1. Japan, oder Kontrolle durch Sozialisation	...137
6.3.2. Das Geheimnis des weichen Managements	...143
6.3.3. Die Riten und Rituale in Unternehmungen	... 148
6.4. Was ist Unternehmenskultur?	... 151
6.4.1. Die gewohnte Unübersichtlichkeit	... 153
6.4.2. Das Lagerhaus der Definitionen, oder die Ordnung des Supermarktes	... 155
6.4.3. Das Sinn-oder Ideensystem	...162
6.4.4. DasunausschöpflicheReservoir	... 167
6.4.5. Die signifikanten Gesten	...180
6 5. Rolle und Position von Kultur im theoretischen Gebäude	... 188
6.5.1. Die Abwehr	... 189
6.5.2. Die Inkorporation	... 193
6.5.3. Die "beinahe Überschreitung"	...199

Epilog: Fazit

7. Das Ungenügen der herkömmlichen Unternehmenskultur	...204
7.1. Zum Entwicklungsrationalismus	... 206
7.2. Zur manageriellen Technokratie und den Allmachtsphantasien	... 211
7.3. Zur quasi-natürlichen Voraussetzung eines Wertekollektivismus	... 219
7.4. Zum instrumenteilen Symbolverständnis	... 223

Literatur