

**r**

**Stolorz / Fohmann (Hrsg.)**

# Controlling in Consulting- Unternehmen

**Instrumente, Konzepte, Perspektiven**

**GABLER**

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Vorbemerkung .....   | V   |
| Controlling in Beratungsunternehmen: Aufgaben, Probleme<br>und Instrumente .....         | 3   |
| <i>Christian Stolorz</i>   |     |
| 1 Controlling als zielorientiertes Konzept der Unternehmensführung .....                 | 3   |
| 2 Allgemeine Controlling-Aufgaben .....  | 4   |
| 3 Spezifische Controlling-Anforderungen in Beratungsunternehmen .....                    | 5   |
| 4 Spezifische Probleme des Projektgeschäfts in Beratungsunternehmen .....                | 10  |
| 5 Problemspezifische Controlling-Instrumente für ein modernes Beratungsunternehmen ..... | 13  |
| 6 Controlling als Frühwamsystem .....  | 17  |
| 7 Ausblick .....   | 19  |
| Projektcontrolling als Frühwamsystem .....   | 21  |
| <i>Oliver C. Jentzsch, Wolfgang Nicki</i>  |     |
| 1 Der Controlling-Begriff .....  | 21  |
| 2 Projektvorbereitungen .....  | 23  |
| 3 Projekt- und Zeitplanung .....   | 28  |
| 4 Kritische Erfolgsfaktoren .....  | 31  |
| 5 Projektstatus-Reporting .....  | 34  |
| 6 Frühwamsysteme .....   | 35  |
| 7 Zusammenfassung .....  | 47  |
| Projektergebnisrechnung in Beratungsunternehmen .....                                    | 49  |
| <i>Lothar Fohmann</i>  |     |
| 1 Projekte und Projektergebnisrechnung - Was ist das? .....                              | 49  |
| 2 Warum Projektergebnisrechnung? .....   | 51  |
| 3 Varianten der Projektergebnisrechnung im Beratungsunternehmen .....                    | 53  |
| 4 Variante 1: Projektergebnisrechnung auf Vollkostenbasis .....                          | 55  |
| 5 Varianten der Projektergebnisrechnung auf Teilkostenbasis .....                        | 79  |
| 6 Die Projektergebnisrechnung der CSC Ploenzke AG .....                                  | 90  |
| 7 Projekte in kaufmännischer „Schiefelage“ .....   | 93  |
| 8 Zeitliche Varianten der Projektergebnisrechnung .....                                  | 107 |

|   |            |
|---|------------|
| Informationsversorgung in <b>Beratungsunternehmen</b> .....                   | 153        |
| <i>Wolfgang Hossenfelder, Frank Schreyer</i>                                  |            |
| 1 Einführung .....  | 153        |
| 2 Ziele .....   | 155        |
| 3 Die Entscheidungsträger als Informationsempfänger .....                     | 155        |
| 4 Die Entscheidungsorientierung der Informationen .....                       | 157        |
| 5 Grundsätze für die Informationsversorgung .....                             | 159        |
| 6 Die Gestaltung des Informationsversorgungssystems .....                     | 170        |
| 7 Zusammenfassung .....   | 181        |
| <br>  |            |
| <b>Personalcontrolling in Beratungsunternehmen</b> .....                      | <b>183</b> |
| <i>Frank Höselbarth, Jörg Schulz</i>  |            |
| 1 Einführung .....  | 183        |
| 2 Begriff und ökonomische Relevanz von Consulting-Unternehmen .....           | 186        |
| 3 Darstellung unterschiedlicher Controlling-Konzeptionen .....                | 192        |
| 4 Entscheidungen in Consulting-Unternehmen und Aufgaben des Controlling ..... | 197        |
| 5 Aspekte der Entscheidungsunterstützung im Personalcontrolling .....         | 203        |
| 6 Personalcontrolling und Organisation .....                                  | 227        |
| <br>  |            |
| <b>Imagecontrolling bei Beratungsunternehmen</b> .....                        | 231        |
| <i>Moritz Hunzinger</i>   |            |
| 1 Image bei der Beratung .....  | 231        |
| 2 Controlling und Image .....   | 232        |
| 3 Die Rolle des Image .....   | 233        |
| 4 Imageplanung als Teil des Imagecontrolling .....                            | 233        |
| 5 Das Imageprofil .....   | 235        |
| 6 Kommunikation zur Verbesserung des Image .....                              | 236        |
| 7 Aufgaben des Imagecontrolling .....   | 237        |
| 8 Instrumente zur Imagekontrolle .....  | 240        |
| <br>  |            |
| Die Autoren .....   | 245        |