

Prof. Dr. Torsten Kirstges
Dipl.-Kfm. Christian Pfeiffer

Auswirkungen der europäischen Währungsunion und des Euro auf Tourismusunternehmen

FBV Medien-Verlags GmbH

Inhaltsverzeichnis

1. Reiseveranstaltung in einer europäischen Währungsunion.....	7
als Gegenstand der Untersuchung	
1.1. Notwendigkeit einer frühzeitigen und sorgfältigen Auseinandersetzung mit der bevorstehenden Wirtschafts- und Währungsunion (WWU)	8
1.2. Bisheriger Stand der Information und der Vorbereitungen auf die Wirtschafts- und Währungsunion	10
1.2.1. Generelles WWU-Bewußtsein	10
1.2.2. Vorbereitungen der Unternehmensverbände auf die Währungsunion	11
1.2.3. Vorbereitungsstand der touristischen EDV-Branche	12
1.2.4. Vorbereitungen der Kreditinstitute	15
1.3. Volkswirtschaftliches Umfeld	15
1.3.1. Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	15
1.3.1.1. Geschichtliche Entwicklung	15
1.3.1.2. Zeitplan der Wirtschafts- und Währungsunion	16
1.3.1.3. Nach der Wirtschafts- und Währungsunion	20
1.3.1.4. Konvergenzkriterien	21
1.3.1.5. Mögliche Teilnehmerländer	23
1.3.2. Typologisierung von Währungsräumen	24
1.3.3. Entwicklungstendenzen der währungspolitischen und der sozialpolitischen Einigung Europas	27
1.4. Festlegen der Vorgehensweise bei der Untersuchung der einzelnen Aktivitäten von Reiseveranstalterunternehmen	28
1.4.1. Probleme einer wertschöpfungsorientierten Vorgehensweise	28
1.4.2. Untersuchung im Zeitablauf	29
1.4.3. Vorteile einer organisationsorientierten Gliederung der Untersuchung	30
2. Planung und Organisation der Währungsuniestellung als Projekt.....	31
2.1. Organisation des Umstellungsablaufs	31
2.1.1. Einrichtung einer Projektgruppe	32
2.1.2. Mögliche Umstellungszeitpunkte und Wahl des Zeitpunktes der Umstellung	34
2.1.3. Aufwand und Kosten der Umstellung	36
2.1.4. Buchhalterische Behandlung der Umstellungskosten	37
2.1.5. Bilanzielle Behandlung von Finanzpositionen und Sachwerten	38
2.2. Strategische Entscheidungen im Rahmen der Umstellungsplanung	38
2.2.1. Prüfung strategischer Chancen im unternehmerischen Umfeld	39
2.2.2. Imagewirkung einer frühzeitigen Umstellung	40
3. Umstellungsmaßnahmen in einzelnen Organisationseinheiten.....	41
im Unternehmen	•«
3.1. Vorbereitung des betrieblichen Rechnungswesens auf die veränderten finanzwirtschaftliche Rahmenbedingungen	41

3.1.1. Anpassung des EDV-Systems an die neue Währung.....	41
3.1.1.1 Flexible Ausgestaltung der Buchungssysteme, um Euro als..... Transaktionswährung verarbeiten zu können	42
3.1.1.2. Umstellung der Hauswährung von D-Mark auf Euro.....	46
3.1.1.3. Allgemeine Aspekte bei der EDV-Anpassung.....	47
3.1.2. Auswirkungen auf die Zahlungsströme.....	49
3.1.2.1. Zahlungsverkehr mit Kunden.....	50
3.1.2.2. Zahlungsverkehr mit Reisemittlern.....	50
3.1.2.3. Notwendigkeit und Ausgestaltung zweier Geldkreisläufe während..... der Doppelwährungsphasen	51
3.1.2.4. Zahlungen an öffentliche Verwaltungen.....	52
3.1.2.5. Zahlungsverkehr mit ausländischen Leistungsträgern.....	53
3.1.3. Einspareffekte bei Transaktionskosten und Währungssicherungs-..... maßnahmen	53
3.1.3.1. Kosten von Auslandsüberweisungen.....	54
3.1.3.2. Währungssicherung im Vorfeld der Währungsunion.....	57
3.1.3.3. Kurssicherungsmaßnahmen und Währungsmanagement.....	58
3.2. Auswirkungen auf den touristischen Einkauf.....	59
3.2.1. Bedeutung von Wechselkurschwankungen für Reiseveranstalter.....	60
3.2.1.1. Entwicklung der Reisegeldparitäten.....	61
3.2.1.2. Entwicklung des Außenwertes der DM gegenüber ausgewählten..... ausländischen Währungen	62
3.2.1.3. Nachteile aus fehlenden Abwertungen in den Zielländern.....	65
3.2.2. Maßnahmen zur Sicherung laufender Verträge.....	67
3.2.2.1. Verträge innerhalb des EU-Währungsgebietes.....	67
3.2.2.2. Ausgestaltung neuer Verträge mit außereuropäischen Partnern.....	67
3.2.3. Zunehmende innereuropäische Konkurrenz der Zielgebiete.....	68
3.2.4. Zunehmende Bedeutung außereuropäischer Zielgebiete.....	69
3.3. Auswirkungen auf das Marketing.....	69
3.3.1. Wachsender innereuropäischer Wettbewerb der Tourismusunternehmen.....	69
3.3.1.1 Auswirkungen auf Auslandsengagements deutscher Veranstalter.....	70
3.3.1.2. Räumliche Abgrenzung der touristischen Teilmärkte.....	71
3.3.1.3. Auswirkungen zunehmender Preistransparenz für den Kunden.....	71
3.3.2. Preispolitik und Reisepreislistengestaltung im Zeichen des Euro.....	72
3.4. Auswirkungen auf den Personalbereich.....	73
4. Zusammenfassende Schlußbetrachtung und Checkliste: Wie sehr ist.....	75
Ihre Unternehmung vom Euro betroffen?	
5. Anhang: Adressen zur Informationsbeschaffung.....	77
6. Literaturverzeichnis.....	79
Die Autoren.....	83