

Klaus Bellmann / Alan Hippe (Hrsg.)

Management von Unternehmensnetzwerken

Interorganisationale Konzepte
und praktische Umsetzung

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis.....	IX

Einführung in die Thematik

Netzwerkansatz als Forschungsparadigma im Rahmen der Untersuchung interorganisationaler Unternehmens- beziehungen Klaus Bellmann, Alan Hippe.....	3
---	----------

Teil I

Ziele und Gestaltung in Unternehmensnetzwerken

1 Betrachtungsebenen und Erkenntnisziele in strategischen Unternehmensnetzwerken Alan Hippe.....	21
2 Kernthesen zur Konfiguration von Produktionsnetzwerken Klaus Bellmann, Alan Hippe.....	55
3 Unternehmensnetzwerke und Kernkompetenzen Hans H. Hinterhuber, Heinz K. Stahl.....	87

Teil II

Information und Kommunikation in Unternehmensnetzwerken

<i>J</i> Komplexität und Netzwerke Klaus Bellmann, Udo Mildenberger.....	121
2 Informationstechnologie und Unternehmensnetzwerke Stefan Klein.....	157
3 Lernprozesse von Managern Matthias Blonski.....	191

Teil III

Realisation und Konsequenzen von Unternehmensnetzwerken

- 1 Konsortien in der Automobilzulieferindustrie
Gerhard Krischer.....**221**
- 2 Steuergestaltungsmöglichkeiten in grenzüberschreitenden
Unternehmensnetzwerken
Andreas Holz, Alan Hippe.....**237**
- 3 Internationale Netzwerke und ökonomische Regime-
bildung im asiatisch-pazifischen Raum
Jörg Faust.....**269**

Teil IV

Entsorgung und Umwelt in Unternehmensnetzwerken

- 1 Entsorgungsnetzwerke
Horst Wildemann.....**305**
- 2 Industrielle Verwertungsnetze
Erich J. Schwarz.....**349**
- 3 Management interindustrieller Entsorgungsnetzwerke
Bernd Kaluza, Thorsten Blecker.....**379**