

Horst Wildemann

Unternehmensstandort Deutschland

Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung

Inhaltsverzeichnis

0. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	9
1. Entwicklungstrends der Standortgestaltung.....	16
2. Chancen und Risiken von Standortentscheidungen . . .	26
3. Wirkungen von Standortentscheidungen.....	31
4. Unterstützung des Entscheidungsprozesses.....	36
5. Hebel zur Standortgestaltung.....	48
6. Gestaltungsempfehlungen.....	78
7. Teilnehmer der Studie.....	91
8. Tool zur Standortplanung.....	92
9. Literaturverzeichnis.....	94
Impressum.....	96