

Raimar Heber

INFOGRAFIK

Gute Geschichten erzählen mit komplexen Daten

INHALT

1 DIE GESCHICHTE DER INFOGRAFIK

1.1	Information und Desinformation	12
1.2	Die ersten Infografiken	14
	Gaunerzinken	14
	Schandbilder	15
	Infografiken als Aufreger	16
	Infografiken zu besonderen Leistungen	17
	Infografik nach dem Buchdruck	17
1.3	Protagonisten der Infografik	18

2 INFOGRAFIK – EINE ERSTE EINORDNUNG

2.1	Der Einsatz einer Infografik	24
	Die sieben klassischen Einsatzzwecke	24
2.2	Was kann Infografik leisten und was nicht?	28
2.3	Was macht eine gute Infografik aus?	28
	Merksatz für eine gute Infografik	29
2.4	Text, Foto oder Infografik?	32
	Wann sind Fotos besser als eine Infografik? ...	32
	Wann sind Texte besser als eine Infografik? ...	32
	Wann ist Illustration besser als eine Infografik?	33
2.5	Welche Arten von Infografiken gibt es?	34
	Infografiken in den Medien	35
	Infografiken in der Unternehmenskommunikation	35
	Infografiken in der Werbung	36
	Infografiken im öffentlichen Raum	36

Infografiken im Schulunterricht	37
Barrierefreie Infografiken	38

2.6	Einsatz von Interaktivität und Animation in der digitalen Infografik	39
	Interaktivität	40
	Animation	40
2.7	Aktuelle Trends	42
	Die Produktion von XXL-Grafiken als Prestigeobjekte	42
	Der Einsatz von Mini-Infografiken als Teil von Fließtext	42
	Der Einsatz von »Grenzgängern« zwischen den Infografik-Welten	43
	Eierlegende Wollmilchsau	44
	Regelmäßig erscheinende seitenfüllende Grafiken	44

3 DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM KUNDEN

3.1	Das gute Briefing als Grundlage	49
	Was muss im Briefing festgelegt werden?	49
	Zeitvorgaben beachten	50
	Die Zielgruppe definieren	50
	Das Medium bestimmen	50
	Die Gestaltung der Infografik	51
	Übersetzung, Aktualisierung und Erweiterung	53
	Wer liefert welche Daten?	54
	Nutzungsrechte und Sperrfristen	56
3.2	Zeitplanung	57

3.3 Eine Infografik für verschiedene Kunden	58
Anpassung einer Infografik durch den Kunden	59
Sinnvoller Aufbau für mehrere Kunden	62
Extreme Formate	62
3.4 Kalkulation der Infografik	63

4.6 Der Entwurf	105
Der Entwurf und der Kunde	105
Die Entwurfstechnik: Collage, Scribble, Digitales	106
Der Umgang mit Text	107

4.7 Korrekturläufe und Freigabe	108
Den Kunden einbinden	108
Der Datenaustausch mit dem Kunden	109
Rückmeldung einholen	109
Änderungswünsche	110
Freigabe?	111

4.8 Präsentation der Infografik	111
Präsentation vor dem Kunden	112

4.9 Infografiken ablegen und wiederfinden	116
IPTC	116

4.10 Verbreitung von Infografiken in fremden Märkten	117
---	-----

4 VON DER PLANUNG BIS ZUR PRÄSENTATION

4.1 Die grobe Planung	66
4.2 Die exakte Planung	68
Der Einsatzzweck der Infografik	68
Die Zielgruppe	69
Das Medium	71
Das Format	72
Das Corporate Design	77
Schwarzweiß oder Farbe?	77
Der Gestaltungsansatz	80
Das Umfeld	82
Die Abnahme	83
Die Zeitplanung	83
4.3 Ideenfindung	84
Vorsorgen für die Kreativitätsblockade: die »Vorratskammer«	85
Kreativitätsmethoden für die Hinterhand	89
4.4 Storytelling in einer Infografik	93
Arten des Erzählens	94
4.5 Recherche	98
Die W-Fragen	98
Informationen finden	101
Plausibilitätscheck durchführen!	101
Ihre Infografik als Quelle für andere	102

5 BENUTZERFÜHRUNG UND GESTALTUNG

5.1 Der Aufbau einer Infografik	121
Wiedererkennung zunutze machen	121
Der grundsätzliche Aufbau der Infografik	122
Aufbau und Hierarchisierung	125

5.2 Wahrnehmungspsychologische Aspekte	127
Symbole und kulturelle Unterschiede in der Wahrnehmung	130

5.3 Leser führen mit Gestaltung	131
Die grafischen Grundelemente einer Infografik	132
Gewichtung durch Position	134
Gewichtung durch Größe	135
Gewichtung durch Farbe	135
Hintergrundinfo: Die Farbwahl mittels Farbkreis	136

Harmonien	136
Gewichtung durch Kontrast	137
Hintergrund	139
5.4 Die Textgestaltung in einer Infografik	139
Lesbarkeit steht über allem!	140
Textblöcke sollten möglichst kurz sein	141
Die Wort-Bild-Balance beachten	142
5.5 Barrierefreiheit	143
Die Problematik	144
Aufbau der barrierefreien Infografik	145
Orientierung an Textregeln	147
5.6 Fazit	151

6 BAUSTEINE EINER INFOGRAFIK

6.1 Balken	155
Sonderfall gebrochene Balken	155
6.2 Säulen	158
Besser Säulen oder Balken verwenden?	159
6.3 Torten	160
Donuts, Meisen- und Rettungsringe	162
6.4 Fieberkurven oder Liniendiagramme	162
Die Skala	162
Probleme bei der Verwendung von Fieberkurven	163
Sonderfall Flächendiagramm	165
6.5 Stammbäume und Ablaufdiagramme	167
Stammbäume	167
Ablaufdiagramm	168
6.6 Schematische Darstellungen, Schnitte, Explosionsdarstellungen	170
Schematische Darstellungen	170
Schnitte	170
Explosionszeichnung	172

6.7 Karten	172
Das Problem	172
Weltprojektionen	174
Arten von Karten	177
Einsatz von Karten	179
Das Erstellen von Karten für Infografiken	182
6.8 Die Beschriftung	184
Beschriftung der Grundelemente	184
Varianten der Beschriftung	185
Problematische Beschriftungen	187
6.9 Zeitleisten	190
Aufbau von Zeitleisten	190
Zeitleisten vorher und nachher: gut und noch besser	194
6.10 Statusmeldungen	195
6.11 Legenden	196

7 ZAHLEN VISUALISIEREN

7.1 Die Darstellung von Zahlenwerten	200
Prozentwerte	200
Abweichungen	202
Mehrfachnennungen	204
Durchschnitt	204
7.2 Probleme mit Zahlen	204
Sehr große Werte, sehr kleine Abweichungen	204
Fehlende Zahlen	205
7.3 Skalen	206
Der Einsatz von Skalen	206
Mehrere Skalen	208

8 GRAFISCHE ELEMENTE IN INFOGRAFIKEN

8.1	Gegenstände in Infografiken abbilden	212
	Klare Silhouette	213
	Charakteristische Merkmale	214
	Angemessene Detailtiefe	214
	Stilgerechte Umsetzung	215
8.2	Menschen und Tiere	215
	Erkennbarkeit	216
	Die Detailtiefe	216
	Die klare Silhouette	217
8.3	Das Zeichnen von Menschen	218
	Proportionen	218
	Aktionen und Situationen, Gefühle und Emotionen	219
8.4	Schatten	222
	Wie Schatten richtig fallen	223
	Schatten bei komplexeren Objekten	225
8.5	Bildideen entwickeln	229
	Visualisierungsübungen	229
	Nuancen bei der Visualisierung beachten	230

9 DIGITALE INFOGRAFIK FÜR WEB UND MOBILE

9.1	Arten von Infografik für Web und Mobile	232
	Statische Infografiken für Web und Mobile	232
	Storytelling-Infografik	234
	Animation und Videografiken	234
	Dynamische Infografiken und Statistiken	235
	Interaktive Karten	236
	Fullpage-Infografiken	237
	Widgets und Dashboards	238

9.2	Von Print zu Web: Die Besonderheiten digitaler Infografiken	238
	Technische Rahmenbedingungen	239
	Anordnen für den Bildschirm	241
9.3	Neuerstellung digitaler Infografiken	243
	Layoutplanung	243
	Software	244
9.4	Shareable Assets	244
	Aufmerksamkeit als Währung	244
	Von der Grafik zur Story	245
	Welche Storytelling-Infografiken gibt es?	246
	Infografiken, die man gerne teilt	249
	Das richtige Format für das richtige Netzwerk	250
	Suchmaschinenoptimierung	252
	Infografiken einfach selber machen	252
9.5	Dynamische Infografiken: Animation	255
	Animation durch Farbveränderungen	256
	Bewegungsanimation	257
	Wiederholung	259
	Ausschnitt und Morphing	260
9.6	Interaktive Infografiken	261
	Tooltips: Zusatzinfos per Mouseover	262
	Modals und Sidebars: Zusatzinfo per Tippen	263
	Auseinanderziehen: Zusatzinfo per Zoom	264
	Zustand verändern per Drag	264
	Keep it simple, stupid	265
9.7	Zur Laufzeit Daten laden	266
	Mit Wireframes zum Erfolg	266
	JSON-APIs – oder wo kommen die Daten her?	267
	Diagramme mit Highcharts und Google Charts erzeugen	269
9.8	Karten als Infografiken	271
	Verwendung von Kartendaten	271
	Gelungene Karten	273

9.9 Fullpage-Infografiken: Think big	276
Responsive Infografiken	277
Navigation mit Infografiken	280
Microsites, Präsentation, Jahresabschlüsse	281
Spielerischer Umgang mit Informationen	281

11 PROBLEM- LÖSUNGEN

11.1 Der Umgang mit Unschärfen	326
11.2 Was alles schiefgehen kann	328
11.3 Survival Kit für Infografiker	331
Was jeder Infografiker braucht, um überleben zu können	332
Ein eigenes Archiv anlegen	333
Einen Beraterpool aufbauen	334

10 3D FÜR DIE INFOGRAFIK

10.1 Der Einsatz von 3D in Infografiken	286
Wann sollte man 3D einsetzen?	287
3D und der Kunde	295
10.2 Einfache Formen dreidimensionaler Gestaltung	296
Isometrische Perspektive	298
Militär- bzw. Kabinettperspektive	302
Farbperspektive und Detailperspektive	302
3D in der Praxis	305
10.3 Perspektive mit Fluchtlinien	310
Begriffsdefinitionen	310
Vervielfältigung eines 3D-Elements	311
Komplexe 3D-Elemente gestalten	315
10.4 3D-Elemente für die Infografik	320
3D-Elemente einkaufen	320
Die Arbeit in einer 3D-Software	321
3D-Elemente in eine 2D-Infografik integrieren	322

Index	335
--------------------	-----