

Nikolaus Müssigmann

Strategische Liefernetze

Evaluierung, Auswahl, kritische Knoten

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Klaus Turowski

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Symbolverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation	1
1.2 Zielsetzung und Beitrag der Arbeit	2
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Die Ausgangslage und Grundlagen der strategischen Liefernetze	7
2.1 Die Ausgangslage im Unternehmen	7
2.1.1 Die Beschaffungsfunktion im Unternehmen	8
2.1.2 Supplier Relationship Management – SRM	14
2.1.3 Supply Chain Management - SCM	19
2.1.4 Supply Network Management – SNM	26
2.1.5 Problemstellung und Handlungsbedarf	28
2.2 Grundlagen der strategischen Liefernetze	29
2.2.1 Definition eines strategischen Liefernetzes	30
2.2.2 Formale Definition eines strategischen Liefernetzes	34
2.3 Modellierung von strategischen Liefernetzen	38
2.3.1 Identifikation von strategischen Liefernetzen	39
2.3.2 Problemstellungen und Forschungsbedarf	43
3 Evaluierung und Auswahl von strategischen Liefernetzen	45
3.1 Ziele, Definitionen und Begriffe	46
3.2 Bewertung von Lieferanten	47
3.2.1 Quantitative Kriterien für die Lieferantenbewertung	49
3.2.2 Qualitative Kriterien zur Lieferantenbewertung	59
3.2.3 Methoden und Verfahren zur Lieferantenbewertung	60
3.2.4 Lieferantenbewertungssysteme in der Praxis	107
3.2.5 Würdigung der Lieferantenbewertungsverfahren und -kriterien	121
3.3 Evaluierung von strategischen Liefernetzen	127
3.3.1 Kriterien für die Liefernetzbewertung	128
3.3.2 Einführung eines Evaluationsvektors	142
3.4 Durchführung der Evaluierung und Auswahl von Liefernetzen	144
3.4.1 Erstellung des Evaluierungsvektors für das Liefernetz	145
3.4.2 Erstellung des Gewichtsvektors	146
3.4.3 Erstellung der Rangliste und Auswahl des Liefernetzes	149
3.4.4 Würdigung der Evaluierungskriterien und des Evaluierungsprozesses	152
3.5 Semantisches Datenmodell	153

4	Kritische Knoten in strategischen Liefernetzen	156
4.1	Risikobetrachtungen in Liefernetzen	156
4.1.1	Allgemeine Definition von Risiko	156
4.1.2	Einteilung von Risiken	158
4.1.3	Allgemeine Definition von Risiko-Management	161
4.1.4	Beschaffungsrisiken und deren Auswirkungen und Handhabung	167
4.1.5	Risiken in strategischen Liefernetzen	175
4.2	Identifikation von kritischen Knoten in strategischen Liefernetzen	178
4.2.1	Analogien von strategischen Liefernetzen mit Netzplänen	178
4.2.2	Analogien von strategischen Liefernetzen mit Fertigungssystemen	194
4.2.3	Definition von kritischen Knoten und kritischen Teilnetzen	218
4.2.4	Identifikation kritischer Knoten anhand von Leistungsdimensionen	221
4.2.5	Identifikation kritischer Knoten anhand von Mehrfachzugehörigkeit	230
4.2.6	Identifikation kritischer Knoten anhand von Monopolen	232
4.2.7	Identifikation kritischer Knoten anhand eines Kritikalitätsvektors	233
4.3	Behandlung von kritischen Knoten in strategischen Liefernetzen	236
4.4	Fallbeispiel zur Verifikation der vorgeschlagenen Verfahren	239
5	Gestaltungsempfehlungen für ein unterstützendes IT-System	250
5.1	Semantisches Datenmodell	251
5.2	Funktionsmodell	252
5.3	Einfaches Prozessmodell	253
5.4	Komponentenmodell	254
5.5	Implementierungsempfehlung für eine IT-Unterstützung	256
6	Zusammenfassung und Ausblick	258
6.1	Ergebnisse der Arbeit	259
6.2	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	263
	Literaturverzeichnis	265