

Tourismus

Einführung
in die
Fremdenverkehrsökonomie

Von
Professor
Dr. Walter Freyer

6., überarbeitete und aktualisierte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Vorwort | XIII |
| Teil 1: Ausgangspunkte des Reisens | 1 |
| 1.1 Vom „Reisen“ zum „Tourismus“ | 1 |
| 1.2 Entwicklung des Reisens | 4 |
| 1.2.0 Vorbemerkung..... | 4 |
| 1.2.1 Die Vorphase (bis ca. 1850)..... | 5 |
| 1.2.2 Die Anfengsphase (1850 - 1914)..... | 8 |
| 1.2.3 Die Entwicklungsphase (1914-1945)..... | 9 |
| 1.2.4 Die Hochphase (ab 1945)..... | 10 |
| 1.2.5 Die Zukunft: Zwischen Stagnation und Expansion..... | 11 |
| 1.3 „Boombfaktoren“ des Reisens | 14 |
| 1.3.1 Einkommen und Wohlstand..... | 15 |
| 1.3.2 Urlaub, Freizeit, Wertewandel..... | 17 |
| 1.3.3 Motorisierung und Mobilität..... | 19 |
| 1.3.4 Entwicklung des Kommunikationswesens..... | 22 |
| 1.3.5 Bevölkerungsentwicklung und Verstädterung..... | 23 |
| 1.3.6 Entstehen und Ausbau einer Tourismusindustrie..... | 25 |
| 1.4 Das System Fremdenverkehr | 26 |
| 1.4.0 Vorbemerkung: Modellbildung..... | 26 |
| 1.4.1 Touristische Gesamtmodelle..... | 27 |
| 1.4.2 Das ökonomische Fremdenverkehrsmodell..... | 33 |
| 1.4.3 Die Reise als Kernelement des Fremdenverkehrs..... | 37 |
| 1.4.4 Exkurs: Reisen in Freizeit und Arbeitszeit..... | 46 |
| 1.5 Literaturhinweise zu Kapitel 1 | 47 |
| 1.6 Fragen zu Kapitel 1 | 48 |
| Teil 2: Die Nachfrageseite | 50 |
| 2.0 Vorbemerkung | 50 |
| 2.1 Einflußfaktoren auf die Tourismusknachfrage | 50 |
| 2.1.0 Vorbemerkung..... | 50 |
| 2.1.1 Individuelle Einflüsse: Die Motive..... | 52 |
| 2.1.2 Gesellschaftliche Einflüsse..... | 62 |

| | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|
| 2.1.3 | Umwelteinflüsse..... | 63 |
| 2.1.4 | Wirtschaftliche Einflüsse..... | 64 |
| 2.1.5 | Anbieter-Einflüsse..... | 68 |
| 2.1.6 | Staatliche Einflüsse..... | 69 |
| 2.2 | Typologisierung der Tourismuskategorie..... | 70 |
| 2.2.0 | Vorbemerkung..... | 70 |
| 2.2.1 | Vom „Gast“ zum „Tourist“ Der „homo touristicus“..... | 70 |
| 2.2.2 | Nachfragegruppen,-arten und-formen..... | 71 |
| 2.2.3 | Urlaubsreisende..... | 71 |
| 2.2.4 | Geschäftsreisende..... | 76 |
| 2.2.5 | Nicht-Reisende..... | 80 |
| 2.3 | Die Reiseentscheidung..... | 82 |
| 2.3.1 | Entscheidungsprozesse allgemein..... | 82 |
| 2.3.2 | Elemente der Reiseentscheidung..... | 82 |
| 2.3.3 | Modelle und Theorien zur Reiseentscheidung..... | 86 |
| 2.4 | Struktur der bundesdeutschen Reisenachfrage..... | 89 |
| 2.4.0 | Vorbemerkung..... | 89 |
| 2.4.1 | Die Reiseintensität..... | 89 |
| 2.4.2 | Die Reishäufigkeit..... | 91 |
| 2.4.3 | Reiseziele..... | 91 |
| 2.4.4 | Reiseverkehrsmittel..... | 92 |
| 2.4.5 | Organisationsform der Reise..... | 93 |
| 2.4.6 | Die Reiseausgaben..... | 93 |
| 2.4.7 | Zusammenfassung: Deutschland als Reiseland..... | 95 |
| 2.5 | Das Reiseverhalten der Europäer..... | 96 |
| 2.6 | Literaturhinweise zu Kapitel 2..... | 100 |
| 2.7 | Fragen zu Kapitel 2..... | 100 |
| Teil 3: Das Tourismusangebot..... | | 102 |
| 3.0 | Vorbemerkung..... | 102 |
| 3.1 | Einflußfaktoren auf das touristische Angebot..... | 102 |
| 3.1.0 | Vorbemerkung..... | 102 |
| 3.1.1 | Gesellschaftliche Einflüsse..... | 103 |
| 3.1.2 | Umwelteinflüsse..... | 104 |
| 3.1.3 | Wirtschaftliche Einflußfaktoren..... | 104 |
| 3.1.4 | Nachfrager..... | 104 |

| | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.5 | Staatliche Einflüsse..... | 105 |
| 3.1.6 | Unternehmerische/Betriebliche Einflüsse..... | 105 |
| 3.2 | Die Struktur des Angebots: Produkt und Produzenten | 105 |
| 3.2.0 | Vorbemerkung..... | 105 |
| 3.2.1 | Die Tourismuswirtschaft und ihre Produzenten..... | 106 |
| 3.2.2 | Das „Produkt“ bzw. die „Fremdenverkehrs- oder touristische Leistung“..... | 113 |
| 3.2.3 | Speziell: Die Tourismusindustrie im engeren Sinne..... | 115 |
| 3.3 | Beherbergungsindustrie | 116 |
| 3.3.0 | Vorbemerkung..... | 116 |
| 3.3.1 | Das Produkt..... | 116 |
| 3.3.2 | Die Struktur der Beherbergungsindustrie..... | 117 |
| 3.3.3 | Vertriebswege..... | 124 |
| 3.3.4 | Weiterführende Literatur zum Beherbergungswesen..... | 125 |
| 3.4 | Transportbetriebe..... | 126 |
| 3.4.0 | Allgemeine Aspekte..... | 126 |
| 3.4.1 | Straßenverkehr..... | 128 |
| 3.4.2 | Luftverkehr..... | 133 |
| 3.4.3 | Die Bahn..... | 142 |
| 3.4.4 | Schiffsverkehr..... | 146 |
| 3.5 | Reiseveranstalter | 150 |
| 3.5.1 | Kurzcharakteristik..... | 150 |
| 3.5.2 | Das Produkt: Die Pauschalreise..... | 150 |
| 3.5.3 | Die Struktur der Industrie..... | 151 |
| 3.5.4 | Vertriebswege: Die Reisemittler..... | 164/ |
| 3.5.5 | Exkurs: Die Haftung von Reiseveranstaltern und Reisebüros..... | 164 |
| 3.5.6 | Europäische Reiseveranstalter..... | 166 |
| 3.6 | Reisemittler | 167 |
| 3.6.1 | Merkmale von Reisemittlern..... | 167 |
| 3.6.2 | Abgrenzung Reiseveranstalter und Reisebüro..... | 167 |
| 3.6.3 | Das „Produkt“: die Vermittlungsleistung | 169 |
| 3.6.4 | Struktur der Reisebürobranche..... | 170 |
| 3.6.5 | Exkurs: Reisebüronutzung durch die Reisenden..... | 173 |
| 3.7 | Der Fremdenverkehrsort/die Destination | 177 |
| 3.7.1 | Das Zielgebiet als Gesamtproduzent..... | 177 |
| 3.7.2 | Das touristische Angebot: das Tourismusprodukt bzw. die Fremdenverkehrsleistung von Destinationen..... | 177 |

| | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.7.3 | Die Struktur der Fremdenverkehrsorte (als touristische Anbieter) . . . | 183 |
| 3.7.4 | Kur- und Erholungsorte..... | 189 |
| 3.8 | Computer-Reservierungssysteme (CRS)..... | 194 |
| 3.8.1 | Vorbemerkung/Kurzcharakteristik..... | 194 |
| 3.8.2 | Das Produkt..... | 195 |
| 3.8.3 | Die Struktur der Industrie..... | 196 |
| 3.8.4 | Ausblick..... | 201 |
| 3.9 | Literaturhinweise zu Kapitel 3..... | 201 |
| 3.10 | Fragen zu Kapitel 3..... | 202 |
| Teil 4: Touristische Märkte..... | | 204 |
| 4.0 | Vorbemerkung..... | 204 |
| 4.1 | Marktanalyse allgemein..... | 204 |
| 4.1.1 | Marktbetrachtung in der VWL..... | 204 |
| 4.1.2 | Marktabgrenzung..... | 206 |
| 4.1.3 | Marktformen..... | 207 |
| 4.1.4 | Anhang: Das volkswirtschaftliche Marktmodell..... | 210 |
| 4.2 | Touristische Märkte im Überblick..... | 214 |
| 4.2.1 | Marktabgrenzung im Tourismus..... | 214 |
| 4.2.2 | Modell der Tourismuskmärkte..... | 214 |
| 4.3 | Ausgewählte Tourismuskmärkte in Deutschland..... | 217 |
| 4.3.0 | Vorbemerkung..... | 217 |
| 4.3.1 | Der Gesamtreisemarkt..... | 217 |
| 4.3.2 | Der Reisemarkt der Reiseveranstalter (Pauschalreisemarkt)..... | 219 |
| 4.3.3 | Reisebüromarkt..... | 220 |
| 4.3.4 | Beherbergungsmarkt..... | 223 |
| 4.3.5 | Flugmarkt..... | 225 |
| 4.3.6 | Der touristische Verlagsmarkt..... | 225 |
| 4.4 | Touristisches Marketing(-Management)..... | 228 |
| 4.4.0 | Vorbemerkung: Marketing-Management im Tourismus..... | 228 |
| 4.4.1 | Allgemeine Aspekte des Marketing-Managements..... | 228 |
| 4.4.2 | Besonderheiten des touristischen Marketings..... | 229 |
| 4.4.3 | Marketingschritte im Tourismus..... | 235 |
| 4.4.4 | Analysephase: Touristische Marktforschung und Strategische Analyse..... | 235 |
| 4.4.5 | Ziele und Strategien (Konzeptionsphase)..... | 245 |

| | | |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.6 | Das Marketing-Mix (Gestaltungsphase)..... | 251 |
| 4.4.7 | Realisierung und Kontrolle..... | 266 |
| 4.5 | Literaturhinweise zu Kapitel 4..... | 266 |
| 4.6 | Fragen zu Kapitel 4..... | 267 |
| Teil 5: Tourismuspolitik..... | | 269 |
| 5.0 | Vorbemerkung..... | 269 |
| 5.1 | Tourismuspolitik - warum?..... | 270 |
| 5.1.1 | (Tourismus-)Planung in marktwirtschaftlichen Systemen..... | 270 |
| 5.1.2 | Fremdenverkehrspolitik und gesellschaftliches System sowie Entwicklungsstand..... | 272 |
| 5.2 | Fremdenverkehrspolitik im Rahmen eines allgemeinen Tourismusmodell..... | 273 |
| 5.2.1 | Fremdenverkehrspolitik als policy-mix, Querschnittsdisziplin oder Teil der Wirtschaftspolitik?..... | 273 |
| 5.2.2 | Fremdenverkehrspolitische Konzepte..... | 274 |
| 5.2.3 | Methode: Ziel-Mittel-Denken/Ansatz..... | 278 |
| 5.3 | Träger der Fremdenverkehrspolitik..... | 279 |
| 5.3.1 | Allgemeine Strukturen..... | 279 |
| 5.3.2 | Träger in der Bundesrepublik: Bund, Länder und Gemeinden sowie Verbände..... | 283 |
| 5.4 | Ziele der Fremdenverkehrspolitik..... | 286 |
| 5.4.0 | Zieldiskussion - allgemein..... | 286 |
| 5.4.1 | Zielstrukturen..... | 287 |
| 5.4.2 | (Übergeordnete) Fremdenverkehrspolitische Ziele und Grundsätze.... | 290 |
| 5.4.3 | Zielkonflikte: Fremdenverkehrspolitik im Spannungsfeld..... | 293 |
| 5.4.4 | Fremdenverkehrsziele in der Bundesrepublik: Das tourismuspolitische Grundsatzprogramm von 1975 und 1994 ... | 294 |
| 5.5 | Fremdenverkehrspolitische Aufgaben und Mittel..... | 297 |
| 5.5.1 | Fremdenverkehrspolitische Aufgaben..... | 297 |
| 5.5.2 | Fremdenverkehrspolitische Instrumente..... | 297 |
| 5.5.3 | Fremdenverkehrspolitik im ökonomischen Systemzusammenhang ... | 299 |
| 5.5.4 | Das fremdenverkehrspolitische Instrumentarium in der Bundesrepublik Deutschland..... | 301 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.6 | Internationale Fremdenverkehrspolitik | 308 |
| 5.7 | Literaturhinweise zu Kapitel 5 | 311 |
| 5.8 | Fragen zu Kapitel 5 | 311 |
| Teil 6: Bedeutung des Tourismus | | 313 |
| 6.0 | Allgemeine Beurteilungskriterien und -probleme des Tourismus . | 313 |
| 6.1 | Statistische Einschätzung | 314 |
| 6.1.1 | Internationale Touristenankünfte | 317 |
| 6.1.2 | Struktur der internationalen Touristenströme | 318 |
| 6.1.3 | Die Tourismusdichte | 318 |
| 6.1.4 | Übernachtungszahlen | 322 |
| 6.1.5 | Deutschland und der Welttourismus | 324 |
| 6.2 | ökonomische Einschätzung | 325 |
| 6.2.1 | Reiseverkehr und Sozialprodukt | 328 |
| 6.2.2 | Reiseverkehr und Beschäftigung | 335 |
| 6.2.3 | Reiseverkehr und Preisniveau | 343 |
| 6.2.4 | Reiseverkehr und Außenwirtschaft | 346 |
| 6.2.5 | Reiseverkehr und Verteilung | 357 |
| 6.2.6 | Reiseverkehr und geringe Konzentration | 359 |
| 6.3 | Sozio-kulturelle Beurteilung | 365 |
| 6.3.0 | Vorbemerkung | 365 |
| 6.3.1 | Akkulturation und Demonstrationseffekt | 366 |
| 6.3.2 | Tourismus und Sozialstruktur | 370 |
| 6.3.3 | Kultur und Tradition | 371 |
| 6.3.4 | Normen und Werte | 373 |
| 6.3.5 | Tourismus und Umwelt | 375 |
| 6.3.6 | Tourismus als Völkerverständigung? | 376 |
| 6.4 | Tourismuskritik | 378 |
| 6.4.0 | Vorbemerkung | 378 |
| 6.4.1 | Die Kritiker | 378 |
| 6.4.2 | Gegenstände der Kritik | 381 |
| 6.4.3 | Sonderform: Alternativer Tourismus | 385 |
| 6.4.4 | Vorschläge | 388 |
| 6.5 | Individuelle Beurteilung | 393 |
| 6.6 | Literaturhinweise zu Kapitel 6 | 395 |

| | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.7 | Fragen zu Kapitel 6..... | 396 |
| | Anhang 1: Zur Begriffsproblematik..... | 398 |
| | Anhang 2: Tourismus in der DDR..... | 407 |
| | Anhang 3: Zukunftsforschung und Szenarien im Tourismus..... | 425 |
| | Literaturverzeichnis..... | 437 |
| | Abbildungsverzeichnis..... | 455 |
| | Stichwortverzeichnis..... | 461 |