



Peter Schulte / Heinz Rüschemschmidt

Technologie- und Wissenstransfer an den deutschen Fachhochschulen (2)

Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Bonn 1988
Herausgegeben vom
Bundesminister für Bildung und Wissenschaft

Inhaltsverzeichnis

1. Problemstellung.	1
2. Grundlagen der Untersuchung.	2
2.1. Definition "Technologie- und Wissenstransfer".	2
2.2. Inhaltliche und methodische Grundlagen der Untersuchung.	3
2.2.1. Untersuchungsziele.	3
2.2.2. Konkretisierung von Hypothesen.	5
2.2.3. Systematik zur Erfassung des Technologie- und Wissenstransfers.	6
2.2.4. Untersuchungsaufbau und Untersuchungsmethodik.	10
2.3. Rahmenbedingungen.	13
3. Transferinstrumente.	16
3.1. Transferleistungen der Fachhochschulen.	16
3.1.1. Allgemeine Übersicht.	16
3.1.2. Personaltransfer.	20
3.1.2.1. Aktivitäten im Personaltransfer.	20
3.1.2.2. Praxisorientierte Diplomarbeiten.	24
3.1.3. Kooperative Formen der Ausbildung und Weiterbildung.	27
3.1.4. Entwicklung und Beratung - projektorientierter Technologie- und Wissenstransfer	31
3.1.5. Informationstransfer.	36
3.1.6. Förderung und Hilfestellung bei Unternehmensgründungen.	37
3.2. Gegenleistungen aus Aktivitäten im Technologie- und Wissenstransfer.	40
3.3. Distributionspolitische Aktivitäten.	43
3.4. Kommunikationspolitische Aktivitäten.	47
3.5. Serviceleistungen im Technologie- und Wissenstransfer.	54

4. Organisation und Abwicklungsmodalitäten.	59
4.1. Organisatorische Einrichtungen an Fachhochschulen.	59
4.2. Aufgaben transferunterstützender Einrichtungen.	67
4.3. Hauptamt versus Nebentätigkeit.	70
5. Erfolgsdeterminanten.	77
5.1. Hemmnisse und Anreize.	77
6.1.1. Allgemeiner Überblick.	77
6.1.2. Gesetzliche Hemmnisse.	82
6.1.3. Administrative Hemmnisse.	83
6.1.4. Infrastrukturelle Hemmnisse.	83
6.1.5. Subjektive Hemmnisse.	84
6.1.6. Materielle Anreize.	84
6.1.7. Nichtmaterielle Anreize.	85
5.2. Kategorisierung transferfordernder und transferhemmender Faktoren.	87
6.2.1. Gruppierung der Einzelaspekte.	87
6.2.2. Gruppierung der Professoren.	92
6. Technologietransfer-Management.	105
6.1. Management und Entscheidungsstrukturen der Hochschule.	105
6.2. Ansatzpunkte eines effizienten Technologietransfer-Managements.	105
6.2.1. Einstellungen zum Technologietransfer.	105
6.2.2. Gegenstand und Inhalt des Technologie- und Wissenstransfers.	106
6.2.3. Zustandekommen des Transfers.	108
6.2.4. Abwicklung des Technologietransfers.	109
6.2.5. Zielgruppen und regionaler Einzugsbereich.	110
6.3. Anreizsysteme zur effizienten Gestaltung der Rahmenbedingungen (Management nach innen).	110
6.3.1. Ziele und Erfolgskriterien.	110
6.3.2. Leistungspolitik und Gegenleistungspolitik im Rahmen des Transfer-Managements.	113
6.4. Operative Öffentlichkeitsarbeit und Akquisition (Management nach außen).	116

6.4.1. Instrumente und Zielgruppen.116
6.4.2. Kommunikationspolitik und Distributionspolitik im Rahmen des Transfermanagements.117
7. Zusammenfassung und Empfehlungen.119
Anhang.131
Literaturverzeichnis.205