
Christian Aichele · Marius Schönberger

App-Entwicklung – effizient und erfolgreich

Eine kompakte Darstellung
von Konzepten, Methoden
und Werkzeugen

 Springer Vieweg

Inhaltsverzeichnis

1 App4U – Die Welt der mobilen Applikationen	1
1.1 Apps, eine Erfolgsgeschichte im B2C	1
1.2 Erfolg durch Apps im B2B?	3
1.3 App4U – Ein Leitfaden für die App-Entwicklung	4
Literatur	5
2 Auf dem Weg zur optimalen mobilen Anwendung	7
2.1 Beweggründe und Anwendungsbereiche mobiler Applikationen	8
2.2 Orientierungsrahmen für die Entwicklung mobiler Anwendungen	10
2.2.1 Ausprägungen der B2B- und B2C-Märkte	10
2.2.2 Vorgehen bei der Auswahl und Einführung mobiler Applikationen	11
Literatur	17
3 Strategien und Geschäftsmodelle für mobile Applikationen	19
3.1 Die Generierung einer Strategie für mobile Applikationen	19
3.1.1 Strategiefindung	21
3.1.2 Strategiedefinition	28
3.1.3 Strategieumsetzung	35
3.2 B2C und B2B Geschäftsmodelle für mobile Applikationen	37
3.2.1 B2C Geschäftsmodelle	38
3.2.2 B2B Geschäftsmodelle	39
Literatur	44

4	Der professionelle Einstieg in die erfolgreiche	
	App-Entwicklung	47
4.1	Softwareentwicklung und Softwarebegriff.	47
4.2	Mobile Endgeräte.	51
4.2.1	Typologisierung mobiler Endgeräte.	52
4.2.2	Mobile Betriebssysteme für Smartphones und Tablet-PCs	54
4.2.3	Spezifische Eigenschaften mobiler Endgeräte	56
4.3	Mobile Applikationen.	58
4.3.1	Einordnung und Begriffsbestimmung	58
4.3.2	Applikationstypen und Entwicklungsstrategien.	59
4.4	Instrumente und Werkzeuge der mobilen Anwendungsentwicklung.	61
4.4.1	Programmiersprachen zur mobilen Applikationsentwicklung	62
4.4.2	Entwicklungsumgebungen für mobile Applikationen.	68
	Literatur.	74
5	Mit Struktur und Methode in die projektindividuelle	
	App-Entwicklung	77
5.1	Der Einsatz des Software Engineering in der mobilen Anwendungsentwicklung.	78
5.2	Vorgehens- und Entwicklungsmodelle.	80
5.2.1	Klassische Vorgehensmodelle	82
5.2.2	Moderne Vorgehensmodelle	83
5.2.3	Agile Vorgehensmodelle	85
5.2.4	Life-Cycle-Management mobiler Applikationen	87
5.3	Markt- und Problemanalyse.	89
5.3.1	Markt- und kundenbezogene Entwicklung mobiler Anwendungen	90
5.3.2	Problemanalyse und Zielbindung.	91
5.3.3	Werkzeuge zur Unterstützung der Markt- und Problemanalyse	93
5.4	Planungs- und Konzeptionsphase.	97
5.4.1	Ist-Erhebung und Soll-Definition.	99
5.4.2	Projektplanung und Ressourcenmanagement	100
5.4.3	Lasten- und Pflichtenheft	102

5.4.4	Die Entwurfsphase	103
5.4.5	Werkzeuge zur Planungs- und Konzeptionsphase	105
5.5	Entwicklungs- und Testphase	112
5.5.1	Testmanagement beim Entwicklungsprozess von mobilen Anwendungen	113
5.5.2	Werkzeuge zur Entwicklungs- und Testphase	116
5.6	Einführungs- und Veröffentlichungsphase	121
5.6.1	Einführung und Betrieb von mobilen Applikationen im B2B-Bereich	122
5.6.2	Vertriebsmöglichkeiten von mobilen Applikationen im B2C-Bereich	124
5.6.3	Werkzeuge zur Einführungs- und Veröffentlichungsphase. ...	126
	Literatur	131
	Stichwortverzeichnis	135