

Günter Silberer / Bernd-Holger Kopier / Jens Marquardt

Kommunikation mit Kunst im Unternehmen

Optionen - Strategien - Potenziale

Deutscher Fachverlag

Inhalt

Einleitung.....9

Erstes Kapitel:

Kommunikation mit Kunst - Optionen und Potentiale.....17

Zweites Kapitel:

Kunst und Corporate Identity.....33

Drittes Kapitel:

Kunst im Unternehmen - Praxisbeispiele aus diversen Branchen.....49

- Kunst im Bankhaus
- Kunst im Versicherungsbetrieb
- Kunst im Handelsunternehmen
- Kunst im Industriebetrieb

Viertes Kapitel:

Resonanz der Kunst bei Kunden und Mitarbeitern.....147

Fünftes Kapitel:

**Strategische und organisatorische Aspekte
des Kunsteinsatzes in Unternehmen.....175**

- Der Kunstverein als Kooperationspartner von Unternehmen
- Kunstförderung und Kunstkommunikation per Stiftung

Schlußteil:

Kommunikation mit Kunst - Ausgewählte Empfehlungen.....225

Ausgewählte Literatur.....238

Bildnachweis.....239

Autorenportraits.....240