

Stephan Gutthal

Chancen und Risiken des Expressgutmarktes

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
2 Der Expreßgutmarkt.....	3
2.1 Grundlagen des Güterverkehrs.....	3
2.2 Charakterisierung von Investitionsgütermärkten.....	7
2.3 Charakterisierung von Dienstleistungen.....	9
2.3.1 Abgrenzung der Dienstleistungen von anderen Produkttypen.....	10
2.3.2 Systematisierung verschiedener Ausprägungsformen von Dienstleistungen.....	15
2.4 Historie des Expreßgutmarktes.....	17
2.4.1 Kurierdienste.....	19
2.4.2 Expreßdienste.....	20
2.4.3 Paketdienste.....	21
2.4.4 Integrators.....	23
2.5 Entwicklungen in der Gegenwart.....	24
2.5.1 Speditionen.....	27
2.5.2 Luftfrachtverkehrsgesellschaften.....	28
2.5.3 Nationale Postgesellschaften.....	29
2.6 Abgrenzung des Expreßgutmarktes.....	32
3 Die Chancen-Risiken-Analyse.....	37
3.1 Bestandteile von Chancen-Risiken-Analysen.....	39
3.2 Bestimmung der Kriterien zur Analyse der Chancen und Risiken im Expreßgutmarkt.....	43
4 Die Branchenanalyse.....	49
4.1 Branchenabgrenzung.....	49
4.2 Branchengröße.....	50
4.3 Branchenpotential.....	52
4.4 Branchensegmentierung.....	53
4.5 Konzentrationsgrad.....	57
4.6 Eintrittsbarrieren.....	57
4.7 Lieferantenstärke.....	60
4.8 Marktlebenszyklus.....	61
4.9 Marktentwicklung.....	64

5	Die Kundenanalyse.....	65
5.1	Produktfunktion	65
5.2	Substitutionsgüter	65
5.3	Kundensegmentierung.....	67
5.4	Konzentrationsgrad	69
5.5	Verhandlungsstärke der Abnehmer.....	70
5.6	Kundenbedürfnis.....	71
5.7	Kundenzufriedenheit	73
6	Die Umfeldanalyse.....	77
6.1	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	77
6.2	Politisch-rechtliche Rahmenbedingungen	78
6.3	Technologische Rahmenbedingungen.....	78
7	Datenerhebung und Statistische Methoden.....	81
7.1	Stichprobenbildung und Datengewinnung.....	81
7.2	Die Clusteranalyse	84
7.2.1	Wahl des Proximitätsmaßes	85
7.2.2	Fusionierungsalgorithmen zur Gruppenbildung	86
7.2.3	Die Behandlung gemischter Variablen.....	87
7.2.4	Durchführung und Ergebnisinterpretation.....	89
7.3	Die Korrespondenzanalyse.....	90
7.4	Die Prognosemethodik.....	93
8	Branchenanalyse des Expresßgutmarktes.....	95
8.1	Branchenabgrenzung.....	95
8.2	Branchengröße	96
8.3	Branchenpotential.....	100
8.4	Branchensegmentierung	101
8.5	Konzentrationsgrad	110
8.6	Eintrittsbarrieren.....	112
8.7	Lieferantenstärke	114
8.8	Marktlebenszyklus	115
8.9	Marktentwicklung	116
9	Kundenanalyse des Expresßgutmarktes	121
9.1	Produktfunktion	121
9.2	Substitutionsgüter.....	122
9.3	Kundensegmentierung.....	126
9.4	Konzentrationsgrad	131
9.5	Verhandlungsstärke der Abnehmer.....	132
9.6	Kundenbedürfnis.....	133
9.7	Kundenzufriedenheit	136

10 Umfeldanalyse des Expressgutmarktes.....	143
10.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	143
10.1.1 Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland.....	143
10.1.2 Wirtschaftliche Entwicklung der Automobilindustrie.....	144
10.1.3 Entwicklung der Elektroindustrie.....	147
10.1.4 Entwicklung der pharmazeutischen Industrie.....	147
10.1.5 Entwicklung des Maschinenbaus.....	149
10.2 Politisch-rechtliche Rahmenbedingungen.....	150
10.2.1 Güterkraftverkehr.....	150
10.2.2 Luftverkehr.....	153
10.2.3 Materieller Nachrichtenverkehr.....	154
10.3 Technologische Rahmenbedingungen.....	156
10.3.1 Transportmittel.....	157
10.3.2 Umschlagtechnologien.....	159
10.3.3 Informations- und Kommunikationstechnologien.....	161
11 Zusammenfassung und Ausblick.....	165
Anhang A: Ergänzende Tabellen und Grafiken.....	171
Anhang B: Fragebögen.....	183
Literaturverzeichnis.....	207