

**Georg Kortendieck**

# **Gesundheitsökonomie und Wirtschaftspolitik**

**Neoklassische versus  
österreichische Markttheorie  
dargestellt am Beispiel des Gesundheits-  
und Krankenversicherungswesens**



Band 45 der Schriftenreihe des Instituts  
für Allgemeine Wirtschaftsforschung der  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br.

Herausgegeben von

Prof. Dr. G. Blümle (Abt. Mathematische Ökonomie)

Prof. Dr. Dr. K. Brandt, Prof. Dr. O. Landmann (Abt. Wirtschaftstheorie)

Prof. Dr. E. Hoppmann, Prof. Dr. M. Streit (Abt. Wirtschaftspolitik)

Prof. Dr. B. Külz (Abt. Sozialpolitik)

Prof. Dr. D. Liideke (Abt. Statistik u. Ökonometrie)

Prof. Dr. F. Schober (Abt. Wirtschaftsinformatik)

**Rudolf Haufe Verlag • Freiburg i. Br.**

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Vorwort.....</b>                                                                          | <b>5</b>  |
| <b>Verzeichnis der Zeichnungen.....</b>                                                      | <b>10</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>                                                            | <b>11</b> |
| <br>                                                                                         |           |
| <b>1. Einleitung.....</b>                                                                    | <b>13</b> |
| <br>                                                                                         |           |
| <b>2. Neoklassische versus österreichische Erklärung der Marktergebnisse.....</b>            | <b>18</b> |
| 2.1. Grundlagen des Wettbewerbs.....                                                         | 22        |
| 2.1.1. Zum Begriff des Wettbewerbs.....                                                      | 22        |
| 2.1.2. Unterschiede zwischen Marktprozeßtheorie und statischer Wettbewerbstheorie.....       | 25        |
| 2.1.3. Normative Grundlagen.....                                                             | 31        |
| 2.1.3.1. Das Primat des Freiheitsziels.....                                                  | 34        |
| 2.1.3.2. Das materielle Ziel des ökonomischen Vorteils.....                                  | 38        |
| 2.1.3.3. Das Gerechtigkeitsziel.....                                                         | 41        |
| 2.2. Die Rolle der Informationen im Wettbewerbsprozeß.....                                   | 56        |
| 2.2.1. Unterschiedlicher Stellenwert des (Un)Wissens.....                                    | 56        |
| 2.2.2. Informationsökonomische Einschränkungen.....                                          | 62        |
| 2.2.3. Subjektives Wissen und subjektive Wahrnehmung.....                                    | 70        |
| 2.2.4. Zeitproblem und individuelles Wissen.....                                             | 76        |
| 2.2.5. Rationales Handeln.....                                                               | 81        |
| 2.2.6. Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren.....                                          | 89        |
| 2.3. Die Koordination der Markthandlungen.....                                               | 99        |
| 2.3.1. Gleichgewichtstendenz: größere Übereinstimmung von Erwartungen und Marktprozeß.....   | 99        |
| 2.3.2. Veränderung der Preise als Informationsvermittler und die Rolle des Unternehmers..... | 109       |
| 2.3.3. Komplexitätsreduktion durch Normen, Regeln und Institutionen.....                     | 118       |

|          |                                                                                                                               |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.       | Beurteilung der allokativen Effizienz im Gesundheitswesen und in der Krankenversicherung . . . .                              | 133 |
| 3.1.     | Die Nachfrage nach Gesundheitsleistungen . . . . .                                                                            | 134 |
| 3.1.1.   | Bedarf oder Nachfrage nach Gesundheitsleistungen . . . . .                                                                    | 134 |
| 3.1.2.   | Determinanten der Nachfrage . . . . .                                                                                         | 140 |
| 3.1.3.   | Preiselastizität der Nachfrage (Geld-, Kreuz- und Zeitpreiselastizität) . . . . .                                             | 148 |
| 3.2.     | Nachfrage nach Versicherungsleistungen . . . . .                                                                              | 155 |
| 3.2.1.   | Unsicherheit der Individuen als Nachfragedeterminante . . . . .                                                               | 155 |
| 3.2.2.   | Modell der Versicherungsnachfrage . . . . .                                                                                   | 161 |
| 3.2.3.   | Voraussetzungen und Probleme der Versicherbarkeit . . . . .                                                                   | 168 |
| 3.2.4.   | Problem der Interaktion von Versicherungs- und Gütermarktnachfrage . . . . .                                                  | 182 |
| 3.3.     | Das Problem der asymmetrischen Informationsverteilung . . . . .                                                               | 185 |
| 3.3.1.   | Grundlagen . . . . .                                                                                                          | 185 |
| 3.3.2.   | Informationsvorteile der Nachfrager . . . . .                                                                                 | 191 |
| 3.3.2.1. | Moral Hazard (subjektives Risiko) und exzessive Nachfrage . . . . .                                                           | 191 |
| 3.3.2.2. | Adverse Selection . . . . .                                                                                                   | 205 |
| 3.3.3.   | Informationsvorteile der Anbieter . . . . .                                                                                   | 222 |
| 3.3.3.1. | Moral Hazard der Versicherungen und Risk Selection . . . . .                                                                  | 222 |
| 3.3.3.2. | Asymmetrische Informationsvorteile der medizinischen Leistungsanbieter: Die These der angebotsinduzierten Nachfrage . . . . . | 233 |

|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Marktwirtschaftliche Reformansätze der Konsumentensteuerung im Gesundheitswesen.....                                 | 243        |
| 4.1. Marktwirtschaftliche Reformansätze in der Gesetzlichen Krankenversicherung.....                                    | 243        |
| 4.1.1. Vorbemerkungen.....                                                                                              | 243        |
| 4.1.2. Wettbewerb zwischen den Gesetzlichen Krankenkassen ..                                                            | 248        |
| 4.1.3. Selbstbeteiligung.....                                                                                           | 251        |
| 4.1.4. Die Private Krankenversicherung: eine marktwirtschaftliche Alternative?.....                                     | 270        |
| 4.2. Marktwirtschaftliche Reformansätze aus "österreichischer" Sicht: Koordination durch Normen und Institutionen.....  | 281        |
| 4.2.1. Wettbewerb und GOODWILL.....                                                                                     | 281        |
| 4.2.2. Koordination und Allokation im Gesundheitswesen und in der Krankenversicherung: Entstehen neuer Unternehmen..... | 298        |
| 4.2.2.1. Vorbemerkungen.....                                                                                            | 298        |
| 4.2.2.2. Health Maintenance Organizations.....                                                                          | 307        |
| 4.2.2.3. Preferred Provider Organizations.....                                                                          | 319        |
| 4.2.2.3. DerENTHOVEN-PLAN.....                                                                                          | 324        |
| 5. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen.....                                                                           | 334        |
| <b>Literaturverzeichnis.....</b>                                                                                        | <b>357</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis.....</b>                                                                                        | <b>377</b> |