

Anne Bruce, James S. Pepitone

Mitarbeiter motivieren

**Der Praxisratgeber für die neue
Führungsposition**

**Aus dem Englischen von
Birgit Schöbitz**

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Einleitung	9
1. Motivation kommt von innen	13
Motivation kommt von innen und von außen	14
Die drei üblichsten Methoden, Motivation zu beeinflussen. "	21
Persönliche Beziehungen: der Schlüssel für bessere Leistungen	23
2. Die Natur des Menschen am Arbeitsplatz berücksichtigen .	25
Warum welche Dinge wann und wie geschehen	25
Das Konzept der Theorie X und Theorie Y.	26
Auf menschliche Bedürfnisse eingehen	32
Der Mensch und seine Arbeit	38
3. Unternehmerisches Denken fördern	40
Behandeln Sie Ihre Mitarbeiter wie Geschäftspartner . . .	40
Fünf Schritte auf dem Weg zum unternehmerischen Denken	41
Bringen Sie Ihre Mitarbeiter dazu, sich als Firmeninhaber zu fühlen.	57

4. Motivation und Leistung miteinander verknüpfen.	.59
Was versteht man unter Leistung?	.60
Acht Schritte zur Leistungssteigerung	.62
Erwarten Sie Höchstleistungen - und seien Sie auf Überraschungen gefasst	.74
Mithilfe des Pygmalioneffekts die Leistung der Mitarbeiter steigern	.76
Leistung: Antrieb und Richtung	.83
5. Die Selbstmotivation der Mitarbeiter stärken.	.86
Mitarbeitermotivation durch mehr Verantwortung steigern	.86
Lassen Sie Ihre Mitarbeiter echte Verantwortung übernehmen und Befugnisse wirklich nutzen	.88
Das Verhältnis zwischen Managern und Angestellten neu definieren	.94
Wie Sie Ihren Mitarbeitern helfen können, die Verantwortung für die Selbstmotivation zu übernehmen	.98
Verantwortlichkeit fördern	.103
Was veranlasst uns zu unseren Handlungen?	.104
6. Eine Frage der Hoffnung und Zuversicht.	.107
Tiefgründiges über das menschliche Potenzial	.107
Vertrauen Sie Ihren Mitarbeitern	.109
Vertrauen beruht auf Gegenseitigkeit	.111
Die Vorteile eines vertrauensvollen Arbeitsklimas	.115
Überlassen Sie Ihren Mitarbeitern die Hauptrolle	.119
Die Zukunft gestalten	.124
7. Spaß und Motivation.	.127
Humor - von der psychologischen Seite her gesehen	.128
Spaß: eine effektive Unternehmensstrategie	.130
Wie die Arbeit zum Vergnügen wird	.134

8. Angriff auf die Demotivatoren.	.140
Es liegt an Ihnen, ob Sie Ihre Mitarbeiter motivieren oder demotivieren.	.141
Der Kampf gegen die Demotivatoren.	.144
Der erste Schritt: Nur die Besten einstellen.	.145
Der zweite Schritt: Versuchen Sie, die Besten zu halten	.149
Der dritte Schritt: Geben Sie Ihren Mitarbeitern ehrliches Feedback, loben und fördern Sie sie.	.152
Der vierte Schritt: Bilden Sie Vertrauen.	.160
Demotivatoren? Welche Demotivatoren?.	.163
9. Machen Sie Ihren Mitarbeitern den Weg frei.	.165
Wichtige Bestandteile eines Systems.	.166
Die menschliche Komponente in der Geschäftswelt	.169
Einsicht in Ihr System gewinnen.	.171
Die Fähigkeit, sich anzupassen.	.174
Das System ändern.	.175
Sich um das System kümmern.	.178
Die Herausforderung: Das System verstehen und verbessern.	.181
10. Das ganze Team motivieren.	.183
Der menschliche Aspekt der Teamarbeit.	.183
Mitarbeiterführung sollte aus dem Herzen kommen	.185
Ein Team bilden: Was hat Liebe damit zu tun?.	.189
Warum ist Teamarbeit so wichtig?.	.192
Eigenverantwortliche Teams managen.	.196
Teams, Teams, Teams.	.199
11. Das synergistische Potenzial voll ausschöpfen.	.202
Im Team aus dem Vollen schöpfen.	.203
Lernen am Vorbild.	.206
Machen Sie Gebrauch von den klugen Köpfen um Sie herum.	.211
Energie auftanken.	.214

Mehr Energie - mehr Synergie	217
Zusammenarbeit	218
12. Alles unter einen Hut bringen.	220
Entweder Motivation oder Mittelmäßigkeit	220
Mitarbeiter fördern - aber wie?	223
Erstellen Sie ein Supervisionsprogramm.	227
Bereiten Sie Ihre Mitarbeiter auf Änderungen vor	231
Sie können andere motivieren.	234
Danksagung.	237
Register.	239