

Christian Scholz/Joachim Zentes (Hrsg.)

Strategisches Euro-Management

1995

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
-------------------	---

A. Rahmenkonzepte

<i>Joachim Zentes:</i> Wettbewerbsstrategien auf europäischen Märkten	3
--	---

<i>Christian Scholz:</i> Strategisches Euro-Management	31
---	----

<i>Martin K. Welge/Andreas Al-Laham:</i> Probleme der Implementierung von Wettbewerbsstrategien	57
--	----

<i>Hartmut Kreikebaum:</i> Europäisierungsstrategien und interkulturelles Management	73
---	----

B. Outside - inside - Perspektive

<i>Bruno Tietz:</i> Europäisierung des Einzelhandels	87
---	----

<i>Hans Günther Meissner:</i> Eintrittsstrategien auf west-und osteuropäischen Märkten	115
---	-----

<i>Heribert Meffert/Joachim Bolz:</i> Erfolgswirkungen der internationalen Marketingstandardisierung	135
---	-----

<i>Fred Seidel:</i> Interkulturelles Marketing im europäischen Kontext	157
---	-----

<i>Franz-Rudolf Esch:</i> Realisation globaler Kommunikationsstrategien in europäischen Märkten - ein pragmatischer Ansatz der verhaltenswissenschaftlichen Marketingforschung	175
--	-----

C. Inside - outside - Perspektive

Klaus Macharzina/Michael-Jörg Oesterk:
Internationalisierung und Organisation unter besonderer Berücksichtigung
europäischer Entwicklungen. 203

Derek S. Pugh/Timothy A. R. Clark/Geoffrey R. Mallory:
Struktur und strukturelle Änderungen in europäischen Unternehmen
des produzierenden Gewerbes: Eine vergleichende Studie. 227

Manfred F. R. Kets de Vries:
Dysfunktionale Entscheidungsfindung und organisatorische Pathologien. 247

Randall S. Schuler:
Internationales Personalmanagement. Eine europäische Perspektive. 259

D. Ausblick

Paddy Miller:
Strategischer Wandel in Europa als Managementproblem. 27

Autoren 29