



128

Anreizstrukturen Im Outdoorsport

Eine Studie zu den Anreizstrukturen von Sport treibenden
in verschiedenen Outdoor-Sportarten

Klaus Beier

Inhalt

Einleitung	9
THEORIETEIL;	
ANREIZE FÜR SPORTLICHES HANDELN	19
1 Handeln und Motivation	19
1.1 Handeln.....	19
1.2 Handlungsfunktionen und Handlungsintentionen.....	21
1.3 Handlungsregulation und Phasenstruktur des Handlungsprozesses.....	24
1.3.1 Regulationsebenen.....	25
1.3.2 Phasenstruktur einer Handlung.....	26
1.4 Handlungsphasen und Motivation.....	29
1.5 Zusammenfassung.....	35
2 Anreize von Handlungsfolgen und Handlungsvollzug - Motivationsstrukturen und Modelle	39
2.1 Erwartung x Wert-Theorien.....	40
2.2 Risikowahl-Modell (ATKINSON).....	41
2.3 Selbstbewertungsmodell (HECKHAUSEN).....	45
2.4 Instrumentalitäts-theorie (VROOM).....	47
2.5 Erweitertes Motivationsmodell (HECKHAUSEN).....	51
2.6 Anreizfokus-Modell (RHEINBERG).....	56
2.6.1 Grundlagen und charakteristische Merkmale des Anreizfokus-Modells.....	56
2.6.2 Erfassung des Anreizfokus.....	61
2.6.3 Sportbezug des Anreizfokus-Modells.....	67
2.7 Zusammenfassung.....	74
3 Anreize sportlicher Aktivität - Motivationsstrukturen im Sport	77
3.1 Sinn sportlichen Handelns (FRANKL, AUFMUTH, GRUPE, KURZ).....	78
3.2 Wahrgenommene Instrumentalität sportlicher Aktivität (KENYON, SINGER).....	90
3.2.1 Grundlagen und Merkmale des Strukturmodells von KENYON.....	90
3.2.2 Erfassung der Einstellungen.....	94
3.2.3 Sportbezug des Modells der wahrgenommenen Instrumentalität.....	100
3.3 „Adventure Model" (EWERT/HOLLENHORST).....	104
3.4 Strukturmodell der Sinnzuschreibungen und Anreizqualitäten sportlicher Aktivität (BREHM).....	107

3.4.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale des Strukturmodells von BREHM.....	108
3.4.2	Erfassung der Sinnzuschreibungen.....	112
3.4.3	Ergebnisse zu Sinnzuschreibungen und Anreizqualität bei Outdoorsportarten.....	113
3.5	Zusammenfassung.....	119
4	Anreiz und Disposition - aktivationspsychologische Ansätze.....	124
4.1	Grundlegende Aktivierungstheorien (HEBB, BERLYNE).....	125
4.2	Sensation Seeking (ZUCKERMAN).....	128
4.2.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale der Sensation Seeking Theorie.....	128
4.2.2	Erfassung des Sensation Seeking.....	131
4.2.3	Sportbezug der Sensation Seeking-Theorie.....	132
4.3	Reversal Theory (APTER).....	136
4.3.1	Grundlagen und charakteristische Merkmale der „Reversal Theory“.....	136
4.3.2	Erfassung von Dominanz und metamotivationalen Zuständen.....	143
4.3.3	Sportbezug der Reversal Theory.....	149
4.4	Zusammenfassung.....	156
5	Anreize und Erlebnisqualität - erlebnisorientierte Ansätze.....	160
5.1	Peak Experience (MASLOW) und Peak Performance (PRIVETTE).....	160
5.1.1	Grundlagen und Merkmale der „Peak Experiences“.....	160
5.1.2	Grundlagen und Merkmale der „Peak Performance“.....	163
5.1.3	Erfassungsinstrumente für „Peak Experiences“ und „Peak Performances“.....	166
5.1.4	Sportbezug der Modelle „Peak Experience“ und „Peak Performance“.....	169
5.2	FLOW (CSIKSZENTMIHALYI).....	171
5.2.1	Grundlagen und Merkmale des flow-Konzepts.....	171
5.2.2	Erfassungsmethoden für flow-Erleben.....	183
5.2.3	Sportbezug des flow-Modells.....	188
5.3	Zusammenfassung.....	191
EMPIRIETEIL:		
STUDIE ZU DEN ANREIZEN VON OUTDOORSPORTARTEN.....		196
6	Grundlagen, Ziele und Methodik der Studie.....	196
6.1	Zugrundeliegendes Modell.....	196
6.2	Fragestellung und Annahmen.....	201
7	Untersuchungsmethodik.....	205
7.1	Entwicklung des Fragebogens.....	205
7.1.1	Generierung und Selektion der Items.....	205

7.1.2	Formulierung der Items und Fragen.....	221
7.1.3	Variablen zur Beschreibung der präferierten sportlichen Aktivität.....	224
7.2	Auswahl der Stichprobe und Durchführung der Erhebung.....	225
7.3	Auswertungsverfahren.....	227
7.4	Beschreibung der Stichprobe.....	229
8	Ergebnisse der Studie.....	234
8.1	Merkmale der Sportausübung.....	234
8.2	Anreize von Outdooraktivitäten.....	250
8.2.1	Gewichtung der einzelnen Anreize.....	250
8.2.2	Häufigkeit, Bedeutung und Auswirkung des Wegfalls von Anreizen.....	274
8.3	Dimensionalität des Anreizkonstrukts (Faktorenanalyse).....	277
8.4	Skalenkonsistenz und Itemtrennschärfe.....	285
8.5	Gewichtung der Anreizdimensionen.....	292
8.6	Typisierung der Outdoorsportler (Clusteranalyse).....	300
8.7	Transsituative Konsistenz der Anreize.....	316
8.8	Anreize und Ziele der sportlichen Aktivität.....	319
9	Zusammenfassende Diskussion: Anreizdimensionen und Sportlertypen in den Outdoorsportarten.....	325
9.1	Diskussion der Ergebnisse im Hinblick auf die Fragestellung sowie auf vorliegende Ansätze und Untersuchungsergebnisse.....	325
9.1.1	Anreizdimensionen.....	325
9.1.2	Gewichtung der Anreize sowie geschlechts- und sportartspezifische Unterschiede.....	329
9.1.3	Anreizbestimmte Sportlertypen.....	340
9.1.4	Konsistenz der Anreize.....	343
9.2	Diskussion des Erhebungsinstruments und Ausblick auf anschließende Fragestellungen.....	344
9.2.1	Diskussion von Methodik und Erhebungsinstrument.....	344
9.2.2	Weiterführende Fragestellungen.....	348
	Literaturverzeichnis.....	353
	Abbildungsverzeichnis.....	367
	Tabellenverzeichnis.....	370