

Volker Trommsdorff (Hrsg.)

# Handelsforschung 2001/02

Wandel der handelsrelevanten  
Wertschöpfungsprozesse

Jahrbuch der FfH - Institut für  
Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH

# INHALTSVERZEICHNIS

## Übergeordnete Aspekte

<i>Greipl, E.; Müller, S.</i> Können, sollten oder müssen Handelsunternehmen ethisch handeln?.....	3
<i>Hans-Otto Schenk</i>  E-Commerce und Internet-Handel - Eine typologische Klärung.....	25

## Strategie und Organisation

<i>Dirk Möhlenbruch und Gesa von Wiehert</i> Die Bedeutung des ressourcenorientierten Ansatzes für die Strategieentwicklung im Einzelhandel.....	53	/
<i>Dirk Battenfeld</i> Prozessorganisation und Prozesssteuerung im Handel vor dem Hintergrund des Wandels in der handelsbetrieblichen Wertschöpfung.....	73	/
<i>Marcus Schögel und Achim Sauer</i> Auf dem Weg zur Multichannel Distribution — Herausforderungen für die Automobilbranche.....	89	^
<i>Hubert F. Marschner</i> Aspekte der Konzernorganisation und Konzernsteuerung in komplexen Handelssystemen.....	113	

## Handelsmarkenpolitik

<i>Dipl.-Kfin. Alexander Lauer, Prof. Dr. Michael Lingensfelder</i> Der Erfolg von Handelsmarken.....	135	
<i>Rainer Olbrich</i> Der „Double-Agent-Approach“ in der Konsumgüterdistribution - Die Verschiebung des „strategischen Machtgefälles“ zwischen Markenartikelindustrie und Handel durch die zunehmende Vertreibung von Handelsmarken.....	161	

<i>Peter Schnedlitz und Maria Madlberger</i> Pfandflaschen als betriebswirtschaftliches Problem vor dem Hintergrund der Wertschöpfungsdiskussion von Industrie und Handel.....	183
--	-----

**IT-Entwicklungen allgemein**

<i>Bernhard Swoboda und Markus Janz</i> Einordnung des Pay on Scan-Konzeptes in die modernen Ansätze zur unternehmensübergreifenden Wertkettenoptimierung in der Konsumgüterwirtschaft.....	203
---	-----

• <i>Birgit Feldbauer-Durstmüller und Bernhard Wimmer</i> ! Warenwirtschafts-Controlling.....	223
--	-----

**Spezielle ECR-Entwicklungen**

<i>Stefan Borchert</i> Distributionsnetzwerke als neue Koordinationsform von Wertschöpfungs-Partnerschaften.....	243
--	-----

<i>Herbert Kotzab</i> Die (grenzenlose) Gestaltung von Versorgungsketten der Konsumgüterwirtschaft zwischen Markt und Hierarchie? Das Beispiel Efficient Consumer Response.....	269
---	-----

<i>Gordon H. Eckardt und Klaus Gutknecht</i> Dynamisches Category Management als Qualifikationsproblem.....	283
--	-----

<i>Dirk Seifert</i> Efficient Consumer Response - Wie der Handel strategische Wettbewerbsvorteile erzielen kann. Ergebnisse der ECR-Erfolgsfaktorenstudie Deutschland 2001.....	307
---	-----

<b>Literaturdienst</b> Literaturdienst zur Handelsforschung 2001/2002.....	325
---	-----

<b>Autorenverzeichnis</b> .....	347
---------------------------------	-----