

EUROPÄISCHE SCHULE FÜR STÄ.



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

essx

*Blatzheim, Ursula
Vornholt, Christoph*

*Stadtlogistik II
Strategische Allianzen für
den Wirtschaftsverkehr
Xantener Berichte, Heft 6*

*Herausgeber:
Förderverein Europäische Schule
für Städteplanung e.V.*

Verlag



Praxiswissen

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation	1
2	Städtischer Wirtschaftsverkehr	4
2.1	Definition und Begriffsbestimmungen	4
2.2	Ursachen für den Anstieg des Wirtschaftsverkehrs	6
2.3	Standortfaktor Verkehr	8
2.4	Zielkonflikte in der städtischen Verkehrspolitik	9
3	Strategische Allianzen zur Verbesserung der Verkehrssituation	11
3.1	Wege aus dem Dilemma	11
3.2	Fallbeispiele	14
3.2.1	City-Logistik Kassel	14
3.2.2	City-Logistik in Freiburg	19
3.2.3	Neuordnung des Wirtschaftsverkehrs in Nürnberg	25
3.2.3.1	Gemeinsame Kundenbelieferung	25
3.2.3.2	City-Logistik-Projekt ISOLDE	26
3.2.4	CLOU - City-Logistik Ulm	29
3.2.5	Unternehmensinterne Optimierung des Güterverkehrs	32
3.2.5.1	Henkel Waschmittel GmbH	32
3.2.5.2	Karstadt Aktiengesellschaft	35
3.3	Hindernisse beim Aufbau optimaler Logistiksysteme	38
4	Handlungs- und Forschungsbedarf	40
4.1	HORM, ein alternatives Vertriebskonzept zur Versorgung von privaten Haushalten	40
4.2	Die Logistik-Support-Börse, ein innovatives Logistikkonzept unter Einsatz der Telekommunikation	44
4.2.1	Ausgangssituation	44
4.2.2	Lösungsansatz	45
4.2.3	Die Partner	46
4.2.4	Der Nutzen	46
5	Literaturverzeichnis	48
Anhang		
A1	Diskursprogramm	51
A2	Teilnehmerverzeichnis	53