

Lothar Mikos
Claudia Wegener (Hg.)

Qualitative Medienforschung

Ein Handbuch

2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK Lucius · München

Inhalt

Einleitung	10
------------------	----

1 Grundlagen qualitativer Medienforschung

Wissenschaftstheorie und das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschung	18
UWE FLICK	
Gütekriterien qualitativer Sozialforschung	27
JO REICHERTZ	
Kohärenz und Validität	36
UWE FLICK	
Forschungsethik und Datenschutz	45
MATTHIAS RATH	
Medien	53
RALF VOLLBRECHT	

2.1 Theoretischer Hintergrund qualitativer Medienforschung

Wissenssoziologische Verfahren der Bildinterpretation	66
JO REICHERTZ	
Kommunikative Gattungen	77
ANGELA KEPPLER	
Cultural Studies	86
RAINER WINTER	
Handlungstheorien	94
FRIEDRICH KROTZ	
Habitus und Lebensstil	104
MICHAEL MEYEN	
Medienhandeln und Medienerleben: Agency und »Doing Media«	112
SUSANNE EICHNER	

Strukturanalytische Rezeptionsforschung 122
KLAUS NEUMANN-BRAUN / ANJA PELTZER

Diskursanalyse 131
RAINER DIAZ-BONE

2.2 Medienforschung – Alltagsforschung

Alltagshandeln mit Medien 146
LOTHAR MIKOS

Der Domestizierungsansatz 156
JUTTA RÖSER / KATHRIN FRIEDERIKE MÜLLER

Kommunikative Figurationen 164
UWE HASEBRINK / ANDREAS HEPP

Medienökologie 175
SONJA GANGUIN / UWE SANDER

Der medienbiographische Ansatz 183
EKKEHARD SANDER / ANDREAS LANGE

Mediensozialisation in semiotischen Kontexten unserer disparaten Kultur 199
BEN BACHMAIR

Konvergierende Medienumgebungen 209
CORINNA PEIL / LOTHAR MIKOS

3 Forschungsdesign

Wie lege ich eine Studie an? 220
CLAUDIA WEGENER / LOTHAR MIKOS

Das Babelsberger Modell 229
LOTHAR MIKOS / ELIZABETH PROMMER

Medienproduktion (Production Studies) 237
HANS-DIETER KÜBLER

Rezeptionsforschung 249
ELIZABETH PROMMER

Inhaltsanalyse	256
CLAUDIA WEGENER	
Triangulation	264
KLAUS PETER TREUMANN	
Forschung mit Kindern und Jugendlichen	276
INGRID PAUS-HASEBRINK	
Kulturvergleichende Studien	283
MIRIAM STEHLING	
Einzelfallanalyse	290
NINA BAUR/SIEGFRIED LAMNEK	

4 Erhebungsmethoden

Qualitatives Interview	302
SUSANNE KEUNEKE	
Experteninterview	313
DAGMAR HOFFMANN	
Das narrative Interview in der Biographieforschung	321
FRIEDERIKE TILMANN	
Qualitative Onlinebefragungen	327
ULF-DANIEL EHLERS	
Die mobile Onlinebefragung	340
ANDREAS FAHR/VERONIKA KARNOWSKI	
Gruppendiskussion	347
BURKHARD SCHÄFFER	
Teilnehmende Beobachtung	362
LOTHAR MIKOS	
Medientagebücher	369
YULIA YURTAEVA	
Kinderzeichnungen als Erhebungsmethode	380
NORBERT NEUSS	

Inhalt

Szenisches Spiel	389
FRIEDERIKE TILEMANN	
Experiment	397
VOLKER GEHRAU / HELENA BILANDZIC	
Lautes Denken	406
HELENA BILANDZIC	

5 Aufzeichnung qualitativer Daten

Protokollierung	416
ELIZABETH PROMMER	
Transkribieren	421
RUTH AYASS	
Sequenzprotokoll	432
HELMUT KORTE	
Datenbeschreibung	440
MAREIKE HUGGER / CLAUDIA WEGENER	
Codierung	447
ELIZABETH PROMMER / CHRISTINE LINKE	

6 Auswertung

Konversationsanalyse	460
RUTH AYASS	
Dokumentarische Methode	469
RALF BOHNSACK / ALEXANDER GEIMER	
Diskursanalyse und Filmanalyse	477
THOMAS WIEDEMANN	
Onlinediskurs-Analyse	484
STEFAN MEIER	
Qualitative Inhaltsanalyse	494
PHILIPP MAYRING / ALFRED HURST	

Computerunterstützte Inhaltsanalyse	503
UDO KUCKARTZ	
Film- und Fernsehanalyse	516
LOTHAR MIKOS	
Videospielanalyse	524
SUSANNE EICHNER	
Analyse von Filmmusik und Musikvideos	534
CLAUDIA BULLERJAHN	
Videographie und Videoanalysen	546
ANJA SCHÜNZEL / HUBERT KNOBLAUCH	
Webformat-Analyse	555
MARTINA SCHUEGRAF / ANNA JANSSEN	
Netzwerkanalyse und Onlineforschung	562
CHRISTIAN NUERNBERGK	
Typenbildung	571
FLORIAN REITH / UDO KELLE	
Objektive Hermeneutik	580
JÖRG HAGEDORN	
Interpretative Ethnographie	588
RAINER WINTER	
Grounded Theory	596
CLAUDIA LAMPERT	
Heuristische Sozialforschung	605
ISABEL SCHLOTE / CHRISTINE LINKE	

Anhang

Autorinnen und Autoren	614
Allgemeine Bibliographie	617
Index	636