

Informationssysteme in der Unternehmung

Eine Einführung in
die Datenmodellierung und
Anwendungsentwicklung

Von Dr. sc. techn. Max Vetter, IBM Schweiz

2., überarbeitete Auflage



B. G. Teubner Stuttgart 1994

Inhalt

1 Einleitung	13
1.1 Das neue (ganzheitliche) Denken	15
1.2 Einfluss des neuen Denkens auf das betriebsbezogene Kollektivbewusstsein	22
1.3 Einfluss des neuen Denkens auf unser Kommunikationsverhalten	26
1.4 Einfluss des neuen Denkens auf unser Problemlösungsverhalten .	33
1.5 Aufbau des Buches.	39

1. Teil: Fundamentale Erkenntnisse

2 Einführung in die Systemtheorie	45
3 Realitätsabbildung mittels Daten: Die menschlichen Gesichtspunkte	71
3.1 Abbildung eines Realitätsausschnittes mittels Konstruktionselementen zur Darstellung von Einzelfällen	73
3.2 Abbildung eines Realitätsausschnittes mittels Konstruktionselementen zur Darstellung mehrerer Einzelfälle	82
3.3 Aufbau konzeptioneller Datenmodelle.	102
4 Realitätsabbildung mittels Daten: Die technisch, maschinellen Gesichtspunkte	123
4.1 Abbildung eines Realitätsausschnittes mittels Relationen.	125
4.2 Die Synthese von Relationen.	152
4.3 Die Verteilung von Daten.	158

2. Teil: Das praktische Vorgehen

5	Das praktische Vorgehen im Überblick	.165
6	Strategische Anwendungs- und Datenplanung	.183
6.1	Die Schaffung eines unternehmerischen Leitbildes <i>(auf strategischen Erfolgspositionen basierend)</i>	185
6.2	CASE-Tool unterstützte Anwendungs- und Datenplanung	193
6.3	Fazit	208
7	Die Entwicklung einer Anwendung	.211
7.1	Das Vorgehensprinzip "Vom Groben zum Detail"	212
7.2	Der Problemlösungszyklus	217
8	Zehn Gebote für ein ganzheitliches, objektorientiertes Vorgehen (Zusammenfassung)	.237
9	Epilog	.243
	Literatur	.257
	Stichwortverzeichnis	.261