

Prominente in der Werbung.

12

Konzept und Realisierung der Ausstellung

Hermann Schäfer

:" 18

Von Bismarck zu Zlatko oder wer ist prominent?

Jürgen Reiche

•" 26

Promis im Blick der Werbeforschung

Achim von Kirschhofer

! /- 36

Bekartheit ist nicht alles – eine Expertenbefragung

Judith Grünhagen

: 38

Wirtschaftswerbung in der Konsumgesellschaft –
historische Entwicklung

Clemens Wischermann

r 46

Schöne Frauen, starke Männer

Karin Urselmann

Li 58

Lux – die Seife der Filmstars

Lu Wortig

[60

Genuss ohne Reue oder die Lust am Leben

Bertin Gentges

70

Ein Hauch von Luxus

Bertin Gentges

76

Fit for Fun – Fit for Future

Kathrin Engel

L, 92

Der Klügere liest nach

Sebastian Turner

. 98

Viele Sterne, keine Stars –

Prominente und Werbung in der DDR

Stefan Wolle

I. 104

Die letzte Krönung – Klementine & Co.

Woll'gang Hars

- / -

L 110

Politik, Werbung, Entertainment

Christian Peters

LI: 128

Werbung mit Politikern

Holger Jung

I: 130

Der Mensch als Marke

Dieter Herbst

L 138

James Bond fährt BMW

Dorothee Rothfuß

U 142

There is no business without showbusiness –
die Zukunft der Promiwerbung

Peter Wippermann

L 150

Anhang

Autoren

Projektbeteiligte

Literaturhinweise

Sponsoren, Leih- und Lizenzgeber

Fotonachweis

Impressum