

Tim Hindle

# Die 100 wichtigsten Managementkonzepte

Aus dem Englischen von  
Nikolas Bertheau

Econ

# Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe . . . . .	I
Einführung . . . . .	9
Activity Based Costing (ABC) . . . . .	11
Balanced Scorecard . . . . .	14
Bedürfnishierarchie . . . . .	17
Benchmarking . . . . .	21
Brainstorming . . . . .	25
Branding . . . . .	28
Der Businessplan . . . . .	32
Die C-Kurve . . . . .	35
Championing . . . . .	38
Change Management . . . . .	41
Cherry Picking . . . . .	45
Clustering . . . . .	47
Critical Path Method (CPM) . . . . .	50
Cross Selling . . . . .	52
Customer Relationship Management (CRM) . . . . .	55
Dezentralisierung . . . . .	59
Differenzierung . . . . .	62
Diversifikation . . . . .	65
Double Loop Learning . . . . .	68
Downsizing . . . . .	71
E-Commerce . . . . .	75
Empowerment . . . . .	78
Entbündelung (Unbundling) . . . . .	81
Enterprise Resource Planning (ERP) . . . . .	84
Entrepreneurship . . . . .	87
Die Erfahrungskurve . . . . .	90
Familienunternehmen . . . . .	93
Franchising . . . . .	97

Führung	101
Geschäftsprozessmodellierung	106
Die gläserne Decke	110
Globalisierung	114
Größenvorteile	119
DerHawthorne-Effekt	122
Hierarchieabbau	125
Innovation	128
Intrapreneurship	132
Just in Time (JIT)	137
Kannibalisierung	140
Kaizen	142
Keiretsu	145
Kernkompetenz	148
Konjunkturzyklus	151
Konvergenz	155
Kosten-Nutzen-Analyse	158
Krisenmanagement	161
Lean Production	165
Leistungsbezogene Bezahlung	168
Leitungsspanne	171
Lernende Organisation	174
Management by Objectives	179
Management by Walking Around	182
Markteintritts- und Marktaustrittsbarrieren	185
Marktsegmentierung	189
Mass Customization	192
Massenfertigung	195
Matrixstruktur	198
Mentoring	201
Mission Statement	204
Nachfolgeplanung	208
Nischenmarkt	212
Obsoleszenzplanung	215
Open Book Management	217
Operations Research	220
Outsourcing	223
Das Pareto-Prinzip (80/20-Regel)	227

Das Peter-Prinzip .....	229
Portfolio-Matrix .....	232
Portfolio Working .....	235
Post Merger Integration (PMI) .....	238
Produktlebenszyklus .....	241
Prozessverbesserung .....	244
Qualitätszirkel .....	248
Reengineering .....	251
Satisficing .....	254
Scientific Management .....	257
Das Sieben-S-Modell .....	260
Small is beautiful .....	263
Spieltheorie .....	266
Spitzenleistung .....	270
Strategische Allianz .....	274
Strategische Planung .....	277
SWOT-Analyse .....	281
Synergie .....	284
Szenariotechnik .....	287
Technologietransfer .....	291
Die Theorien X und Y .....	296
Total Quality Management (TQM) .....	299
Unique Selling Proposition (USP) .....	302
Unternehmensethik .....	305
Unternehmenskultur .....	309
Unternehmensstruktur .....	316
Verbundvorteile .....	321
Vertikale Integration .....	323
Die virtuelle Organisation .....	326
Vision .....	330
Wertschöpfungskette .....	333
Wettbewerbsvorteil .....	336
Wissensmanagement .....	340
Zero Base Budgeting (ZBB) .....	343