
Matthias Schmieder · Bernd von Regius
Bert Leyendecker

Qualitätsmanagement im Einkauf

Vermeidung von Produktfehlern
in der Lieferkette

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in das Qualitätsmanagement im Einkauf	1
1.1 Bedeutung des Einkaufs für den Erfolg des Unternehmens	1
1.2 Bedeutung des Qualitätsmanagements im Einkauf für den Erfolg des Unternehmens	2
1.3 Strategie	2
1.4 Vernetzung Qualitätsmanagement im Einkauf	4
1.5 Beschaffungsprozess	7
1.6 Integration des Qualitätsmanagements im Einkauf in das Unternehmen	9
1.7 Organisation des Qualitätsmanagements im Einkauf	12
1.8 Schwächen des Qualitätsmanagements im Einkauf	14
2 Beschaffungsmanagement	17
2.1 Lieferantenmanagement als Teil des Beschaffungsprozesses	17
2.2 Lieferantenmanagement.	18
2.2.1 Gestaltung der Lieferantenbeziehung	18
2.2.2 Kriterien bei der Auswahl der Lieferanten.	25
2.2.3 Lieferanteneingrenzung	32
2.2.4 Lieferantencontrolling	38
2.2.5 Lieferantenförderung und -entwicklung	40
2.2.6 Lieferanten-Qualitätsmanagement	40
2.2.7 Steuerung externer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen	47
2.3 Kostenbetrachtungen	48
2.4 Lieferantenauswahl	61
2.5 Rechtsfragen und Vertragsrecht	64
2.5.1 Zivilrechtliche Haftung	65
2.5.2 Qualitätssicherungsvereinbarung	68
2.6 Auditierung	69
2.6.1 Vorgehensweise bei der Durchführung des Lieferantenaudits	69
2.6.2 Phasen des Lieferantenaudits	71
2.6.3 Zertifizierung	72

3 Lieferantenqualität in der Produktentwicklung	75
3.1 Entwicklungsprozesse	75
3.2 Qualitätsvorausplanung	80
3.2.1 Grundlagen der Qualitätsvorausplanung	80
3.2.2 Was bedeutet Qualitätsvorausplanung?	90
3.3 Operative Qualitätsmethoden	93
3.3.1 Statistische Prozesskontrolle	93
3.3.2 Six Sigma	97
3.4 Fehlervermeidung – Konstruktion	107
3.4.1 Was heißt Fehlervermeidung in der Konstruktion?	107
3.4.2 Fazit	117
3.5 Robuste Produkte und Produktentwicklung	118
3.6 Standardisierte Entwicklungsprozesse – DFSS	122
3.6.1 Phasenmodelle für Design for Six Sigma	123
3.6.2 Besonderheiten bei Design for Six Sigma	125
3.7 APQP- Fertigungsqualität	126
3.7.1 Vorgehensweise und Instrumente nach APQP	126
3.7.2 Fünf-Phasen-Modell	129
4 Lieferantenqualität im Markt	135
4.1 Kundenzufriedenheit (Feedback)	135
4.2 Garantie und Kulanzkosten	138
4.3 Beschwerdemanagement	140
4.4 Technische Problemlösung	146
4.4.1 Allgemeine Problemstellung von Produktausfällen	146
4.4.2 Zusammenarbeit zwischen OEM und Lieferant in Bezug auf die gemeinsame Lösung technischer Probleme	147
4.4.3 Der 8D-Bericht	148
4.4.4 Allgemeine Probleme in der Zusammenarbeit an der 8D-Methodik	154
4.5 Messgrößen	155
5 Zusammenfassung, Empfehlungen und Ausblick	159
5.1 Zusammenfassung	159
5.2 Empfehlungen an das Qualitätsmanagement	160
5.3 Ausblick und Entwicklung	165
Literatur	167