

# **Stand und Entwicklungsmöglichkeiten eines integrierten Controllingsystems für den Einzelhandel**

**von:**

*Prof. Dr. Dirk Möhlenbruch*

**und**

*Dipl.-Kfm. Christian Meier*

**Halle, Dezember 1996**

Prof. Dr. Dirk Möhlenbruch  
Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre  
insbesondere Marketing und Handel  
an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Dipl.-Kfm. Christian Meier  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
am o. g. Lehrstuhl

## Inhaltsverzeichnis

## Seite

1.	Problemstellung.....	1
2.	Grundlagen der Untersuchung.....	1
2.1	Notwendigkeit eines integrierten Handelscontrolling.....	1
2.2	Die Zielstruktur einer Handelsunternehmung.....	5
2.3	Handelscontrolling in der Praxis - Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.....	9
3.	Das Instrumentarium des operativen Handelscontrolling.....	11
3.1	Instrumente der Datengewinnung.....	12
3.2	Instrumente der Datenanalyse und -aufbereitung.....	13
4.	Komponenten eines integrierten Handelscontrollingsystems	14
4.1	Allgemeines Unternehmenscontrolling.....	15
4.2	Warenwirtschaftscontrolling.....	15
4.3	Sortimentscontrolling.....	18
4.4	Flächencontrolling.....	19
4.5	Personalcontrolling.....	20
4.6	Schnittstellenprobleme zwischen den Handelscontrolling- Komponenten.....	21
5.	Entwicklungsperspektiven einer handelscontrollinggestütz- ten Unternehmensführung.....	22
	Literatur.....	25