

Unternehmerische Zusammenarbeit

Beiträge zu Grundsatzfragen bei Kooperation und Zusammenschluß

Herausgegeben von
Professor Dr. Karlheinz Küting

Universität Kaiserslautern

und

Professor Dr. Klaus J. Zink

Universität Kaiserslautern

mit Beiträgen von Professor Dr. Karlheinz Küting, Universität Kaiserslautern; Dr. Ernst Höffken, Mitglied des Vorstands der Thyssen-Industrie AG, Essen; Professor Dr. Dr. h. c. Günter Wöhe, Universität des Saarlandes, Saarbrücken; Professor Dr. Erwin Dichtl, Universität Mannheim; Dieter Baader, Direktor der Rudolf A. Oetker Zentralverwaltung, Bielefeld; Professor Dr. Zdravko Kaltnekar, Universität Maribor, Professor Dr. Frantz Slabe, Universität Maribor, und Dr. Hans-Hermann Stippel, Köln; Professor Dr. Ulrich Döring, Universität Konstanz

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

<i>Karlheinz Küting:</i> Der Entscheidungsrahmen einer unternehmerischen Zusammenarbeit	1
<i>Ernst Höffken:</i> Neuere Entwicklungen in der Bewertungslehre ganzer Unternehmen	37
<i>Günter Wöhe:</i> Ausgewählte Probleme der Besteuerung von Unternehmenszusammen- schlüssen	69
<i>Erwin Dichtl:</i> Die Idee der Partnerschaft zwischen Herstellern und Handel	111
<i>Dieter Baader:</i> Die Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Handel aus der Sicht eines Markenartikel-Herstellers	137
<i>Zdravko Kaltnekar/Frantz Slabe/Hans-Hermann Stippel:</i> Betriebliche Zusammenarbeit im Rahmen der sozialistischen Marktwirtschaft Jugoslawiens	167
<i>Ulrich Döring:</i> Gewinnsteuern in der Grenzplankostenrechnung	195