

Sponsoringfibel

- Planung und Durchführung des Sponsoring für Sportvereine -

von

Prof. Dr. Manfred Bruhn

Dr. Dieter Mussler

Prof. Dr. Manfred Bruhn ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, Schloß Reichartshausen am Rhein, 6227 Oestrich-Winkel und Autor verschiedener Fachbücher zum Sponsoring (u.a. Sponsoring. Unternehmen als Mäzene und Sponsoren, 2. Aufl., FAZ/Gabler-Verlag, Frankfurt am Main und Wiesbaden 1991).

Dr. Dieter Mussler ist Geschäftsführender Gesellschafter der MC Sponsoring GmbH, einer Fachagentur für Sport-, Kultur- und Umweltsponsoring, 6380 Bad Homburg v.d.H., Saalburgstr. 155 und seit langem als Berater für Sponsoren und Gesponserte tätig.

Redaktion: Karl Hemberger, Jochen Kühl

Inhaltsverzeichnis

I. Begriffliche Abgrenzung des Sponsoring.....	7
1. Entwicklung des Sponsoring.....	7
2. Definition des Sponsoring.....	8
3. Aufwendungen für das Sponsoring.....	9
II. Möglichkeiten des Sportsponsoring.....	10
1. Möglichkeiten im Überblick.....	10
2. Formen des Sportsponsoring.....	11
3. Entwicklungstendenzen des Sportsponsoring.....	15
4. Kosten des Sportsponsoring.....	15
III. Sportsponsoring aus Sicht der Unternehmen.....	17
1. Vorbemerkungen.....	17
2. Chancen des Sportsponsoring.....	17
3. Sponsoringziele der Unternehmen.....	20
4. Entwicklung einer Sportsponsoringkonzeption.....	22
5. Sportsponsoring als Teil der Kommunikationspolitik von Unternehmen.....	25
IV. Sportsponsoring aus Sicht des Sportvereins.....	27
1. Sponsoring als Einnahmequelle.....	27
2. Besonderheiten des Sports.....	28
3. Marketingkonzept für Sportvereine.....	30
4. Sponsoringkonzept für Sportvereine.....	36
5. Leistungen für Sponsoren.....	41
6. Erstellung von Sponsoringpaketen.....	47
7. Ansprache von Sponsoren.....	48

V. Durchführung des Sponsoring.....	51
1. Personelle Durchführung.....	51
2. Organisatorische Durchführung.....	55
3. Typische Fehler bei der Durchführung.....	61
VI. Rechtliche Fragen des Sponsoring.....	63
1. Vertragliche Gestaltung der Sponsorships.....	63
2. Steuerliche Fragestellungen.....	67
Schlußbetrachtung.....	72
Literaturhinweise.....	73