

Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer

# **Wachstumsprozesse in der Automobil- und Zulieferindustrie:**

## **Chancen für Leipzig und die Region Mitteldeutschland**



## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>III</b>
<b>1. Wachstum der Automobil- und Zulieferindustrie als Chance.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Wachstum der Automobilmärkte: Volumen-Komponente .....</b>	<b>2</b>
2.1. West-Europa mit überschaubarem Volumen-Wachstum .....	3
2.2. Bedeutung Ost-Europa Märkte .....	4
<b>3. Wachstums-Faktor Fahrzeugwert .....</b>	<b>9</b>
3.1. Elektronik: Wachstums-Faktor und Wertetreiber der nächsten Dekaden.....	11
3.2. Elektronik: Ausfall-Stabilität zentrale Herausforderung und Chance.....	15
<b>4. Wachstum Zulieferindustrie durch Outsourcing und modulare     Fahrzeug-Strukturen .....</b>	<b>19</b>
<b>5. Entwicklungs- und Beschäftigungs-Muster Großraum Leipzig.....</b>	<b>23</b>
5.1. Großraum Leipzig und Sachsen mit Potenzial .....	24
5.2. Die Entwicklungsphasen der Auto-Regio Leipzig.....	25
<b>6. Zulieferer-Einschätzungen zu Standort-Faktoren.....</b>	<b>29</b>
6.1. Standort Leipzig / Sachsen im Bundesvergleich .....	29
6.2. Standort Leipzig / Sachsen im Vergleich mit Ost-Europa.....	31
<b>7. Ansatzpunkte zur Ausschöpfung des Zuliefer-Potenzials: Arbeitskosten ....</b>	<b>34</b>
7.1. Starker Trend nach Ost-Europa aufgrund hoher Arbeitskosten-Vorteile .....	34
7.2. Verbesserung Arbeitskosten im Großraum Leipzig.....	35
<b>8. Ansatzpunkte zur Ausschöpfung des Zuliefer-Potenzials:     Fokus Mittelstand .....</b>	<b>38</b>
8.1. Mittelständische Unternehmen und Zulieferpyramide .....	38
8.2. Anforderungs-Profile für neuen Mittelstand.....	40
8.3. Unterstützung für neuen Mittelstand: Dienstleister PUUL als Beispiel.....	40
8.4. EU-Fördermittel zum Aufbau nutzen .....	41
8.5. Eigenkapital und neuer Mittelstand .....	42
8.6. Effizientes Hochschul-Kompetenz-Zentrum zur Innovations-Unterstützung ..	44
8.7. Langfrist Herausforderung: Vision Fahrzeug-Elektronik und Software .....	45
8.8. Zulieferer-Export-Effekte .....	47
<b>9. Auto-Regio Leipzig: Baustein im Netzwerk Europa.....</b>	<b>49</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>54</b>
<b>Anhang 1: Unternehmensstandorte Fahrzeug-Elektrik-Elektronik in Sachsen</b>	<b>57</b>
<b>Anhang 2: Berichtsband Zuliefer-Befragung .....</b>	<b>60</b>