

PC-gestützte Management- techniken

Von
Dr. Michael A. Curth
und
DipL-Kfin. Bernd Weiß

2., überarbeitete Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis.	IX
Teil A. Grundlagen der PC-Technologie.	1
1. Hardwarekomponenten eines Personal Computers	2
1.1 Die Zentral- bzw. Systemeinheit	2
1.2 Periphere Speicher.	4
1.3 Ein-/Ausgabegeräte.	5
1.4 Kommunikationshardware.	8
2. Software für Personal Computer.	9
2.1 Systemsoftware.	10
2.2 Anwendungssoftware.	11
2.3 Unterstützungssoftware.	12
3. Vorteile des PC-Einsatzes zur Beschreibung und Lösung von Managementaufgaben	15
3.1 Zur Individuellen Datenverarbeitung.	15
3.2 Grundlegende Anwendungsvorteile.	16
Teil B. Standardpakete zur Problembearbeitung auf dem PC.	19
1. Tabellenkalkulationsprogramme.	19
2. Datenbankprogramme.	25
3. Graphikpakete.	28
4. Statistikpakete.	31
5. Textverarbeitungsprogramme.	33
6. Integrierte Pakete.	35
7. Projektmanagementprogramme.	38
Teil C. Die Lösung ausgewählter Managementprobleme mit Hilfe von Standardpaketen.	43
1. Analysetechniken.	46
1.1 Netzplantechnik — Fallstudie zur Entwicklung einer Projektplanung für die Gestaltung eines CBT-Programms in einem Dienstleistungs- unternehmen.	47
1.2 Kennzahlenanalyse - Fallstudie zur Entwicklung eines Kennzahlen- modells auf Basis einer Bilanz und GuV-Rechnung für ein Unternehmen der chemischen Industrie (nach neuem Bilanzrichtliniengesetz).	70

1.3	ABC-Analyse — Fallstudie zur Durchführung einer ABC-Analyse bei der Beschaffungs- und Lagerhaltungsplanung und -kontrolle für ein Unternehmen der metallverarbeitenden Industrie.	98
1.4	Umsatz-/Kundenprofilanalyse - Fallstudie zur Ermittlung der Abhängigkeiten „Umsatz - Produktionskapazität“ und „Umsatz - Kundenprofü“ in einem multinationalen Unternehmen der chemischen Industrie.	107
2.	Extrapolierende Prognosetechniken	123
2.1	Verfahren der konstanten Extrapolation - Fallstudie zur Prognose der Umsatzentwicklung auf Monatsbasis für ein Handelsunternehmen . . .	124
2.2	Verfahren der Trendextrapolation - Fallstudie zur Prognose der Jahresumsatzentwicklung für ein Handelsunternehmen.	135
2.3	Verfahren der zyklischen Extrapolation.	142
3.	Bewertungstechniken	144
3.1	Wirtschaftlichkeitsrechnungen - Fallstudie zur Ermittlung der Wirtschaftlichkeit alternativer Wärmeerzeugungsanlagen in einem Unternehmen der chemischen Industrie.	145
3.2	Nutzwertanalyse - Fallstudie zur Bewertung von Standortalternativen für ein Unternehmen der papierverarbeitenden Industrie.	169
4.	Entscheidungstechniken	202
4.1	Entscheidungsregeln unter Unsicherheit — Fallstudie zur Lösung eines preis- und produktionspolitischen Entscheidungsproblems für ein Maschinenbauunternehmen.	202
4.2	Sensitivitätsanalyse - Fallstudie zur Untersuchung der Sensitivität von Ergebnissen aus einer Rentabilitätsrechnung für ein Investitionsprojekt . .	212
5.	Präsentationstechniken	222
5.1	Graphische Datenpräsentation - Fallstudie zur graphischen Aufbereitung der internationalen Umsatz- und Marktentwicklung eines Unternehmens der Stahlindustrie.	222
5.2	Berichterstellung - Fallstudie zur Erstellung eines Berichtes auf Basis der ABC-Analyse unter spezieller Berücksichtigung des Datentransfers zwischen einzelnen Standardpaketen.	245
5.3	Flow-Charting-Technik (Flußdiagrammtechnik).	251
	Anhang	254
I.	Lösungen zu den Aufgaben.	254
II.	Literaturverzeichnis.	258
	Stichwortverzeichnis.	261