

Paul Pütz/Walter Meyerhöfer

Hemmnisse und Hilfen für Unternehmensgründungen

Köln 1982

Teil I: Hemmnisse und Hilfen für
Unternehmensgründungen

I.	Unternehmensbestand und Wirtschaftsordnung	1
1.	Grundproblematik	1
2.	Der Bestand an Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland	.15
a)	Die Entwicklung des Unternehmensbestandes nach Wirtschaftsbereichen	17.-
b)	Die Fluktuation im Unternehmensbestand am Beispiel Nordrhein-Westfalen	26 .
c)	Die Entwicklung der Zahl der Selbständigen	. 35
II.	Erfordernisse für Unternehmensgründungen	. . 43
A.	Gründungshemmnisse	. 43
B.	Die Gründungsfähigkeit- T ' Anforderungsprofile für gründungswillige Personen.	- - - . 54
1.	Der Gründungsakt \	57.
a)	Schwachstellen.'einzelner Rechtsformen als Hindernis für Unternehmensgründungen	59
-	Gründungskosten	61
-	Haftung••	7 5
-	Mindestkapital	77
-	Kreditspielraum	78
-	Gesellschafterwechsel	79
-	Mitbestimmung	82
-	Publizität	86 ;
b)	Die Verbreitung der Rechtsform _r im Unr • . Unternehmensbestand der Bundesrepublik Deutschland	90
2.	Erfordernisse für die rechtliche Zulässigkeit einer Unternehmensgründung • j .;	100
a)	Das Grundrecht der Freiheit der Beruf s- > . wähl und seine Grenzen • \ .	100'
b)	Objektive Hindernisse beim Zugang zur Selbständigkeit	104
bi.)	Numerus clausus-Regeln	105

- III -

- Arbeitsstätten	168
- Maschinen	169
- Rohstoffe, Materialien und Produkte	176
;- Arbeitsschutzorganisatio- nen im Betrieb	177
bb) Patentgesetzgebung	179
cc) Außenhandelsbeschränkungen	182.
(2) Die Beschaffung ausgewählter Produktionsfaktoren	186
aa) Kapital	186
- Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand und Eigenkapitalbedarf	188'
- Beteiligungskapital	201
- Fremdkapital-	20,9
bb) Standort	214
cc) Arbeitskräfte	226
b) Der Zugang zu den Absatzmärkten	231
b1.) Beschränkungen bei der Anwendung absatzpolitischer Instrumente	231
(1) Verbot bestimmter Werbe- maßnahmen	231
aa) Unlauterer Wettbewerb.	231
bb) Vergleichende Werbung'	232
cc) Werbung für bestimmte.	233
Produkte	233
dd) Verkaufsveranstaltungen besonderer Art	234
(2) Eingriffe in die freie Preis- gestaltung	234
aa) Preisbindungen	23.4
bb) Verbot bestimmter Preis- diskriminierungen	235
(3) Vertikale Abhängigkeiten- durch Ausschließlichkeits- und Ver- triebsbin'dünge'n	236
(4) Qualitätsbeschränkungen	237
b2.) Der Einfluß der Marktstruktur auf die Möglichkeit zum Markt- eintritt	238

III. Wirtschaftspolitische Gewichtung der Gründungshemmnisse	243
1. Die Wettbewerbskonformität, als Kriterium zur Gewichtung von Gründungshemmnissen	244
2. Die Beschränkung des Marktzutritts durch numerus clausus-Regelungen ...	246
3. Die behördliche Befähigungsprüfung des Gründers	255
4. Befristete Wettbewerbsverbote für bestimmte Personen	264
5. Hindernisse beim Faktorbezug	267
6. Anreize und Motivationen für den Schritt in die Selbständigkeit	277
IV. Möglichkeiten zur Förderung von Unternehmensegründungen	292
1. Abbau rechtlicher Erfordernisse für die Zulässigkeit einer Unternehmensgründung	294
a) Numerus clausus-Vorschriften	294
a1.) -Güterfernverkehr auf der Straße	294
a2.) -Schornsteinfeger	298
b) Befähigungsnachweis	301
b1.) Der Befähigungsnachweis für Ärzte	304
b2.) Der Befähigungsnachweis für Apotheker	305
b3.) -Der Befähigungsnachweis im Handwerk	309
c) Sonstige rechtlich-institutionelle Erfordernisse	313
2. Ausweitung der unternehmerischen Gestaltungsfreiräume bei Konditionen und Qualitäten	320
a) Normierte Rechtsformen	320
b) Abbau von Hindernissen bei Faktorbezug	333
b1.) Bürokratische Beschränkungen und Produktionsanforderungen	333
•, (1) Genehmigungsverfahren für Produktionsanlagen	335
"(2) Arbeitsschutz	336
b2.) Importbeschränkungen	339
b3.) Beschaffung ausgewählter Produktionsfaktoren	340

(1) Kapital	340
aa) Ansammlung von Gründungskapital vor dem Schritt in die Selbständigkeit	340
bb) Beteiligungsfinanzierung	347
cc) Fremdfinanzierung	365
(2) Standort	368
(3) Arbeitskräfte	371
b4.) Anwendung absatzpolitischer Parameter	379 -
(1) Bestimmte Werbemaßnahmen	379
(2) Freie Preisgestaltung	382
(3) Ausschließlichkeits- oder Vertriebsbedingungen	383.
(4) Qualitätsbeschränkungen	384'
3. Abbau der Diskriminierung des Selbständigen gegenüber Arbeitnehmern	387
a) Oberwälzung von Arbeitnehmerrisiken auf den Unternehmer	-388
b) Steuerliche Diskriminierung der Einkünfte aus unternehmerischer Betätigung	30
4. Hilfen für Unternehmensgründungen	398"
a) Finanzierungshilfen	398
a1.) Wirtschaftspolitische Wirkung	398
a2.) Die bestehenden Finanzierungshilfen für Existenzgründer	402
a3.) Vorschläge für eine Umgestaltung oder Ausweitung der Finanzierungshilfen für Existenzgründer	' ' !
b) Beratungshilfen	" ' ' 417
V. Zusammenfassung und allgemeine Folgerungen in Thesen	•/ • ' - • ' • ' ' 423"

Teil II: Hemmnisse und Hilfen für Existenz- und Unternehmensgründungen aus der Sicht privater und gewerblicher Gründer

A. Zielsetzung, Aufbau, methodischer Ansatz und Quellen dieses Untersuchungsabschnitts	1
B. Zum Inhalt der Begriffe "Selbständigkeit" und "Selbständiger"	7
C. Die Selbständigkeit im Urteil der Bundesbürger	10
D. Existenzgründung aus der Sicht privater Gründer und gründungswilliger Privatpersonen	15
1. Bereitschaft und Motivation zur Gründung einer selbständigen Existenz;	15
a) Bereitschaft zur Gründung einer selbständigen Existenz	15
b) Motivation zur Gründung einer selbständigen Existenz	26
2. Identifizierung der wesentlichen Hemmnisse	29
a) Allgemeiner Überblick	29
b) Finanzierungsprobleme	35
c) Marktprobleme	42
d) Probleme im Umgang mit Behörden und bei der Erlangung öffentlicher Fördermittel	46
3. Identifizierung der wesentlichen Hilfen	49
E. Unternehmensgründung aus der Sicht größerer und großer Unternehmen	58
1. Vorbemerkungen	58
2. Institutionelle Organisation der unternehmenspolitischen Aktivitäten am Markt	61
a) Gesamtüberblick	61
b) Unternehmensneugründung und Unternehmenskauf	65
b1.) Vorbemerkungen	65
b2.) Betätigungsfelder der neuen Unternehmen	66
b3.) Strukturdaten neugegründeter Unternehmen	68

b4.) Strukturdaten der Kauf-Unternehmen	73
3. Identifizierung der wesentlichen Hemmnisse	75
a) Vorbemerkungen	75
b) Gründe und Überlegungen der Unternehmen für und wider Unternehmensneugründung beziehungsweise Unternehmenskauf	78
c) Gründe und Überlegungen für den Unternehmenskauf (anstelle Unternehmensneugründung)	85
d) Schwierigkeiten und Probleme in der Gründungs- und Aufbauphase des neuen Unternehmens	87
F. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	90
1. Privater Gründungsbereich	90
2. Unternehmerischer Gründungsbereich	92
Anhang A Ergebnisse der Ifo-Erhebung "Förderung von Existenzgründungen"	
Anhang B Ergebnisse der Ifo-Erhebung "Neugegründete Unternehmen"	
Anhang C Ergebnisse der Ifo-Erhebung "Gründungsaktivitäten von größeren, und großen Unternehmen"	
Anhang D Literaturverzeichnis	