

Reihe: Telekommunikation @ Mediendienste • Band 14

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Rainer Kuhlen, Konstanz, Dr. Rudolf Pospischil, Brüssel, Prof. Dr. Claudia Löbbecke, Köln, und Prof. Dr. Christoph Zacharias, Köln

PD Dr.-Ing. habil. Martin Engelién
Dipl.-Inf. Jens Homann (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2002

**Workshop GeNeMe2002
Gemeinschaften in Neuen Medien**

TU Dresden, 26. und 27. September 2002



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar • Köln

Inhalt

A.	EINFÜHRUNG.....	1
A.1.	GESCHÄFTSMODELL VIRTUELLE COMMUNITY: EINE ANALYSE BESTEHENDER COMMUNITIES.....	1
	<i>Jan Marco Leimeister, Andrea Bantleon, Prof. Dr. Helmut Krcmar Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Universität Hohenheim</i>	
A.2.	VIRTUELLE BILDUNGSNETZWERKE: STRUKTUR- UND BETREIBERMODELLE AM BEISPIEL WINFOLINE.....	41
	<i>Oliver Bohl, Prof. Dr. Udo Winand Universität Kassel Guido Grohmann, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer Universität des Saarlandes</i>	
B.	KONZEPTE VON GENEME.....	69
B.1.	PEER-TO-PEER - EINE „VERTEILTE TECHNOLOGIE AUF DER SUCHE NACH EINEM „ZENTRALEN“ VERSTÄNDNIS.....	69
	<i>Claus Eikemeier, Prof. Dr. Ulrike Lechner Fachbereich für Mathematik und Informatik, Universität Bremen</i>	
B.2.	STRUKTURBILDUNG IN P2P-NETWORK-COMMUNITIES.....	91
	<i>Markus Wulff, Dr. Herwig Unger Fachbereich Informatik, Universität Rostock</i>	
B.3.	REPUTATION ALS STEUERUNGSINSTRUMENT IN NETZWERK-INTERNEN MÄRKTEN.....	107
	<i>Stefan Wittenberg, Prof. Dr. Thomas Hess Seminar für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, Ludwig-Maximilians- Universität München</i>	
B.4.	AUFTRAGSBEZOGENE PARTNERSELEKTION IN UNTERNEHMENSNETZWERKEN UNTER BENUTZUNG EINER MULTIKRITERIELLEN ZIELFUNKTION INNERHALB EINER ANT COLONY OPTIMIZATION.....	133
	<i>Dr. rer. pol. Tobias Teich, Marco Fischer, Hendrik Jahn Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Chemnitz</i>	

C. E-LEARNING IN GENEME.....	161
C.1. VIRTUELLE LERNGEMEINSCHAFTEN IN DER VFH.....	161
<i>Udo Hinze, Prof. Dr. rer. nat. Gerold Blakowski</i>	
<i>Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Stralsund</i>	
C.2. ANFORDERUNGEN AN EINE TOOL-UNTERSTÜTZUNG FÜR LEHRENDE IN VIRTUELLEN KOLLABORATIVEN LERNSITUATIONEN - DIDAKTISCHE NORMEN UND PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN AM BEISPIEL EINES E-COMMERCE-LERNPROJEKTES.....	189
<i>Ilidikö Balázs, Prof. Dr. Eric Schoop</i>	
<i>Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Dresden</i>	
C.3. NETZBASIERTES LERNEN UND ARBEITEN IN VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN	219
<i>Romy Pfretzschner, Dr. Thomas Hoppe</i>	
<i>Institut für Informatik, Universität Leipzig</i>	
C.4. TELEKOOPERATIVES SEMINAR "VERNETZUNG UND GESELLSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG".....	241
<i>Hermann Leustik</i>	
<i>Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Klagenfurt</i>	
C.5. UNTERSTÜTZUNG VIRTUELLER LERNGEMEINSCHAFTEN DURCH GROUPWARE-TOOLS.....	259
<i>Udo Hinze, Prof. Dr. rer. nat. Gerold Blakowski</i>	
<i>Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Stralsund</i>	
C.6. NEUE MEDIEN IN GUTER UNIVERSITÄRER LEHRE.....	287
<i>Michael Janneck, Monique Strauss</i>	
<i>Fachbereich Informatik, Universität Hamburg</i>	
C.7. NACHFRAGE UND ANGEBOT ZUR BENUTZUNGSBETREUUNG VON SOFTWARE IM UNIVERSITÄREN LEHRBETRIEB.....	305
<i>Bernd Pape, Iver Jackewitz</i>	
<i>Fachbereich Informatik / WissPro, Universität Hamburg</i>	

D. KOOPERATION IN GENEME.....	333
D.1. INTERNETBASIERTE PROJEKTKOORDINATION UND-STEUERUNG FÜR INGENIEURBÜROS.....	333
<i>Rainer Münster, DE-Consult, Berlin Prof. Dr.-Ing. Peter Böttcher, Hochschule für Technik und Wirtschaft Saarland, Saarbrücken Walter Stegner, DE-Consult, Karlsruhe</i>	
D.2. WEGE ZU EINER SOFTWARE-KOMPONENTEN-INDUSTRIE - ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE BILDUNG VON VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN IN DER SOFTWARE- ENTWICKLUNG.....	365
<i>Oliver Höß, Anette Weisbecker Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Universität Stuttgart</i>	
D.3. EINE RAHMENANWENDUNG FÜR DIE INFORMELLE TEAMARBEIT IN DOKUMENTENBESTÄNDEN.....	387
<i>Alexander Lorz Heinz-Nixdorf-Stiftungslehrstuhl für Multimedialechnik, Technische Universität Dresden</i>	
D.4. KAVIDO - EIN WEB-BASIERTES SYSTEM FÜR KOOPERATIVE FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSPROZESSE.....	411
<i>Oliver Tamine, Prof. Dr. Rüdiger Dillmann Institut für industrielle Anwendungen der Informatik und Mikrosystemtechnik, Universität Karlsruhe</i>	
D.5. DER ÜBERGANG VOM E-COMMERCE ZUM COLLABORATIVE BUSINESS BEIM ANZEIGENGESCHÄFT VON ZEITUNGEN.....	425
<i>Dr. Thomas Schindler, Robert Bück SAP Systems Integration AG, Freiberg a.N. Patrick Laz Manchette Publicite, St. Ouen, Frankreich</i>	

D.6. VIRTUELLE INFORMATIONSSYSTEME ZUR UNTERSTÜTZUNG VON ORGANISATIONEN IN DEN NEUEN MEDIEN	441
<i>Detlef Neumann</i>	
<i>Technische Universität Dresden</i>	
D.7. ANWENDUNGSINTEGRATION ENTLANG DER GESCHÄFTS-PROZESSE MITTELS WORKFLOW-MANAGEMENT-SYSTEM "KONTEXTFLOW".....	457
<i>Martin Halatchev</i>	
<i>Technische Universität Dresden</i>	
E. ANWENDUNGEN ES GENEME.....	471
E. 1. COMMUNITY ENGINEERING IM GESUNDHEITSWESEN: MOBILE VIRTUELLE GEMEINSCHAFTEN FÜR KREBSPATIENTEN - DAS PROJEKT COSMOS.....	471
<i>Miriam Daum, Jan Marco Leimeister, Prof. Dr. Helmut Krcmar</i>	
<i>Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Universität Hohenheim</i>	
E.2. E-COMMERCE IN DER ENTSORGUNGSINDUSTRIE: EINE E-COMMERCE-LÖSUNG FÜR DIENSTLEISTUNGEN ALS INSTRUMENT ZUR KUNDENBINDUNG IN DER ENTSORGUNGSINDUSTRIE	489
<i>Prof. Dr. W. Dangelmaier, Andreas Emmrich, Ulrich Pape, Jörn Szegunis</i>	
<i>Fraunhofer ALB, Paderborn</i>	
<i>Thomas Grimm</i>	
<i>SULO Gruppe, Herford</i>	
E.3. VON DER FOOD-COOP ZUR MOBIUTÄTS-COOP: COMPUTERGESTÜTZTE KOOPERATION ALS BEITRAG ZUR RESSOURCENSCHONUNG	513
<i>Stefan Naumann</i>	
<i>Institut für Softwaresysteme in Wirtschaft, Umwelt und Verwaltung</i>	
<i>Fachhochschule Trier, Standort Umwelt-Campus Birkenfeld</i>	
F. WISSEN UND GENEME.....	529
F. 1. EINFÜHRUNG UND ETABLIERUNG EINER KULTUR DES WISSENTEILENS IN ORGANISATIONEN.....	529
<i>Prof. Dr. Heimo H. Adelsberger, Markus Bick, Thomas Hanke</i>	
<i>Wirtschaftsinformatik der Produktionsunternehmen, Universität Essen</i>	

F.2. VIRTUELLE KONFERENZEN.....	553
<i>Claudia Bremer</i> <i>Kompetenzzentrum Neue Medien in der Lehre, Universität Frankfurt/Main</i>	
F.3. EINSATZMÖGICHKEITEN VON TEXT-MINING ZUR UNTER-STÜTZUNG VON INTERNETBASIERTE IDEENFINDUNGS-PROZESSEN.....	577
<i>Dirk Krause</i> <i>Institut für Wirtschaftsinformatik</i> <i>Universität Leipzig</i>	
G. MEDIEN FÜR GENEME.....	593
G.1. CRM AUF DER BASIS VON INTERNETTECHNOLOGIEN - EIN BEISPIEL.....	593
<i>Dr. Roland Schröder</i> <i>Bode Management Consultants GmbH, Hamburg</i>	
G.2. ENTWICKLUNG EINES DYNAMISCHEN WAP-INTERFACE AM BEISPIEL DER GESCHÄFTSPARTNER VERWALTUNG DES DOKUMENTENMANAGEMENTSYSTEMS DOKWORKS DER FIRMA PHOENIX EDV- SYSTEMTECHNIK GMBH, ITZEHOE	613
<i>Mathias Schnoor, Prof. Dr. Jörg Raasch</i> <i>Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg</i>	